



АНАЛИЗ

удовлетворённости работодателей и (или) их объединений качеством образования по образовательным программам в ЧПОУ «Колледж современных технологий и медицины» в 2025 году

В рамках системы внутренней оценки качества образования, в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями); Федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования; Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. N 762 (с изменениями и дополнениями); Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 N 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам»; Уставом колледжа Положением «О мониторинге удовлетворенности потребителей образовательных услуг качеством подготовки специалистов» и приказом директора, в Частном профессиональном образовательном учреждении «Колледж современных технологий и медицины» был проведен ежегодный мониторинг удовлетворенности потребителей образовательных услуг

качеством подготовки специалистов по программам среднего профессионального образования в формате анкетирования.

Колледжем было проведено исследование об удовлетворенности работодателей и социальных партнеров качеством образования по образовательным программам среднего профессионального образования:

13.01.10 Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования (по отраслям)

13.02.13 Эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям)

13.02.11 Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям)

40.02.01 Право и организация социального обеспечения

40.02.04 Юриспруденция

31.02.01 Лечебное дело

34.02.01 Сестринское дело

31.02.07 Стоматологическое дело

В качестве метода сбора информации использовался анкетный опрос. Опрос осуществлялся по укрупненным группам, к которым относятся направления подготовки.

Цель анкетного опроса работодателей и (или) их объединений – определение востребованности обучающихся и выпускников образовательной организации на рынке труда, а также выявления требований и предпочтений, предъявляемых работодателями к выпускникам образовательной организации. выяснить оценку удовлетворенности преподавателей качеством организации учебного процесса в колледже.

Для оценки удовлетворенности образовательных услуг использовалась 100% шкала. Модель определения уровней удовлетворенности:

Интервалы (%)	Уровень удовлетворенности
$0 \leq n < 20$	Очень низкий
$20 \leq n < 40$	Низкий
$40 \leq n < 60$	Удовлетворительный
$60 \leq n < 80$	Хороший

$80 \leq n < 100$	Максимальный
-------------------	--------------

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ

Анализ удовлетворенности работодателей и (или) их объединений в рамках реализации общеобразовательной программы среднего профессионального образования по направлениям подготовки

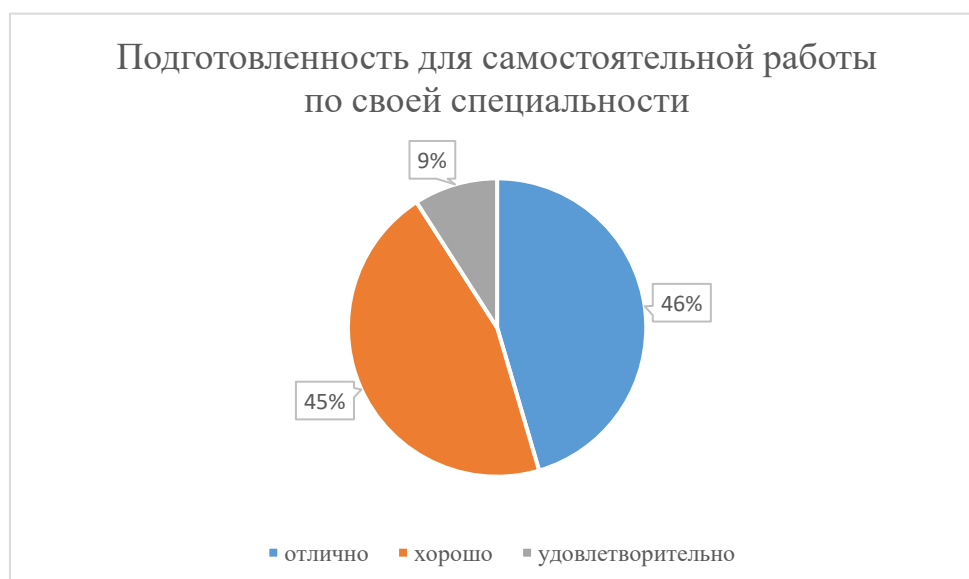
13.01.10 Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования (по отраслям); 13.02.13 Эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям); 13.02.11 Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям)

В анкетировании приняли участие 36 представителей работодателей:

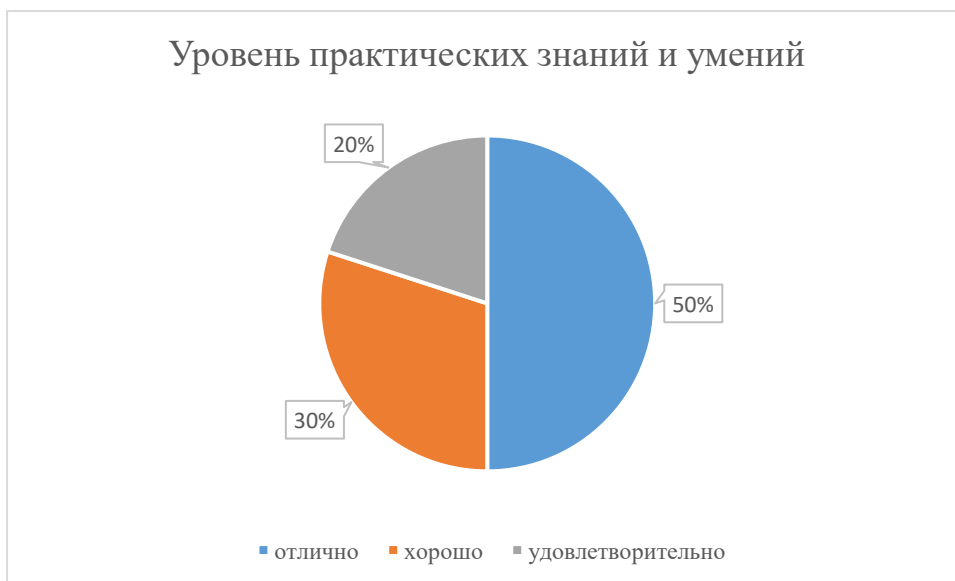
1. "ООО "Бабаевская Управляющая Компания"
2. АО "Романов"
3. АО "ЮЦСС"
4. Военская часть № 24314
5. ГБОУ Жилищник р-она Якиманка
6. ИП Солнышкина М.В.
7. МКУ "Хозяйственная служба администрации Мезенского МО Архангельской области"
8. МП "Нижегородское метро"
9. МУП "Видновское ПТО ГХ" ПС "Теплосеть" (СКАН)
10. ОАО "РЖД" Северобайкальская дистанция пути
11. ООО "АПР" (СКАН)
12. ООО "Брикс"
13. ООО "Вектра-Сервис ДАВ"
14. ООО "Газпром трансгаз Краснодар"
15. ООО "ЗапСибЭнерго"
16. ООО "Купишуз"
17. ООО "МЕДКАРДИОСЕРВИС"
18. ООО "Медтехника -ТО"
19. ООО "Норникель ремонт"

- 20.ООО "ПроБиоФарм"
- 21.ООО "СИГМА"
- 22.ООО "Смена Плюс"
- 23.ООО "СМУ 750"
- 24.ООО "Соврудник" (СКАН)
- 25.ООО "СОФОС ПРОТЕИН БИОТЕХНОЛОДЖИ"
- 26.ООО "Спецмонтажгрупп"
- 27.ООО "Строй-торг"
- 28.ООО "УМ-8"
- 29.ООО "Уралтрансвзрыв"
- 30.ООО "Электрические сети Удмуртии"
- 31.ООО ПО "ВЗРК"
- 32.ПАО "ГМК "Норильский Никель"
- 33.ПАО "Россети Ленэнерго"
- 34.ПАО "Россети Московский регион"
- 35.ПАО "Ростелеком" Челябинский филиал
- 36.Филиал РТРС "Воронежский ОРТПЦ"

На диаграммах представлено процентное распределение ответов опрошенных работодателей и (или) их объединений по каждому их ключевых исследуемых показателей:



ВЫВОД: Основная масса респондентов (46%) отмечают высокую готовность студентов и выпускников к самостоятельной автономной работе по своей специальности. В целом, отмечается высокая степень адаптации молодых специалистов и сформированность профессиональных компетенций.



ВЫВОД: Половина опрошенных представителей работодателей определила уровень практических знаний и умений студентов колледжа как «отличные». Имеющиеся практические навыки в основной своей массе достаточны для применения в профессиональной деятельности (т.е. охарактеризованы как «отличные» или хорошие), однако некоторые из них требуют более углубленного подхода к освоению. Вместе с тем, объем базовых знаний и навыков, сформированных у обучающихся по мнению всех

работодателей, получил положительную характеристику и был определен как «хороший» или «отличный», что свидетельствует о том, что степень подготовки специалистов достаточна для успешного начала трудовой деятельности и дальнейшего приобретения практического опыта.



ВЫВОД: При оценке отношений с сотрудниками и потребителями, способности обучающихся находить с ними контакт более половины всех опрошенных (59,5%) склонялись оценке «отлично», что свидетельствует о том, что уровень коммуникативной компетенции обучающихся и

выпускников является оптимальным для выполнения своей профессиональной деятельности.



ВЫВОД: Важным показателем сформированность коммуникативных навыков является также умение работать в команде, которое отметили как «хорошее» более 64% опрошенных.



ВЫВОД: Распределение ответов респондентов при оценке навыков студентов при работе с документацией свидетельствуют о хорошем уровне их сформированность, при этом только треть (33%) оценили их как «удовлетворительные». Это свидетельствует о том, что молодым специалистам необходимо больше внимания уделять изучению правил работы с документацией.

Партнёрство работодателей с образовательным учреждением представлено спектром взаимодействий. Опрашиваемые организации предоставляют студентам возможность пройти практику на своих площадках, согласовывают образовательные программы, принимают участие в проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации. Согласно данным опроса, все работодатели на вопрос о заинтересованности в продолжении сотрудничества с колледжем дали положительный ответ. Кроме того, опрошенные работодатели, в рамках одного из вопросов, определили стратегические направления дальнейшего сотрудничества и форматы, которые кажутся им наиболее востребованными и эффективными: проведение производственных экскурсий и мастер-классы, заключение целевых договоров, трудоустройство обучающихся в формате стажировок.

В ходе проведения анализа результатов нами было рассчитано среднее процентное отношение оценок респондентов по ключевым показателям: Оценки «отлично» и «хорошо» по ключевым показателям выбирались опрашиваемыми в 90,9% случаях.

Таким образом, анкетирование показало максимальный уровень удовлетворенности работодателей качеством подготовки обучающихся ЧПОУ «Колледж современных технологий и медицины», вместе с тем, были определены точки для дальнейшего роста и самосовершенствования подготовки специалистов к будущей трудовой деятельности.

Анализ удовлетворенности работодателей и (или) их объединений в рамках реализации общеобразовательной программы среднего профессионального образования по специальностям

40.02.01 Право и организация социального обеспечения; 40.02.04

Юриспруденция

В анкетировании приняли участие 11 представителей работодателей:

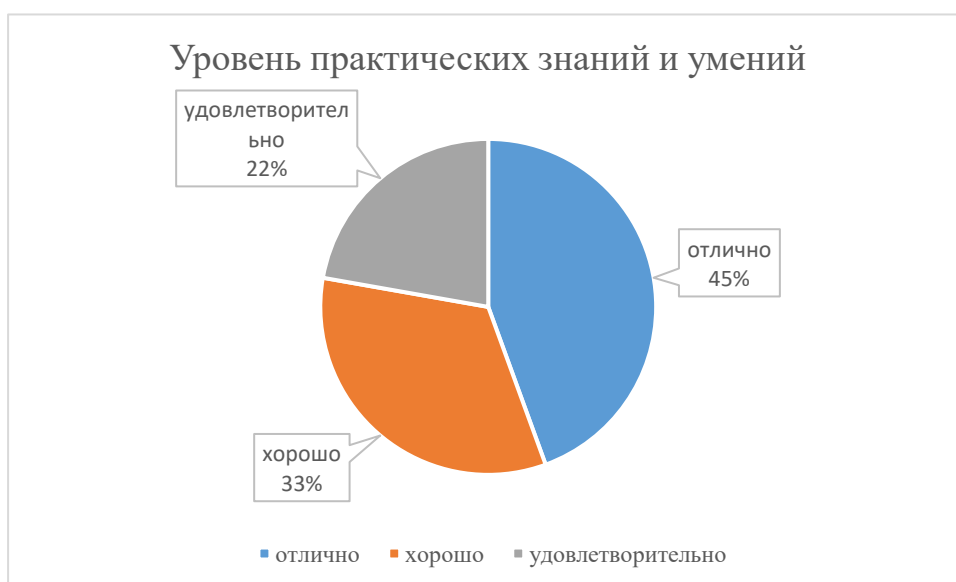
1. 4 ОП УМВД России "Пушкинское"
2. Адвокатская контора №1. Вязниковский филиал
3. Адвокатский кабинет Серчени А.Ю.
4. Департамент по обеспечению деятельности Мировых Судей г. Москвы
5. ОМВД России по городскому округу Жуковский
6. ООО "Фаско+"
7. ООО «НОТ»
8. УВД по ЮВАО ГУ МВД России по г. Москве
9. Управление по финансам и казначейству МО Истра
10. Управление судебного департамента Московской области
11. Филиал №1 Отделения Фонда пенсионного и социального страхования РФ по г. Москве и МО

На диаграммах представлено процентное распределение ответов опрошенных работодателей и (или) их объединений по каждому их ключевых исследуемых показателей:



ВЫВОД: Основная масса респондентов (67%) отмечают высокую готовность студентов и выпускников к самостоятельной автономной работе по своей специальности. В целом, отмечается высокая степень адаптации молодых специалистов и сформированность профессиональных компетенций.

ВЫВОД: Объем базовых знаний и умений подавляющее большинство опрошенных представителей работодателей (89%) определила, как



«отличные». Имеющиеся знания достаточны для применения в профессиональной деятельности (т.е. охарактеризованы работодателями в 100% случаев как «отличные» или хорошие»). Уровень практических знаний и умений студентов колледжа сформированных у обучающихся по мнению



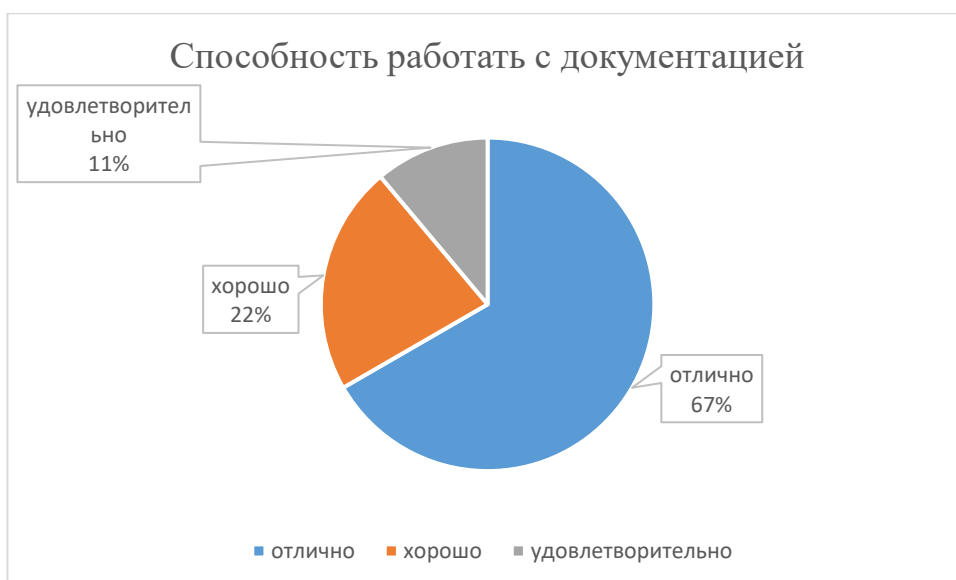
всех работодателей, требует более тщательной проработки, хоть и в большинстве случаев получил положительную характеристику и был определен как «хороший» (33%) или «отличный» (45%), что свидетельствует о том, что степень подготовки специалистов достаточна для начала трудовой деятельности, но требуется приобретение практического опыта, то есть в 22% случаев работодатели отмечали нехватку навыков у студентов, что не позволяло им в полной мере применить свои знания в трудовой деятельности..



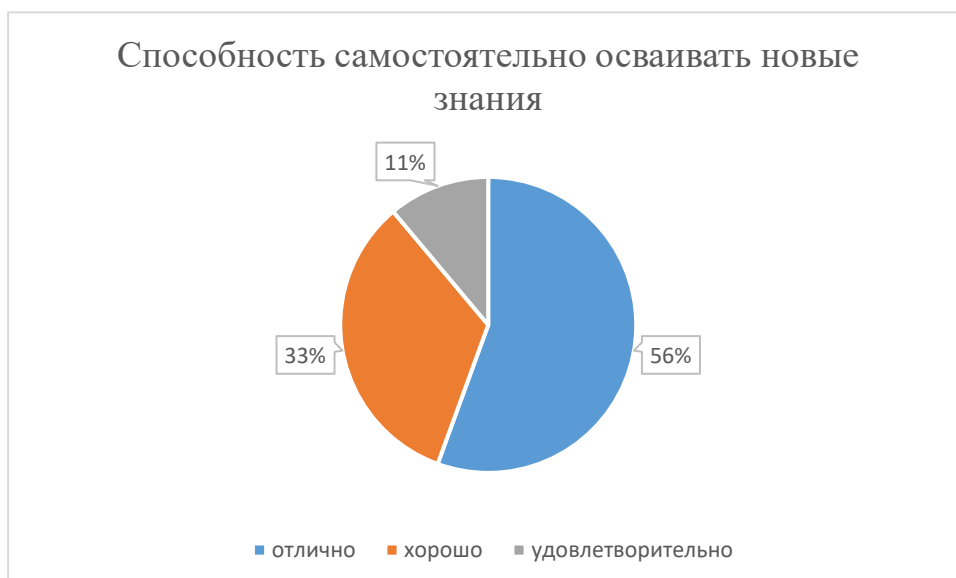
ВЫВОД: При оценке отношений с коллегами по работе, способности обучающихся находить с ними контакт более половины всех опрошенных (89 %) склонялись оценке «отлично», что свидетельствует о том, что уровень коммуникативной компетенции обучающихся и выпускников является оптимальным для выполнения своей профессиональной деятельности. При этом, почти четверть опрошенных отметила средний уровень подготовленности выпускников при работе с потребителями услуг и оценили ее как «хорошую», что во многом свидетельствует о том, что студентами необходимо больше работать с реальными кейсами и усиливать свои навыки работы с малознакомыми людьми и развивать свой профессионализм в области коммуникации с потребителями услуг.



ВЫВОД: Важным показателем сформированность коммуникативных навыков является также умение работать в команде, которое отметили как «отличное» большинство респондентов (78%).



ВЫВОД: Распределение ответов респондентов при оценке навыков студентов при работе с документацией свидетельствуют о хорошем уровне их сформированности. 67% опрошенных работодателей отметили рассматриваемые навыки как «отличные», а почти четверть (22%) как «хорошие», при этом 11% оценили их как «удовлетворительные», что говорит, что студентам есть над чем работать и необходимо совершенствоваться в этом направлении, так как это является одним из ключевых навыков, применяемых в их профессиональной деятельности.



ВЫВОД: Важным навыком является способность к самостоятельному обучению. Это позволяет специалисту актуализировать свои знания и соответствовать требованиям работодателей. Более половины опрошенных

(56%) определили, что выпускники в совершенстве владеют навыками самообразования.

Согласно данным опроса, все работодатели на вопрос о заинтересованности в продолжении сотрудничества с колледжем дали положительный ответ. Кроме того, опрошенные работодатели, в рамках одного из вопросов, определили стратегические направления дальнейшего сотрудничества и форматы, которые кажутся им наиболее востребованными и эффективными: заключение целевых договоров, трудоустройство обучающихся выпускных курсов; проведение производственных практик на площадках работодателей.

В ходе проведения анализа результатов нами было рассчитано среднее процентное отношение оценок респондентов по ключевым показателям: Оценки «отлично» и «хорошо» по ключевым показателям выбирались опрашиваемыми в 91,8% случаях.

Таким образом, анкетирование показало максимальный уровень удовлетворенности работодателей качеством подготовки обучающихся ЧПОУ «Колледж современных технологий и медицины», вместе с тем, были определены точки для дальнейшего роста и самосовершенствования подготовки специалистов к будущей трудовой деятельности.

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ

Анализ удовлетворенности работодателей и (или) их объединений в рамках реализации общеобразовательной программы среднего

профессионального образования по специальностям

31.02.01 Лечебное дело; 34.02.01 Сестринское дело; 31.02.07

Стоматологическое дело

В анкетировании приняли участие 127 представителя работодателей:

1. "Главный военный клинический госпиталь войск национальной гвардии Российской Федерации" Зам.нач.госп. Романов В.Е.
2. "ММЦ МЕДСИ"
3. "Солнечногорская больница"
4. Акционерное Общество "Группа Компаний "Медси"
5. Антиэйджин Бьюти технологии
6. АО Стоматология 02
7. БУЗ ВО ОДКБ Воронеж
8. ГАУЗ МНПЦ МРВСМ им. С.И. Спасокукоцкого ДЗМ
9. ГБУ г Москвы Геронтологический центр Люблино
10. ГБУ Дом соцобслуживания "Обручевский" ДТСЗН
11. ГБУ научно-практический центр медико-социальной реабилитации инвалидов им. Л.И. Швецовой
12. ГБУЗ "ГКБ им. М.Е. Жадкевича ДЗМ"
13. ГБУЗ "ГКБ С.С. Юдина"
14. ГБУЗ "ГП N2 г.Сочи" МЗ КК
15. ГБУЗ "ККБСМП" МЗ КК
16. ГБУЗ "Областная детская больница"
17. ГБУЗ ВО ГКБ СМП
18. ГБУЗ г. Москвы "Городская поликлиника № 166 ДЗМ"
19. ГБУЗ ГП №64 ДЗ
20. ГБУЗ Калужской области "Центральная межрайонная больница №5"

- 21.ГБУЗ Калязинская центральная районная больница
- 22.ГБУЗ Колышлейская РБ
- 23.ГБУЗ МО Одинцовская ОБ
- 24.ГБУЗ МО "Дзержинская больница"
- 25.ГБУЗ МО "Домодедовская больница"
- 26.ГБУЗ МО "Люберецкая областная больница"
- 27.ГБУЗ МО "МО центр охраны материнства и детства"
- 28.ГБУЗ МО "Ногинская больница"
- 29.ГБУЗ МО "Одинцовская областная больница"
- 30.ГБУЗ МО "Пушкинская клиническая больница им. Проф. Розанова В.Н."
- 31.ГБУЗ МО "Раменская больница"
- 32.ГБУЗ МО "Реутовская клиническая больница"
- 33.ГБУЗ МО "Солнечногорская больница"
- 34.ГБУЗ МО "Химкинская клиническая больница"
- 35.ГБУЗ МО «Котельниковская городская поликлиника»
- 36.ГБУЗ МО Долгопрудненская больница
- 37.ГБУЗ МО МОСММП
- 38.ГБУЗ МО Одинцовская больница
- 39.ГБУЗ МО Щелковская больница
- 40.ГБУЗ МО" Павлово-Посадская больница"
- 41.ГВКГ Бурденко
- 42.ГКБ им Ф.И. Иноземцева ДЗМ
- 43.Городская поликлиника № 62 Филиал № 4
- 44.Городская поликлиника №69 ДО
- 45.Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Московской области «Щелковская больница»
46. Государственное бюджетное учреждение здравоохранения Московской области «Московский областной центр охраны материнства и детства»

47. Государственное бюджетное учреждение здравоохранения
Тверской области «Ржевская центральная районная больница»
48. ГП 166 ДЗМ
49. ГУЗ "Заокская центральная районная больница"
50. Детская городская поликлиника № 86, филиал № 1, Департамента
здравоохранения горорда Москвы
51. Люберецкая областная больница
52. Мед. Пункт войсковой части 74854
53. НПЦН НД№1 ДЗМ
54. ООО "Авитармед"
55. ООО "Арбат-денталь"
56. ООО "Арсмед"
57. ООО "Блич"
58. ООО "Боди революшн"
59. ООО "Вик Смайл"
60. ООО "Восток-Б"
61. ООО "ГолдСпа"
62. ООО "Гута-Клиник"
63. ООО "Дентал Диагностик"
64. ООО "Здоровое поколение"
65. ООО "Здоровье и красота"
66. ООО "Идеальная улыбка"
67. ООО "Имплантиум"
68. ООО "Капур"
69. ООО "Клиника новых технологий медицины"
70. ООО "Клиника новых технологий медицины"
71. ООО "Лекарь"
72. ООО "Лиарт"
73. ООО "М.П.А. медицинские партнеры - Здоровье"
74. ООО "Мадидент"

- 75.000 "Медина"
- 76.000 "Медицина для вас"
- 77.000 "Медицинский центр "Гиппократ"
- 78.000 "Медицинский центр КУНЦЕВО"
- 79.000 "Медицинский центр" стоматология
- 80.000 "Ментальная сфера", клиника Виэль
- 81.000 "Ньюфарм-сервис"
- 82.000 "Окский стоматологический центр"
- 83.000 "Поликарстом"
- 84.000 "Премиум Медицина"
- 85.000 "Примоляр"
- 86.000 "Респект Клиник"
- 87.000 "Рудента"
- 88.000 "Скандинавский центр здоровья"
- 89.000 "СОНЭТ"
- 90.000 "Стоматология на Коктебельской"
- 91.000 "Филигранно"
- 92.000 "Фортуна-Лаб"
- 93.000 "Церекон"
- 94.000 "Эс Класс Клиник Воронеж"
- 95.000 "Эстет Дент"
- 96.000 «ВИТБИОМЕД+»
- 97.000 «Медицина для вас»
- 98.000 «Миладент»
- 99.000 3 "Дент Лаб"
100. ООО Арт-Орион
101. ООО Астра - Медик
102. ООО Белая Магия
103. ООО Жемчужина Балашихи
104. ООО Лаборатория здоровья

105. ООО Миладент
106. ООО Мир Слуха
107. ООО НИМЦ «МЕДИКА МЕНТЕ»
108. ООО Поликарстом
109. ООО Премиум медицина
110. ООО Стоматология на Чоботовской
111. ООО Стомед
112. ФГБНУ "Научный центр психического здоровья"
113. ФГБУ "Национальный медицинский исследовательский центр терапии и профилактической медицины"
114. ФГБУ "НМИЦ онкологии им. Н.Н. Блохина"
115. ФГБУ КБ 85
116. ФГБУ Национальный медицинский исследовательский центр акушерства, гинекологии и перинатологии имени академика В.И. Кулакова
117. ФГБУ НМИЦ онкологии им. Блохина
118. ФГБУЗ МСЧ №154 ФМБА
119. ФГКУЗ "Главный военный клинический госпиталь войск национальной гвардии Российской Федерации"
120. ФГУБ НМИЦ колопроктологии им. А.Н. Рыжих
121. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации
122. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный научно-клинический центр специализированных видов медицинской помощи и медицинских технологий Федерального медико-биологического агентства»
123. Федеральное государственное унитарное предприятие «Главное производственно-коммерческое управление по

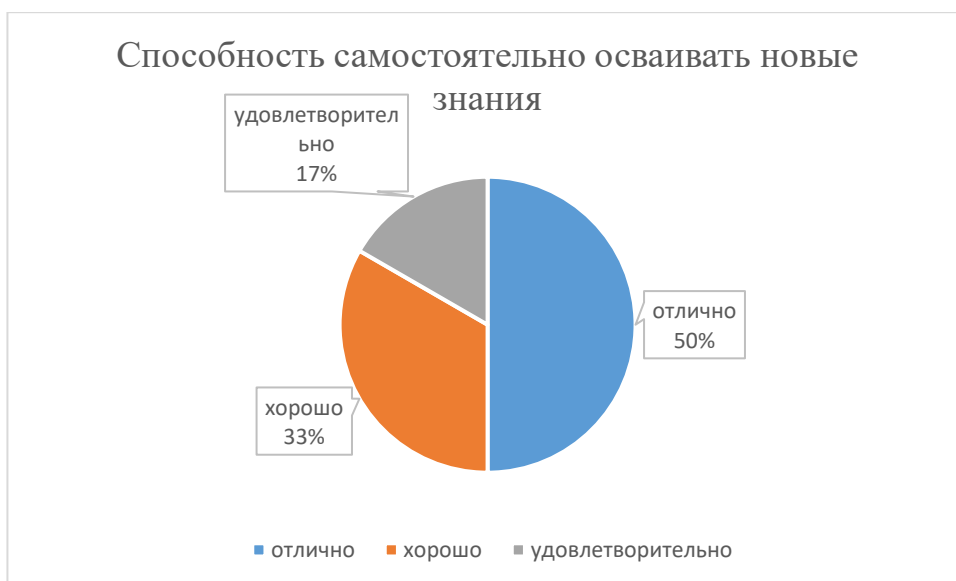
обслуживанию дипломатического корпуса при Министерстве иностранных дел Российской Федерации»

124. Федеральный научно-клинический центр ФНКЦ ФМБА России

125. ФКУЗ "Центральная детская поликлиника МВД РФ"

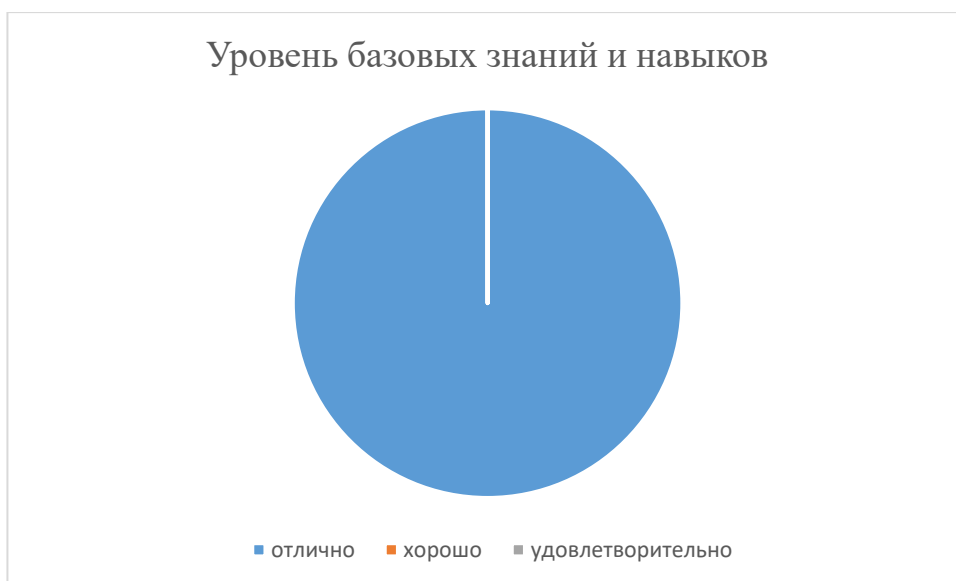
126. ФКУЗ МСЧ МВД России по МО

На диаграммах представлено процентное распределение ответов опрошенных работодателей и (или) их объединений по каждому их ключевых исследуемых показателей:



ВЫВОД: Основная масса респондентов (80%) отмечают высокую готовность студентов и выпускников к самостоятельной автономной работе по

своей специальности. В целом, отмечается высокая степень адаптации молодых специалистов и сформированность профессиональных компетенций.

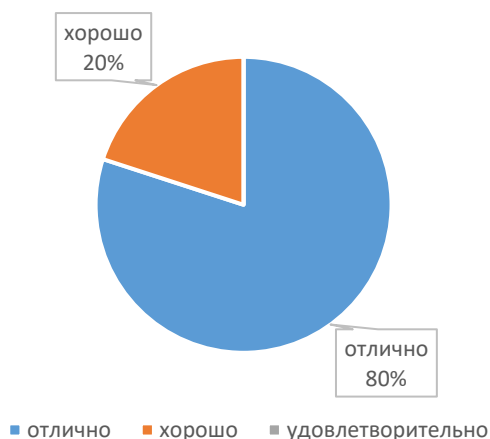


ВЫВОД: Все опрошенные представители работодателей определили уровень базовых знаний и умений студентов колледжа как «отличные».



Объем базовых знаний и навыков, сформированных у обучающихся по мнению всех работодателей, получил положительную характеристику и был определен как «хороший» или «отличный», что свидетельствует о том, что степень подготовки специалистов достаточна для успешного начала трудовой деятельности и дальнейшего приобретения практического опыта.

Отношения с сотрудниками, способность находить с ними контакт



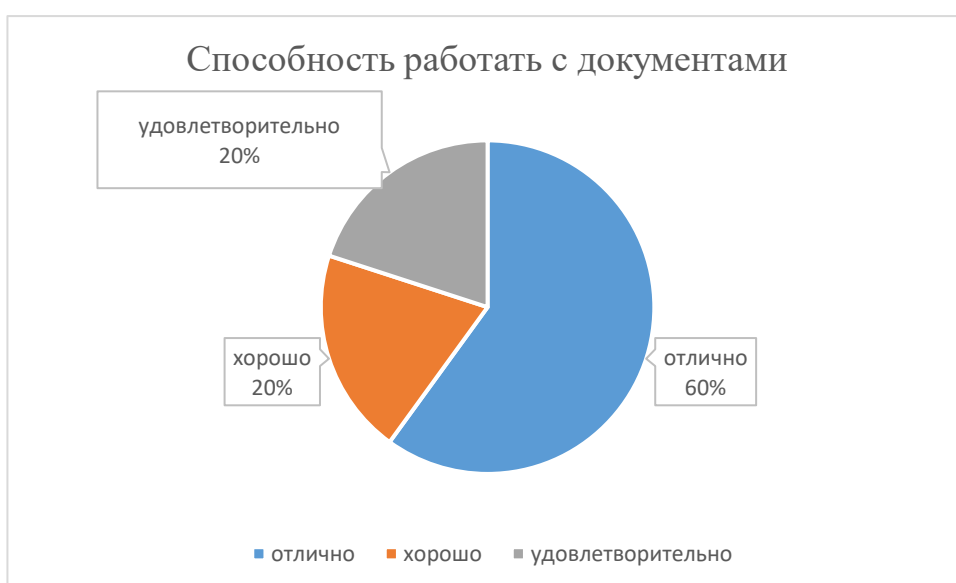
Отношения с потребителями услуг, способность находить с ними контакт



ВЫВОД: При оценке отношений с потребителями, способности обучающихся находить с ними контакт все опрошенные склонялись оценке «отлично», что свидетельствует о том, что уровень коммуникативной компетенции обучающихся и выпускников является оптимальным для выполнения своей профессиональной деятельности. При этом, при оценке навыков коммуникации с коллегами четверть опрошенных отметили их как «хорошие», что свидетельствует о том, что обучающимся и выпускникам следует уделять больше внимания мнению старших коллег и стараться перенимать их трудовой опыт.



ВЫВОД: Важным показателем сформированность коммуникативных навыков является также умение работать в команде, которое отметили как «отличное» все опрошенные.



ВЫВОД: Распределение ответов респондентов при оценке навыков студентов при работе с документацией свидетельствуют о хорошем уровне их сформированность, при этом большинство (60%) оценили их как «отличные», вместе с тем, четверть опрошенных определили их как «удовлетворительные». Это свидетельствует о том, что молодым специалистам необходимо больше внимания уделять изучению правил работы с документацией.

Партнёрство работодателей с образовательным учреждением представлено спектром взаимодействий. Опрашиваемые организации

предоставляют студентам возможность пройти практику на своих площадках, согласовывают образовательные программы, принимают участие в проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации. Согласно данным опроса, все работодатели на вопрос о заинтересованности в продолжении сотрудничества с колледжем дали положительный ответ. Кроме того, опрошенные работодатели, в рамках одного из вопросов, определили стратегические направления дальнейшего сотрудничества и форматы, которые кажутся им наиболее востребованными и эффективными: трудоустройство обучающихся в формате стажировок; организация обучающихся мастер-классов; трудоустройство студентов старших курсов (совмещение работы с учебой).

В ходе проведения анализа результатов нами было рассчитано среднее процентное отношение оценок респондентов по ключевым показателям: Оценки «отлично» и «хорошо» по ключевым показателям выбирались опрашиваемыми в 97,5% случаях.

Таким образом, анкетирование показало максимальный уровень удовлетворенности работодателей качеством подготовки обучающихся ЧПОУ «Колледж современных технологий и медицины», вместе с тем, были определены точки для дальнейшего роста и самосовершенствования подготовки специалистов к будущей трудовой деятельности.