



АНАЛИЗ

удовлетворённости работодателей и (или) их объединений качеством образования по образовательным программам в ЧПОУ «Колледж современных технологий и медицины»

В рамках системы внутренней оценки качества образования, в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями); Федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования; Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. N 762 (с изменениями и дополнениями); Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 N 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам»; Уставом колледжа Положением «О мониторинге удовлетворенности потребителей образовательных услуг качеством подготовки специалистов» и приказом директора, в Частном профессиональном образовательном учреждении «Колледж современных технологий и медицины» был проведен ежегодный мониторинг удовлетворенности потребителей образовательных услуг

качеством подготовки специалистов по программам среднего профессионального образования в формате анкетирования.

Колледжем с 11.09.2023 по 15.09.2023 г. было проведено исследование об удовлетворенности работодателей и социальных партнеров качеством образования по образовательным программам среднего профессионального образования:

13.01.10 Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования (по отраслям)

38.01.02 Продавец, контролёр-кассир

40.02.01 Право и организация социального обеспечения

В качестве метода сбора информации использовался анкетный опрос.

Цель анкетного опроса работодателей и (или) их объединений – определение востребованности обучающихся и выпускников образовательной организации на рынке труда, а также выявления требований и предпочтений, предъявляемых работодателями к выпускникам образовательной организации. выяснить оценку удовлетворенности преподавателей качеством организации учебного процесса в колледже.

Для оценки удовлетворенности образовательных услуг использовалась 100% шкала. Модель определения уровней удовлетворенности:

Интервалы (%)	Уровень удовлетворенности
$0 \leq n < 20$	Очень низкий
$20 \leq n < 40$	Низкий
$40 \leq n < 60$	Удовлетворительный
$60 \leq n < 80$	Хороший
$80 \leq n < 100$	Максимальный

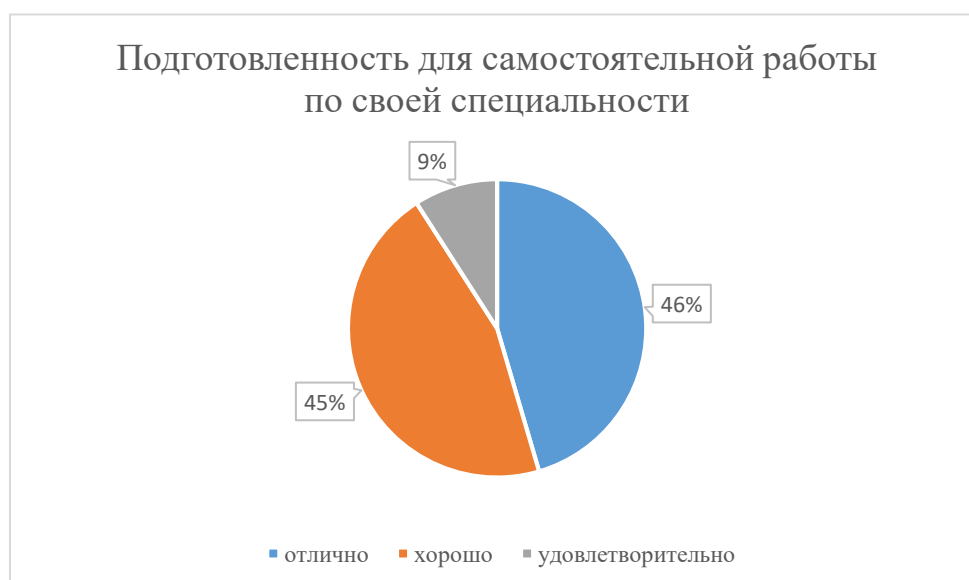
РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ

Анализ удовлетворенности работодателей и (или) их объединений в рамках реализации общеобразовательной программы среднего профессионального образования по профессии 13.01.10 Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования (по отраслям)

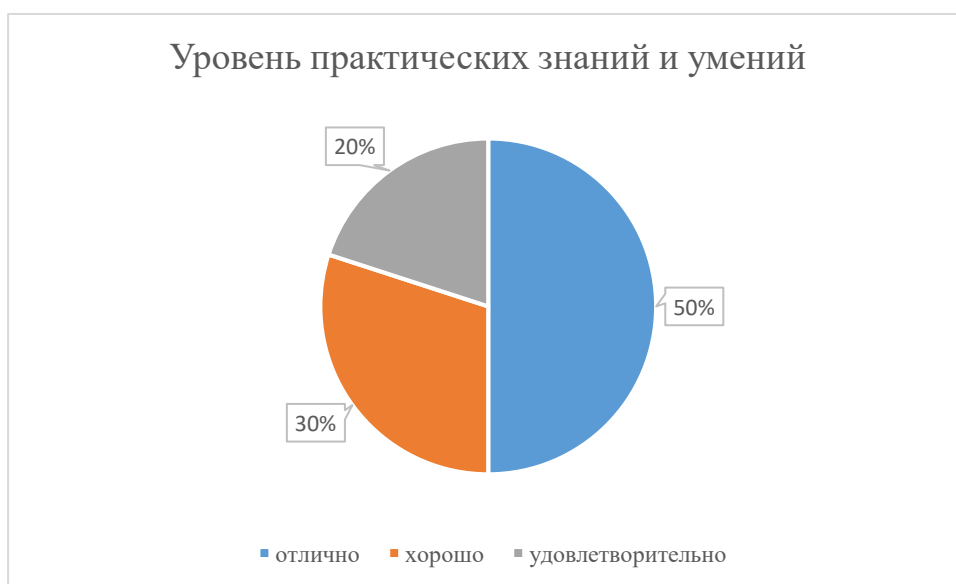
В анкетировании приняли участие 11 представителей работодателей:

1. ГБОУ Жилищник р-она Якиманка
2. АО «Объединенная Энергетическая Компания»
3. ООО «МАГИСТР-3М»
4. ООО «Экосервис»
5. ООО «КОМФОРТ»
6. ООО «ПрофТехСервис»
7. НПК Морсвязьавтоматика
8. ООО «РПС» Российские Парковочные Системы
9. ООО «Р-СТРОЙПРОЕКТ»
10. ООО «Сервис-в»
11. АО «Алроса-Газ»

На диаграммах представлено процентное распределение ответов опрошенных работодателей и (или) их объединений по каждому их ключевых исследуемых показателей:



ВЫВОД: Основная масса респондентов (46%) отмечают высокую готовность студентов и выпускников к самостоятельной автономной работе по своей специальности. В целом, отмечается высокая степень адаптации молодых специалистов и сформированность профессиональных компетенций.



ВЫВОД: Половина опрошенных представителей работодателей определила уровень практических знаний и умений студентов колледжа как «отличные». Имеющиеся практические навыки в основной своей массе достаточны для применения в профессиональной деятельности (т.е. охарактеризованы как «отличные» или хорошие), однако некоторые из них требуют более углубленного подхода к освоению. Вместе с тем, объем базовых знаний и навыков, сформированных у обучающихся по мнению всех

работодателей, получил положительную характеристику и был определен как «хороший» или «отличный», что свидетельствует о том, что степень подготовки специалистов достаточна для успешного начала трудовой деятельности и дальнейшего приобретения практического опыта.



ВЫВОД: При оценке отношений с сотрудниками и потребителями, способности обучающихся находить с ними контакт более половины всех опрошенных (59,5%) склонялись оценке «отлично», что свидетельствует о том, что уровень коммуникативной компетенции обучающихся и

выпускников является оптимальным для выполнения своей профессиональной деятельности.



ВЫВОД: Важным показателем сформированность коммуникативных навыков является также умение работать в команде, которое отметили как «хорошее» более 64% опрошенных.



ВЫВОД: Распределение ответов респондентов при оценке навыков студентов при работе с документацией свидетельствуют о хорошем уровне их сформированность, при этом только треть (33%) оценили их как «удовлетворительные». Это свидетельствует о том, что молодым специалистам необходимо больше внимания уделять изучению правил работы с документацией.

Партнёрство работодателей с образовательным учреждением представлено спектром взаимодействий. Опрашиваемые организации предоставляют студентам возможность пройти практику на своих площадках, согласовывают образовательные программы, принимают участие в проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации. Согласно данным опроса, все работодатели на вопрос о заинтересованности в продолжении сотрудничества с колледжем дали положительный ответ. Кроме того, опрошенные работодатели, в рамках одного из вопросов, определили стратегические направления дальнейшего сотрудничества и форматы, которые кажутся им наиболее востребованными и эффективными: проведение производственных экскурсий и мастер-классы, заключение целевых договоров, трудоустройство обучающихся в формате стажировок.

В ходе проведения анализа результатов нами было рассчитано среднее процентное отношение оценок респондентов по ключевым показателям: Оценки «отлично» и «хорошо» по ключевым показателям выбирались опрашиваемыми в 90,9% случаях.

Таким образом, анкетирование показало максимальный уровень удовлетворенности работодателей качеством подготовки обучающихся ЧПОУ «Колледж современных технологий и медицины», вместе с тем, были определены точки для дальнейшего роста и самосовершенствования подготовки специалистов к будущей трудовой деятельности.

Анализ удовлетворенности работодателей и (или) их объединений в рамках реализации общеобразовательной программы среднего профессионального образования по специальности

40.02.01 Право и организация социального обеспечения

В анкетировании приняли участие 9 представителей работодателей:

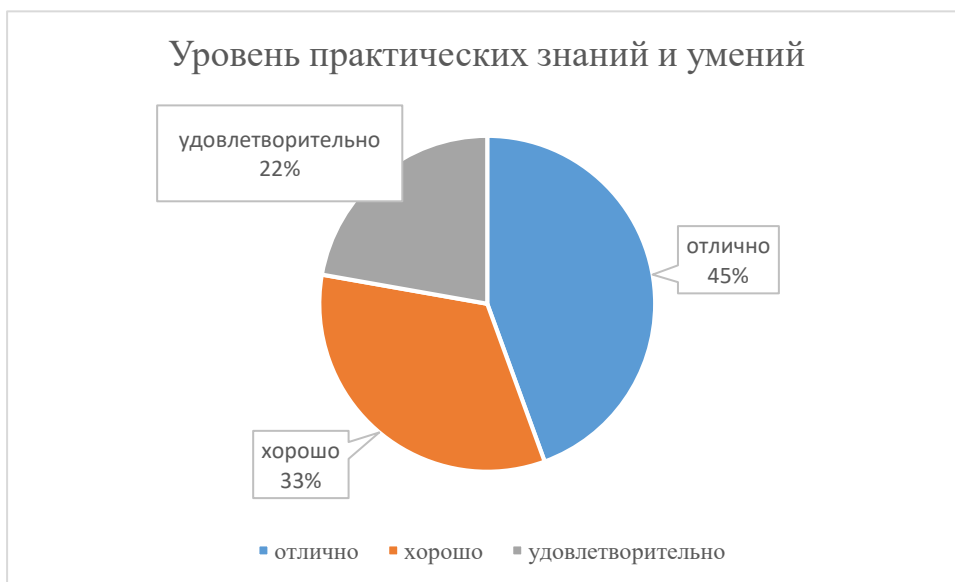
1. Объединение адвокатов «Канев и партнеры»
2. МАУ МФЦ ГО Истра
3. Департамент по обеспечению деятельности Мировых Судей г. Москвы
4. УВД по ЮВАО ГУ МВД России по г. Москве
5. Филиал №1 Отделения Фонда пенсионного и социального страхования РФ по г. Москве и МО
6. ООО «НОТ»
7. Управление судебного департамента Московской области
8. ОМВД России по городскому округу Жуковский
9. Юридическая компания ООО «Хелп Консалтинг»

На диаграммах представлено процентное распределение ответов опрошенных работодателей и (или) их объединений по каждому их ключевых исследуемых показателей:



ВЫВОД: Основная масса респондентов (67%) отмечают высокую готовность студентов и выпускников к самостоятельной автономной работе по

своей специальности. В целом, отмечается высокая степень адаптации молодых специалистов и сформированность профессиональных компетенций.



ВЫВОД: Объем базовых знаний и умений подавляющее большинство опрошенных представителей работодателей (89%) определила, как «отличные». Имеющиеся знания достаточны для применения в профессиональной деятельности (т.е. охарактеризованы работодателями в 100% случаев как «отличные» или хорошие»). Уровень практических знаний и умений студентов колледжа сформированных у обучающихся по мнению всех работодателей, требует более тщательной проработки, хоть и в большинстве случаев получил положительную характеристику и был определен как «хороший» (33%) или «отличный» (45%), что свидетельствует

о том, что степень подготовки специалистов достаточна для начала трудовой деятельности, но требуется приобретение практического опыта, то есть в 22% случаев работодатели отмечали нехватку навыков у студентов, что не позволяло им в полной мере применить свои знания в трудовой деятельности..

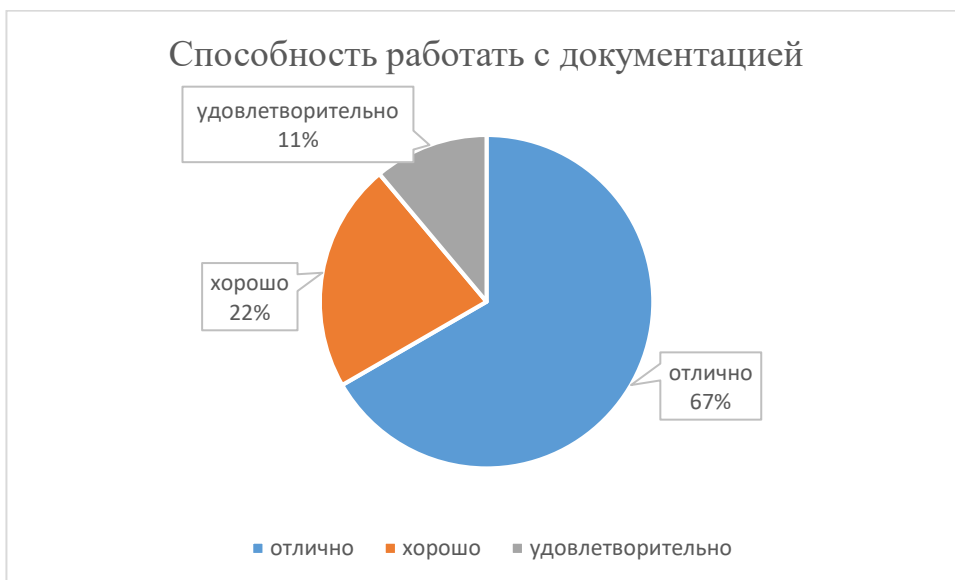


ВЫВОД: При оценке отношений с коллегами по работе, способности обучающихся находить с ними контакт более половины всех опрошенных (89 %) склонялись оценке «отлично», что свидетельствует о том, что уровень коммуникативной компетенции обучающихся и выпускников является оптимальным для выполнения своей профессиональной деятельности. При этом, почти четверть опрошенных отметила средний уровень подготовленности выпускников при работе с потребителями услуг и оценили

ее как «хорошую», что во многом свидетельствует о том, что студентами необходимо больше работать с реальными кейсами и усиливать свои навыки работы с малознакомыми людьми и развивать свой профессионализм в области коммуникации с потребителями услуг.

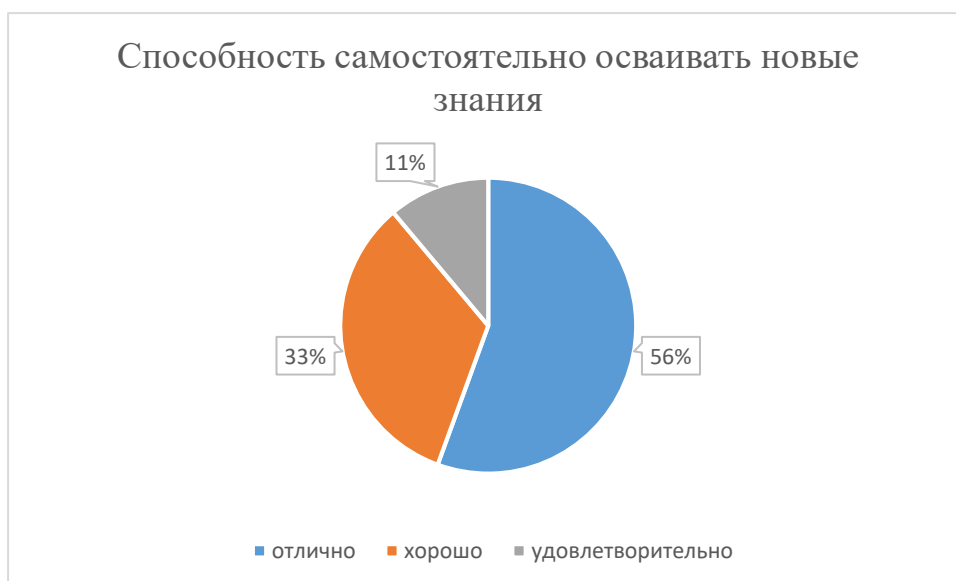


ВЫВОД: Важным показателем сформированность коммуникативных навыков является также умение работать в команде, которое отметили как «отличное» большинство респондентов (78%).



ВЫВОД: Распределение ответов респондентов при оценке навыков студентов при работе с документацией свидетельствуют о хорошем уровне их сформированности. 67% опрошенных работодателей отметили рассматриваемые навыки как «отличные», а почти четверть (22%) как «хорошие», при этом 11% оценили их как «удовлетворительные», что говорит,

что студентам есть над чем работать и необходимо совершенствоваться в этом направлении, так как это является одним из ключевых навыков, применяемых в их профессиональной деятельности.



ВЫВОД: Важным навыком является способность к самостоятельному обучению. Это позволяет специалисту актуализировать свои знания и соответствовать требованиям работодателей. Более половины опрошенных (56%) определили, что выпускники в совершенстве владеют навыками самообразования.

Согласно данным опроса, все работодатели на вопрос о заинтересованности в продолжении сотрудничества с колледжем дали положительный ответ. Кроме того, опрошенные работодатели, в рамках одного из вопросов, определили стратегические направления дальнейшего сотрудничества и форматы, которые кажутся им наиболее востребованными и эффективными: заключение целевых договоров, трудоустройство обучающихся выпускных курсов; проведение производственных практик на площадках работодателей.

В ходе проведения анализа результатов нами было рассчитано среднее процентное отношение оценок респондентов по ключевым показателям: Оценки «отлично» и «хорошо» по ключевым показателям выбирались опрашиваемыми в 91,8% случаях.

Таким образом, анкетирование показало максимальный уровень удовлетворенности работодателей качеством подготовки обучающихся ЧПОУ «Колледж современных технологий и медицины», вместе с тем, были определены точки для дальнейшего роста и самосовершенствования подготовки специалистов к будущей трудовой деятельности.

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ

Анализ удовлетворенности работодателей и (или) их объединений в рамках реализации общеобразовательной программы среднего профессионального образования по профессии

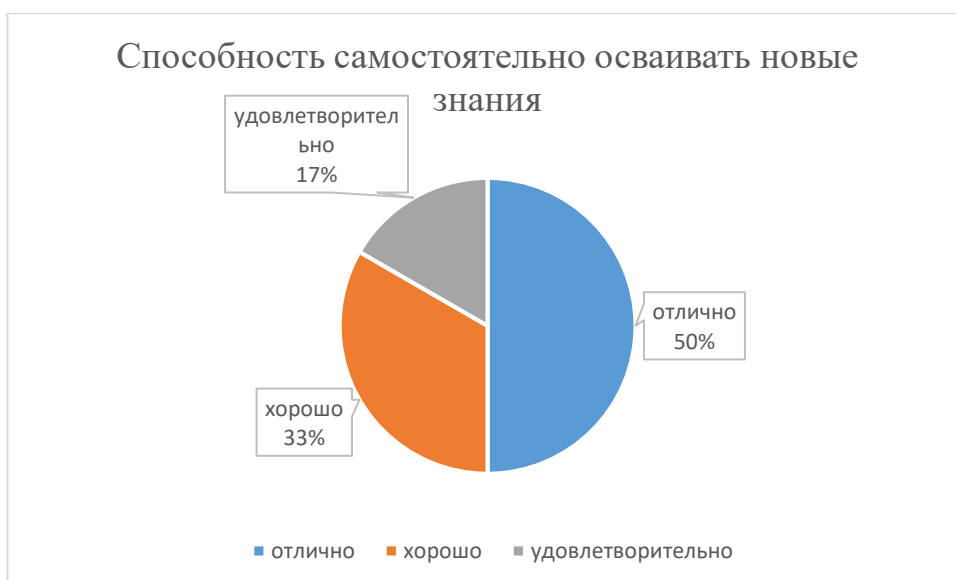
38.01.02 Продавец, контролёр-кассир

В анкетировании приняли участие 5 представителей работодателей:

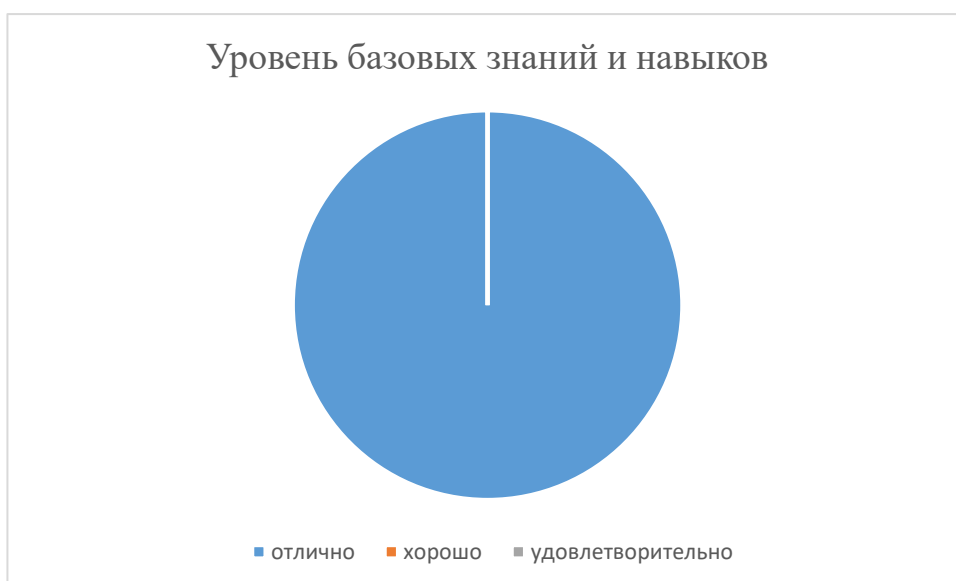
1. ООО «Альянс»
2. ООО «Промлес»
3. УФНС России по г. Москве
4. ООО «Мегатекес»
5. ООО «НОТ»

На диаграммах представлено процентное распределение ответов опрошенных работодателей и (или) их объединений по каждому их ключевых исследуемых показателей:





ВЫВОД: Основная масса респондентов (80%) отмечают высокую готовность студентов и выпускников к самостоятельной автономной работе по своей специальности. В целом, отмечается высокая степень адаптации молодых специалистов и сформированность профессиональных компетенций.



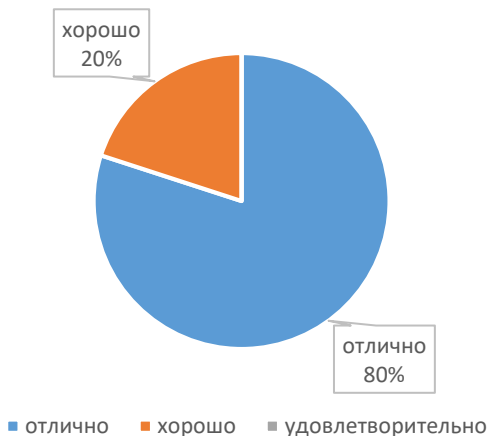
ВЫВОД: Все опрошенные представители работодателей определили уровень базовых знаний и умений студентов колледжа как «отличные».

Уровень практических знаний и умений

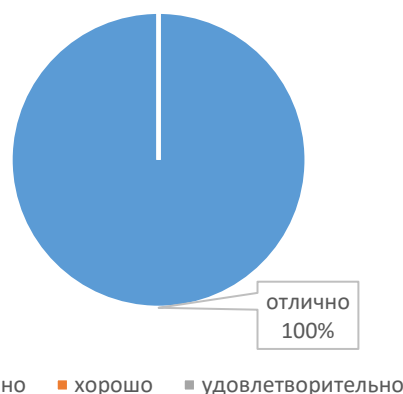


Объем базовых знаний и навыков, сформированных у обучающихся по мнению всех работодателей, получил положительную характеристику и был определен как «хороший» или «отличный», что свидетельствует о том, что степень подготовки специалистов достаточна для успешного начала трудовой деятельности и дальнейшего приобретения практического опыта.

Отношения с сотрудниками, способность находить с ними контакт



Отношения с потребителями услуг, способность находить с ними контакт

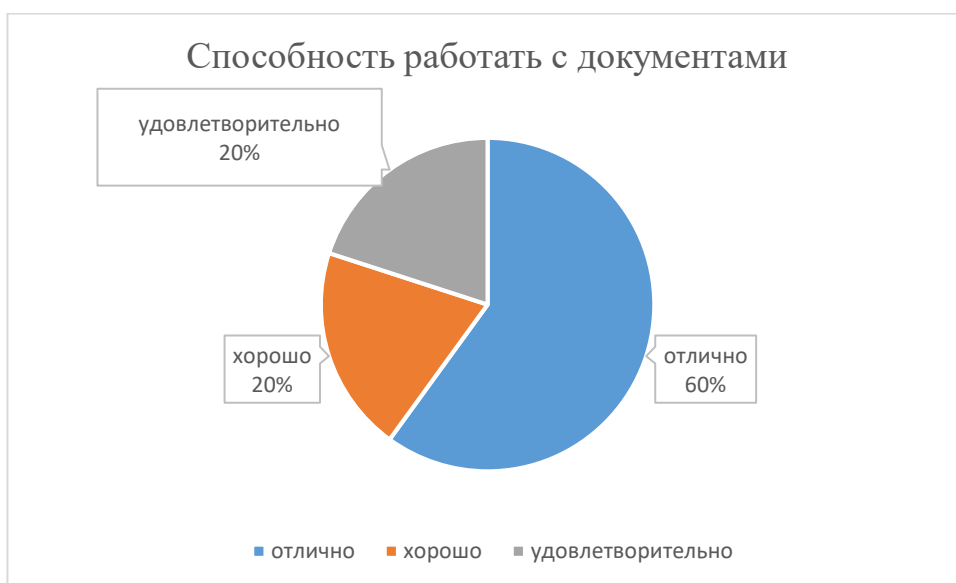


ВЫВОД: При оценке отношений с потребителями, способности обучающихся находить с ними контакт все опрошенные склонялись оценке «отлично», что свидетельствует о том, что уровень коммуникативной компетенции обучающихся и выпускников является оптимальным для выполнения своей профессиональной деятельности. При этом, при оценке навыков коммуникации с коллегами четверть опрошенных отметили их как «хорошие», что свидетельствует о том, что обучающимся и выпускникам следует уделять больше внимания мнению старших коллег и стараться перенимать их трудовой опыт.

Способность работать в команде



ВЫВОД: Важным показателем сформированность коммуникативных навыков является также умение работать в команде, которое отметили как «отличное» все опрошенные.



ВЫВОД: Распределение ответов респондентов при оценке навыков студентов при работе с документацией свидетельствуют о хорошем уровне их сформированность, при этом большинство (60%) оценили их как «отличные», вместе с тем, четверть опрошенных определили их как «удовлетворительные». Это свидетельствует о том, что молодым специалистам необходимо больше внимания уделять изучению правил работы с документацией.

Партнёрство работодателей с образовательным учреждением представлено спектром взаимодействий. Опрашиваемые организации предоставляют студентам возможность пройти практику на своих площадках, согласовывают образовательные программы, принимают участие в проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации. Согласно данным опроса, все работодатели на вопрос о заинтересованности в продолжении сотрудничества с колледжем дали положительный ответ. Кроме того, опрошенные работодатели, в рамках одного из вопросов, определили стратегические направления дальнейшего сотрудничества и форматы, которые кажутся им наиболее востребованными и эффективными: трудоустройство обучающихся в формате стажировок; организация

обучающих мастер-классов; трудоустройство студентов старших курсов (совмещение работы с учебой).

В ходе проведения анализа результатов нами было рассчитано среднее процентное отношение оценок респондентов по ключевым показателям: Оценки «отлично» и «хорошо» по ключевым показателям выбирались опрошиваемыми в 97,5% случаях.

Таким образом, анкетирование показало максимальный уровень удовлетворенности работодателей качеством подготовки обучающихся ЧПОУ «Колледж современных технологий и медицины», вместе с тем, были определены точки для дальнейшего роста и самосовершенствования подготовки специалистов к будущей трудовой деятельности.