



**Аналитическая справка
по итогам анкетного опроса выпускников 2025 года
ЧПОУ «Колледж современных технологий и медицины»**

В июле и декабре 2025 года учебно-методический отдел ЧПОУ «Колледжа современных технологий и медицины» на основании Приказа Директора и в соответствии с положением колледжа «О внутренней оценке качества образования» провел опрос среди выпускников 2025 года по всем направлениям подготовки.

Цель анкетного опроса – определение траекторий выпускников и уровня их готовности к трудоустройству и дальнейшему обучению.

Объем выборки: 353 человек (100 %) от генеральной совокупности (всего выпустилось 353 человек)

Инструментарий исследования: онлайн анкета, которая рассылалась выпускникам в чаты групп и на электронные почты. Исследование проводилось анонимно.

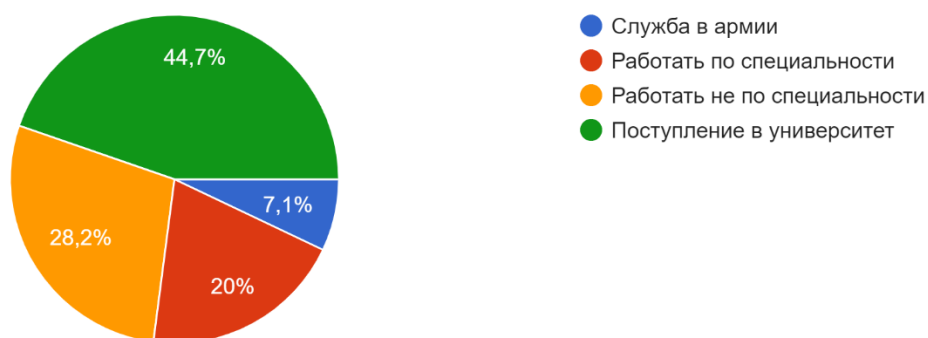
Для опроса использовалась электронная анкета, состоящая из 10 вопросов, направленная на изучение:

1. удовлетворенности обучения в колледже;
2. предложений выпускников по улучшению организации образовательного процесса;
3. образовательных траекторий после завершения колледжа;
4. готовности осуществления профессиональной деятельности;
5. факта трудовой занятости выпускников и способов поиска места работы.

Результаты исследования

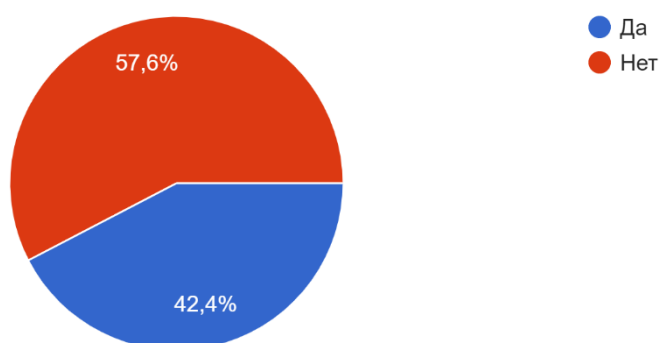
В ходе прохождения анкетного опроса, выпускники колледжа описали свой дальнейший жизненный путь, наиболее предпочтительные для них стратегии выстраивания его.

Какой жизненный путь представляется Вам наиболее предпочтительным после завершения образования в колледже?



Большая часть выпускников (44,7%) после получения диплома об окончании колледжа намерены поступить в вуз для получения высшего образования. Пятая часть выпускников планируют сразу приступить к трудовой деятельности по направлению своей подготовки. 28,2% обучающихся также хотят начать трудовую деятельность, но не связывают свое будущее с полученной специальностью.

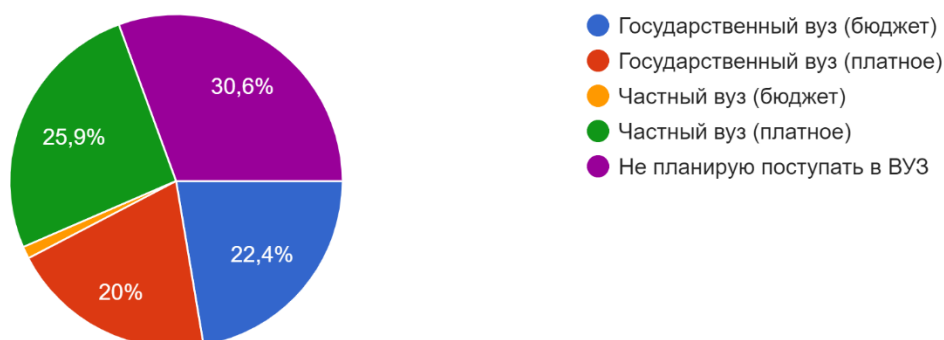
Нужна ли помощь колледжа для поступления в университет?



Большее половины опрошенных (57,6%) не нуждаются в консультации и помощи в вопросах поступления в высшие учебные заведения. При этом 42,4% респондентов на вопрос «Нужна ли помощь колледжа для поступления в

университет?» дали утвердительный ответ, что говорит об актуальности и необходимости развития базы вузов-партнеров колледжа, проведения мероприятий, способствующих повышению уровня информированности выпускников о правилах, требованиях и возможностях поступления в высшие учебные заведения.

В какой тип ВУЗа вы планируете поступать?



Лишь треть опрошенных (30,6%) однозначно не планируют продолжать свое обучение, что в совокупности с анализом ответов на ранее описанные вопросы свидетельствует о том, что значительная доля опрошенных (24,7%) планируют совмещать трудовую деятельность и дальнейшее обучение.

Большинство респондентов (45,9%) ориентированы на платное (коммерческое) обучение. Из них 20% отдают предпочтение государственным образовательным учреждениям, а 25,9% – частным. Вместе с тем, 22,4% опрошенных хотят продолжить обучение и претендуют на бюджетное место.

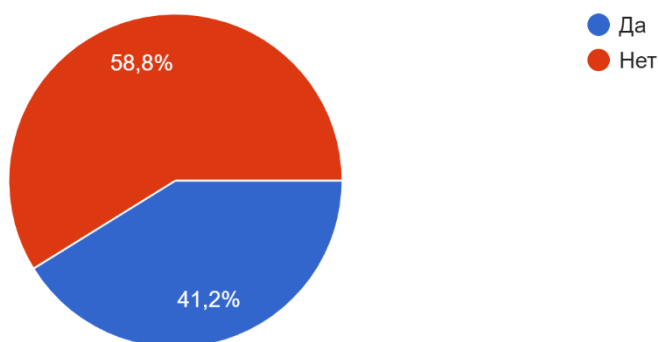
Важным аспектом дальнейшего развития жизни выпускника является трудоустройство, как главная цель обучения и формирования молодого специалиста.

В ходе обучения в колледже студенты не только получают знания, но и имеют широкий спектр возможностей для начала строительства собственной карьеры параллельно с обучением. Для этого в колледже сформирована целая система тесного взаимодействия работодателями и организациями, содействующими в трудоустройстве: ярмарки вакансий, встречи с

работодателями, производственные экскурсии, стажировки, производственные практики и т.д.

Благодаря проделанной работе значительная часть выпускников на момент выпуска уже имеет опыт трудовой деятельности и постоянную работу. В 2025 году 41,2% опрошенных трудоустроены на момент выпуска. При этом, важно отметить, что больше половины выпускников – 58,8% не имеют постоянной работы.

Трудоустроены ли вы на данный момент?

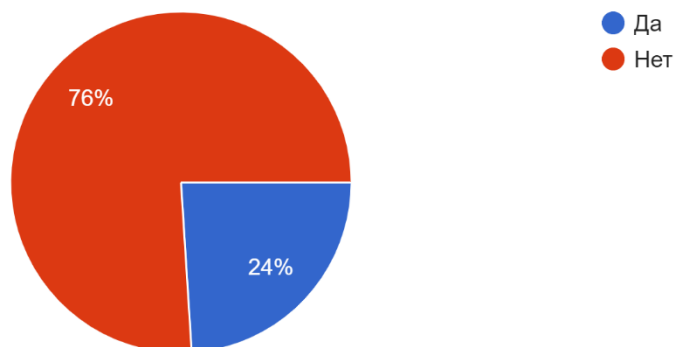


В колледже создана и функционирует Центр содействию трудоустройству выпускников, главная цель которого – помочь ребятам сориентироваться на рынке труда и найти достойную работу. В связи с этим в ходе опроса важно было выявить обучающихся, у которых есть потребность в поддержке со стороны колледжа. На вопрос «Нужна ли Вам помощь колледжа в трудоустройстве?» подавляющее большинство – 76% ответили нет. Это говорит о высоком уровне самостоятельности и уверенности в своих силах у молодых специалистов, а также о том, что мероприятия, направленные на подготовку обучающихся на рынок труда, позволяют ребятам автономно освоиться на рынке труда, не прибегая к стороннему содействию.

При этом, 24% респондентов нуждаются в помощи со стороны колледжа в вопросах трудоустройства. Это свидетельствует о важности развития системы содействия выпускникам в этом направлении.

Нужна ли помощь колледжа в трудоустройстве?

--



В ходе опроса ключевое место занимал вопрос о том, что большего всего повлияло на выпускников при определении их стратегии поведения после выпуска. Для этого, им предложено было ответить на вопрос «Какие мероприятия, на ваш взгляд, были наиболее полезны для Вашего успешного трудоустройства/поступления?». Респонденты отметили, что наиболее полезными оказались индивидуальные консультации с работодателями; производственные экскурсии; мастер-классы по написанию резюме и прохождению собеседования; встречи с представителями вузов; стажировки.

Рекомендации:

1. Продолжать профориентационную работу с выпускниками по самоопределению и выбору учебного заведения для продолжения профессионального обучения в высшем учебном заведении.
2. Проводить большее количество профориентационных мероприятий, направленных на формирование положительного образа получаемой специальности/профессии в глазах, обучающихся с целью увеличения уровня выпускников, которые планируют работать по профилю своей подготовки после выпуска.
3. Развивать программу сотрудничества с высшими учебными заведениями.
4. Проводить просветительскую работу со студентами старших курсов с целью демонстрации возможностей и перспектив будущей профессии.
5. Повышать уровень информированности студентов о возможностях прохождения стажировок.