



УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧПОУ «КУП»



А.А.Батрак
« 01 » апреля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Профессионального модуля

ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров

Профессия 38.01.02 Продавец, контролёр-кассир

на базе среднего общего образования

Форма обучения очная

Срок освоения 10 месяцев

**Москва
2022**

Рабочая программа
профессионального модуля ПМ.01
Продажа непродовольственных
товаров разработана на основе ФГОС
СПО по профессии 38.01.02 Продавец,
контролер-кассир и примерной
образовательной программы

Организация разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение колледж управления и производства

Рассмотрена и одобрена:

ПЦК Социально-экономического профиля и ПЦК Технологического профиля

Протокол № 4 от «31» марта 2022 г

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 01 Продажа непродовольственных товаров

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по ППКРС 38.01.02 Продавец, контролер-кассир в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Продажа непродовольственных товаров.

и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1 Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 1.2. Осуществлять подготовку товаров к продаже, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве потребительских свойств товаров, требованиях безопасности и эксплуатации.

ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

Рабочая программа профессионального модуля может быть реализована с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в предусмотренных законодательством формах обучения или при их сочетании, при проведении учебных занятий, практик, текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся. Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке.

Реализация профессионального модуля предусматривает проведение лабораторных и практических работ в форме практической подготовке обучающихся.

Практическая подготовка при реализации профессионального модуля организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, а также демонстрацию практических навыков, выполнение, моделирование обучающимися определенных видов работ для решения практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к реальным профессиональным.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

обслуживания покупателей и продажи различных групп непродовольственных товаров.

уметь:

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);
- оценивать качество по органолептическим показателям;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;

- производить взвешивание товаров отдельных товарных групп;

знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
- классификацию и ассортимент товаров различных товарных групп непродовольственных товаров, показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров;
- назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
- назначение, классификацию торгового инвентаря;
- назначение и классификацию защиты товаров, порядок их использования;
- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
- закон о защите прав потребителей, правила охраны труда.

1.1. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной профессионального модуля:

всего – 481 час, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 265 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося -182 часа;

самостоятельной работы обучающегося – 83 часа:

учебной и производственной практики- 216 часов:

учебной практики- 216 часов;

производственной практики- не предусмотрена.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности

Обслуживание покупателей и продажа различных групп непродовольственных товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1	Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием на поступившие товары необходимых сопроводительных документов.
ПК 2	Осуществлять подготовку товаров к продаже, размещение и выкладку.
ПК 3	Обслуживать, консультировать покупателей о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров.
ПК 4	Соблюдать условия хранения, сроки годности, сроки хранения и сроки реализации продаваемых продуктов.
ПК 5	Осуществлять эксплуатацию торгово-технологического

	оборудования.
ПК 6	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.
ПК 7	Изучать спрос покупателей.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 3	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 4	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 7	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров
ОК 8	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля - ПМ. 01 Продажа непродовольственных товаров

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)		Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, часов	Учебная, часов	Производственная, часов(если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов в форме практической подготовки			
1	2	3	4	5	6	7	8
МДК 01.01. Продажа непродовольственных товаров							
ПК. 1.1 – ПК. 1.4	Раздел 1. Идентификация, оценка качества, хранение и продажа непродовольственных товаров	186	124	56	62		
ПК.1.3, ПК 1.4.	Раздел 2. Эксплуатация торгово-технологического оборудования	79	58	26	21		
	Учебная практика	216				216	
	Всего:	481	182	82	83	216	0

3.2. СОДЕРЖАНИЕ И ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
ПМ.01. Продажа непродовольственных товаров		481	
1-й семестр			
МДК 01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами		265	
Раздел 1. Идентификация, оценка качества, хранение и продажа непродовольственных товаров		186	
Тема 1. Общая часть товароведения		28+ 10 срс	
Тема 1.1. Товароведение как наука	Содержание: Предмет, цели и задачи товароведения, социальная значимость профессии продавца в обществе: значение, важность, востребованность профессии. Качества, обеспечивающие успешность выполнения профессиональной деятельности продавца. Квалификационные характеристики продавца непродовольственных товаров. История развития товароведения. Состояние рынка непродовольственных товаров, источники его насыщения, перспективы развития рынка	2	2
	Самостоятельная работа: Подготовка доклада «История развития товароведения»	1	
Тема 1.2. Классификация и ассортимент товаров	Содержание: Классификация и кодирование товаров. Эффективность выбора методов классификации их кодирования. Штриховое кодирование товаров. Виды ассортимента, их характеристика, показатели ассортимента. Рациональное управление ассортиментом. Составление классификации непродовольственных товаров	2	
	Самостоятельная работа: Посещение торгового предприятия с целью изучения ассортимента товаров, определение влияния факторов, формирующих ассортимент товаров	1	
Тема 1.3. Качество товаров	Содержание: Термины в области качества. Потребительские свойства товаров, их характеристики. Показатели качества. Оценка качества. Методы оценки качества. Градации качества. Классификация и характеристика дефектов. Факторы качества товаров: факторы формирующие, сохраняющие, стимулирующие качество. Сырье, производство, уровень стандартизации, их влияние на качество товаром. Классификации виды упаковки, и основные требования к ней	4	
	Практическое занятие №1. Анализ потребительских свойств изделий	1	
	Самостоятельная работа: Составление таблицы. Анализ влияния отдельных факторов качества на формирование потребительских свойств конкретных образцов товаров. Подготовка доклада «Перспективы создания новых видов тары»	2	
Тема 1.4. Виды, формы и средства товарной информации	Содержание: Виды товарной информации. Формы товарной информации. Маркировка, ее функции, структура. Информация о непродовольственных товарах в соответствии со стандартом и Законом «О защите прав потребителей»	2	

	Практическое занятие №2. Изучение правил маркировки товаров. Расшифровка маркировки непродовольственных товаров и распознавание информационных знаков	1	
	Самостоятельная работа: Изучение информационных знаков, каталогов, проспектов, буклетов на непродовольственные товары	2	
Тема 1.5. Стандартизация товаров. Оценка и подтверждение соответствия	Содержание: Сущность, задачи, роль стандартизации, субъекты. Категории и виды стандартов. Техническое регулирование. Оценка и подтверждение соответствия: понятие, формы. Виды сертификатов, их характеристика	2	
	Практическое занятие №3. Изучение стандартов, сертификатов разных видов, технических регламентов	1	
	Самостоятельная работа: Работа с указателями стандартов по поиску необходимой нормативно-технической документации, изучение технических регламентов	2	
Тема 1.6. Закон РФ «О защите прав потребителей»	Содержание: Законодательная защита прав потребителей. Структура и содержание Закона РФ «О защите прав потребителей». Основные понятия и категории Закона РФ "О защите прав потребителей". Права потребителей на надлежащее качество товаров (работ, услуг). Коммерческие мошенничества и защита прав потребителей	2	
	Практическое занятие №4. Применение Закона РФ «О защите прав потребителей» (решение ситуационных задач)	1	
	Самостоятельная работа: Изучение статей Закона РФ «О защите прав потребителей». Анализ ситуаций из практики торговых предприятий г. Москвы	2	
Тема 2. Текстильные товары		8+6 срс	
Тема 2.1. Факторы, формирующие потребительские свойства текстильных товаров	Содержание: Текстильные волокна, понятие, классификация. Натуральные текстильные волокна: строение, состав, свойства, виды натуральных волокон. Химические волокна: искусственные, синтетические. Исходное сырье, схема получения, строение, свойства, применение. Определение видов текстильных волокон, отделки, ткацких переплетений по образцам	2	
	Самостоятельная работа: творческая работа: подбор и оформление в рабочую тетрадь образцов различных текстильных волокон, пряжи, ткацких переплетений, определение волокнистого состава тканей, виды ткацких переплетений, виды отделки, анализ влияния волокнистого состава пряжи, нитей, переплетений, отделки на потребительский спрос тканей. Составление (зарисовка) схем ткацких переплетений	2	
Тема 2.2. Ткани	Содержание: Ассортимент тканей. Общая классификация. Классификация и групповая характеристика тканей: хлопчатобумажных, льняных тканей, шерстяных шелковых. Классификация и групповая характеристика шелковых тканей. Требования к качеству, установленные стандартами. Потребительские свойства. Выявление дефектов, градации качества. Упаковка маркировка и хранение тканей. Размещение и выкладка текстильных товаров. Продажа текстильных товаров. Правила продажи текстильных товаров	1	
	Практическое занятие №5. Изучение ассортимента тканей по натуральным образцам	1	
	Практическое занятие №6. Изучение стандартов на ткани	1	

	<i>Самостоятельная работа:</i> составление консультаций покупателям о потребительских свойствах тканей и правилах ухода. Организация собственной деятельности по составлению консультаций покупателям о потребительских свойствах тканей и правилах ухода, поиск информации в Интернете	2	
Тема 2.3. Нетканые материалы. Искусственный мех. Ковровые изделия	Содержание: Общая характеристика, классификация ассортимента нетканых материалов, искусственного меха, ковровых изделий. Потребительские свойства, выявление дефектов. Упаковка, маркировка и хранение нетканых материалов, искусственного меха, ковровых изделий. Продажа нетканых материалов и искусственного меха, ковровых изделий. Правила продажи нетканых материалов и искусственного меха, ковровых изделий	1	
	Практическое занятие №7. Изучение ассортимента нетканых материалов, искусственного меха, ковровых изделий	2	
	<i>Самостоятельная работа:</i> составление консультаций покупателям о потребительских свойствах ковров и правилах ухода (<i>поиск информации в Интернете</i>)	2	
Тема 3. Швейные товары и трикотажные товары		8+4 срс	
Тема 3.1. Швейные товары	Содержание: Факторы, формирующие потребительские свойства швейных товаров: материалы, проектирование, схема производства, определение их влияния на потребительские свойства. Требования, предъявляемые к одежде. Виды пошива. Шкалы размеров и ростов. Классификация одежды и групповая характеристика швейных товаров по классификационным признакам. Потребительские свойства, дефекты швейных изделий, приемы осмотра при оценке качества, градации качества. Упаковка, маркировка и хранение швейных изделий	2	
	Практическое занятие №8. Изучение ассортимента, маркировки швейных изделий	1	
	Практическое занятие №9. Изучение стандартов на швейные изделия. Организация собственной деятельности по установлению градаций качества швейных изделий	1	
	<i>Самостоятельная работа:</i> Создание презентации «Одежда» с учетом современных направлений моды. Подготовка доклада «История одежды». Подготовка реферата «Новые направления моды в одежде». Составление глоссария.	2	
Тема 3.2. Трикотажные товары	Содержание: Классификация и характеристика ассортимента трикотажных товаров: верхних, бельевых, чулочно-носочных изделий, перчаток, варежек, головных уборов. Потребительские свойства, дефекты, приемы осмотра трикотажных изделий при оценке качества, градации качества. Упаковка, маркировка и хранение трикотажных изделий. Размещение и выкладка, продажа трикотажных товаров. Правила продажи трикотажных товаров. Изучение ассортимента, качества, маркировки трикотажных изделий	2	
	Практическое занятие №10. Распознавание трикотажных полотен и отделок	1	
	Практическое занятие №11. Изучение стандартов на трикотажные изделия	1	
	<i>Самостоятельная работа:</i> Зарисовка рисунков трикотажных переплетений, подбор образцов трикотажных полотен	2	
Тема 4. Пушно-меховые и овчинно-	Содержание: Особенности строения меховой шкурки. Общие сведения о первичной обработке пушно-мехового сырья, выделке и отделке полуфабрикатов. Основные свойства	2	

шубные товары	пушно-меховых полуфабрикатов. Принципы сортировки полуфабрикатов. Ассортимент основных видов пушно-меховых полуфабрикатов. Классификация, групповая характеристика ассортимента пушно-меховых и овчинно-шубных изделий		
	Практическое занятие №12. Составление торговой характеристики пушно-меховых товаров	1	
	Практическое занятие №13. Изучение качества, маркировки пушно-меховых товаров	1	
Тема 5. Обувные товары		6+2 срс	
Тема 5.1. Кожаная обувь	Содержание: Кожевенно-обувные материалы. Натуральные кожи: классификация натуральных обувных кож, основные виды, их внешние отличительные признаки, свойства, назначение. Схема производства кож. Требования к качеству натуральных кож. Классификация и характеристика ассортимента кожаной обуви по классификационным признакам. Потребительские свойства кожаной обуви, дефекты, стандарты на кожаную обувь. Приемы осмотра обуви при оценке качества упаковка, маркировка и хранение. Изучение стандартов на кожаную обувь	2	
	Практическое занятие №14. Изучение ассортимента, маркировки кожаной обуви	1	
	Самостоятельная работа: Распознавание видов натуральных и искусственных кож, методов крепления по натуральным образцам	1	
Тема 5.2. Резиновая и валяная обувь	Содержание: Факторы, формирующие качество резиновой обуви: материалы, способы изготовления, их влияние на потребительские свойства готовой продукции. Классификация и характеристика ассортимента резиновой обуви. Потребительские свойства, маркировка, упаковка, хранение, правила ухода за резиновой обувью, особенности подготовки к продаже. Факторы, формирующие качество валяной обуви: сырье, схема производства, их влияние на потребительские свойства готовой продукции. Классификация и характеристика ассортимента грубошерстной, полугрубошерстной и фетровой обуви. Потребительские свойства валяной обуви, дефекты, градации качества, упаковка, маркировка и хранение. Продажа обувных товаров. Правила продажи обувных товаров	2	
	Практическое занятие №15. Изучение ассортимента, маркировки, оценка качества резиновой и валяной обуви	1	
	Самостоятельная работа: Составление кроссворда по теме 5. Составление глоссария по теме 5.	1	
Тема 6. Парфюмерно-косметические товары	Содержание: Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров, отличие одеколонов, духов, туалетных вод. Показатели качества, дефекты, упаковка, маркировка и хранение, сроки годности. Факторы, формирующие потребительские свойства косметических товаров, состав, производство, их влияние на потребительские свойства. Классификация и характеристика ассортимента косметических товаров. Потребительские свойства, дефекты, упаковка, маркировка, хранение, сроки годности. Факторы, формирующие потребительские свойства туалетного мыла. Классификация и характеристика ассортимента туалетного мыла. Потребительские свойства, дефекты, упаковка, маркировка, хранение, сроки годности. Продажа парфюмерно-косметических товаров. Правила продажи парфюмерно-косметических	2	

	товаров		
	Практическое занятие №16. Изучение ассортимента, оценка качества парфюмерно-косметических товаров	2	
	Самостоятельная работа: Анализ ассортимента парфюмерно-косметических товаров в торговом предприятии, составление товароведных характеристик образцов, оценив их потребительские свойства. Подготовка рекомендаций покупателям по подбору и использованию товаров данной группы	2	
Тема 7. Галантерейные товары	Содержание: Понятие о галантерейных товарах. Классификация галантерейных товаров. Текстильная галантерея: классификация ассортимента потребительские свойства, дефекты, упаковка, маркировка, хранение. Кожаная галантерея: классификация ассортимента, потребительские свойства., дефекты, упаковка, маркировка, хранение. Металлическая галантерея: классификация ассортимента, потребительские свойства., дефекты, упаковка, маркировка, хранение. Продажа галантерейных товаров	2	
	Практическое занятие №17. Изучение ассортимента текстильной и кожаной галантереи	1	
	Практическое занятие №18. Изучение ассортимента изделий металлической и пластмассовой галантереи	1	
	Самостоятельная работа: Составление кроссворда по теме 7. Подготовка доклада «Современные направления развития галантерейных товаров»	2	
Тема 8. Товары из пластмасс		8+4 срс	
8.1. Полимеризационные и поликонденсационные пластмассы, пластмассы на основе природных полимеров	Содержание: Значение пластмасс в производстве товаров. Общие свойства смол и пластических масс, их состав, влияние состава на потребительские свойства товаров. Классификация пластических масс. Характеристика полимеризационных, поликонденсационных смол и пластических масс на их основе, пластмасс на основе природных полимеров: получение, свойства, отличительные признаки, применение	2	
	Практическое занятие №19. Распознавание видов пластмасс в изделиях, изучение свойств	2	
	Самостоятельная работа: составление таблицы пластических смол и пластмасс с указанием основных свойств и отличительных признаков каждого вида	2	
Тема 8.2. Ассортимент и качество изделий из пластмасс	Содержание: Способы переработки пластмасс в изделия, их влияние на потребительские свойства изделий. Классификация и характеристика ассортимента изделий из пластмасс. Требования, предъявляемые к качеству изделий из пластмасс, потребительские свойства. Дефекты пластмассовых изделий, упаковка, маркировка, хранение. Продажа товаров из пластмасс. Правила продажи товаров из пластмасс	2	
	Практическое занятие №20. Изучение ассортимента, качества, маркировки пластмассовых изделий	2	
	Самостоятельная работа: отчет о посещении торгового предприятия, составление таблицы Анализ ассортимента по группам изделия из пластмасс в магазине, составление консультации покупателям	2	

Тема 9. Товары бытовой химии	Содержание: Обзор ассортимента товаров бытовой химии (клеев, лакокрасочных товаров. Обзор ассортимента средств для стирки. Потребительские свойства товаров бытовой химии, дефекты, упаковка, маркировка, хранение, сроки годности. Продажа товаров бытовой химии. Правила продажи товаров бытовой химии	2	
	Практическое занятие №21. Изучение ассортимента, проверка качества, маркировки товаров бытовой химии».	2	
	Самостоятельная работа: Подготовка докладов о развитии химической промышленности, продаже товаров бытовой химии в г. Москве	2	
Тема 10. Силикатные товары		8+4 срс	
Тема 10.1.Стекланные товары	Содержание: Обзор ассортимента бытовой посуды и художественно-декоративных изделий по классификационным признакам. Потребительские свойства стеклоизделий, дефекты, их влияние на качество, упаковка, маркировка, хранение. Продажа силикатных товаров	2	
	Практическое занятие №22. Изучение ассортимента стеклянных товаров, проверка маркировки, составление товароведных характеристик	2	
	Самостоятельная работа: Отчет о посещении торгового предприятия, составление таблицы, ознакомление с ассортиментом стеклоизделий в торговом предприятии	2	
Тема 10.2. Керамические товары	Содержание: Факторы, формирующие потребительские свойства керамических изделий: состав и виды керамики, способы выработки и декорирование изделий, их влияние на потребительские свойства. Классификация керамических изделий. Обзор ассортимента фарфоровых, фаянсовых, майоликовых и гончарных изделий по классификационным признакам. Особенности импортных изделий. Потребительские свойства, керамических изделий, дефекты, упаковка, маркировка, хранение	2	
	Практическое занятие №23. Определение градаций качества керамических товаров	2	
	Самостоятельная работа: Отчет о посещении торгового предприятия, составление таблицы, ознакомление с ассортиментом керамических изделий в торговом предприятии	2	
Тема 11. Металло-хозяйственные товары	Содержание: Обзор ассортимента ножево-ножничных изделий, столовых приборов, приборов и приспособлений, облегчающих домашний труд по видам, фасонам, размерам, назначению. Обзор ассортимента инструментальных товаров, приборов для окон и дверей, крепежных изделий. Потребительские свойства градации качества. Маркировка, упаковка и хранение. Показатели качества, дефекты. Продажа металло-хозяйственных товаров	2	
	Практическое занятие №24. Изучение ассортимента, проверка маркировки, составление аннотаций металло-хозяйственных товаров	2	
	Самостоятельная работа: Разработка схем классификации металло-хозяйственных товаров». Создание презентации «Металло-хозяйственные товары»	2	
Тема 12. Электробытовые товары	Содержание: Классификация ассортимента электрических бытовых машин (домашних холодильников, стиральных машин, машин для отжима и сушки белья) по конструкции, принципу работы, другим классификационным признакам. Потребительские свойства, возможные дефекты, упаковка, маркировка, хранение	2	
	Практическое занятие №25. Изучение ассортимента электробытовых товаров, правил	2	

	эксплуатации, техники безопасности		
	<i>Самостоятельная работа:</i> отчет о посещении торгового предприятия, составление таблицы. Ознакомление с ассортиментом электротоваров по группам в торговых предприятиях г.Москвы. Работа с материалами программы «Контрольная закупка» по теме «Электробытовые товары».	2	
Тема13. Мебельные товары	Содержание: Факторы, формирующие потребительские свойства мебели (материалы, конструирование производства и отделки), их влияние на свойства мебели по классификационным признакам. Классификация мебели. Характеристика ассортимента мебели по классификационным признакам. Потребительские свойства, дефекты, упаковка, маркировка, хранение	2	
	Практическое занятие №26. Изучение ассортимента, маркировки мебельных товаров в торговом предприятии (экскурсия)	2	
	<i>Самостоятельная работа:</i> Изучение комплектов мебели местных производителей	2	
Тема 14. Строительные товары	Содержание: Классификация и групповая характеристика строительных товаров (минеральных, вяжущих, изделий для стен и перегородок, материалов облицовочных и отделочных) по классификационным признакам. Продажа строительных товаров. Правила продажи строительных товаров	2	
	Практическое занятие №27. Изучение ассортимента, качества строительных товаров	2	
	<i>Самостоятельная работа:</i> Подготовка отчета по анализу состояния современного рынка строительных товаров	2	
Тема 15. Бытовые электронные товары	Содержание: Общие сведения о радиоэлектронных товарах. Потребительские свойства, упаковка, маркировка, хранение. Бытовая радиоэлектронная аппаратура (БРЭА): классификация ассортимента основных видов, параметры, обзор ассортимента радиоприемных устройств, аппаратуры для воспроизведения механической записи звука. Бытовая радиоэлектронная аппаратура (БРЭА): классификация ассортимента основных видов, параметры, обзор ассортимента аппаратуры для магнитной записи и воспроизведения звука и изображения	2	
	Практическое занятие №28. Изучение ассортимента. Проверка в действии бытовой радиоэлектронной аппаратуры	2	
	<i>Самостоятельная работа:</i> Отчет о посещении торгового предприятия, составление таблицы «Анализ ассортимента БРЭА в торговых предприятиях»	2	
Тема16. Фотокино-вары	Содержание: Понятие о кинофототоварах. Сущность фотографии. Светочувствительные материалы. Классификация ассортимента, требования к качеству, маркировка, упаковка, хранение, гарантийные сроки годности. Вещества для химической обработки светочувствительных материалов, классификация ассортимента отдельных видов, показатели качества. Упаковка, маркировка, хранение. Фотоаппаратура: основные узлы фотоаппаратов, их функции, влияние на качество снимков. Классификация и характеристика ассортимента фотоаппаратов. Потребительские свойства, дефекты, упаковка, маркировка, хранение.	2	

	Контроль за соблюдением требований нормативно-технической документации. Обеспечение хранения, упаковки, правил ухода, анализ маркировки в соответствии нормативно-технической документацией		
	Практическое занятие №29. Изучение ассортимента светочувствительных материалов и фотохимикатов	2	
	Самостоятельная работа: отчет о посещении торгового предприятия, составление таблицы Анализ ассортимента фотокинотоваров в торговом предприятии, составление товароведных характеристик образцов светочувствительных материалов и фотохимикатов с указанием рекомендаций по применению (на примере торговых организаций г.Москвы). Подготовка презентации «Фотокинотовары»	2	
Тема 17. Школьно-письменные и канцелярские товары	Содержание: Бумага, картон и изделия из них. Факторы, формирующие потребительские свойства бумаги и картона. Характеристика основных видов бумаги и картона. Классификация ассортимента изделий из бумаги и картона. Потребительские свойства, дефекты, упаковка, маркировка, хранение. Принадлежности для письма, черчения, рисование: классификация и характеристика ассортимента основных видов. Канцелярские товары: характеристика основных видов, потребительские свойства, дефекты, упаковка, маркировка, хранение. Продажа школьно- письменных и канцелярских товаров. Средства организационной техники: классификация и характеристика ассортимента компьютерной техники, средств вычислительной техники, дефекты, упаковка, маркировка, хранение . Продажа оргтехнических товаров	2	
	Практическое занятие №30. Изучение ассортимента, качества школьно - письменных, канцелярских товаров, анализ маркировки	2	
	Самостоятельная работа: Отчет о посещении торгового предприятия, составление таблицы «Анализ ассортимента школьно-письменных, канцелярских товаров, в торговых предприятиях». Составление сравнительной характеристики изделий по потребительским свойствам	2	
Тема 18. Книжные товары	Содержание: Классификация и характеристика ассортимента книжных товаров. Потребительские свойства, выявление видов полиграфического брака. Дефекты, правила продажи и обмена изданий, упаковка, маркировка, хранение	2	
	Практическое занятие №31. Изучение ассортимента книжных товаров, качества, анализ маркировки Книгоизданий	2	
	Самостоятельная работа: Отчет о посещении торгового предприятия г.Москвы, составление таблицы « Анализ ассортимента книгоизданий в торговом предприятии»	2	
Тема 19. Игрушки	Содержание: Значение игрушек. Классификация ассортимента игрушек по педагогическому и возрастному назначению, материалам изготовления и свойствам. Потребительские свойства, дефекты, упаковка, маркировка, хранение. Контроль за соблюдением требований нормативно-технической документации. Обеспечение хранения ,упаковки, правил ухода, анализ маркировки в соответствии с нормативно-технической документацией. Продажа игрушек	2	

	Практическое занятие №32. Изучение ассортимента, качества маркировки игрушек	2	
	Самостоятельная работа: Составление иллюстрированной схемы (опорного конспекта) классификации игрушек	2	
Тема 20. Музыкальные товары	Содержание: Знание особенностей потребительских свойств. Производители музыкальных товаров. Резонаторные (акустические) музыкальные инструменты: классификация и характеристика ассортимента струнных, язычковых, духовых и ударных инструментов. Электромusикальные инструменты: классификация и характеристика ассортимента адаптированных и электронных инструментов. Потребительские свойства, возможные дефекты, упаковка маркировка, хранение. Размещение и выкладка музыкальных товаров. Продажа музыкальных товаров	2	
	Практическое занятие №33. Изучение ассортимента, маркировки музыкальных товаров	2	
	Самостоятельная работа: Изучение учебных плакатов по содержанию и обозначению нот, устройству музыкальных инструментов .номенклатуре узлов и деталей	2	
Тема 21. Спортивные, охотничьи товары и средства индивидуальной защиты	Содержание: Производители спортивных товаров. Классификация и обзор ассортимента спортивного инвентаря: для гимнастики, легкой и тяжелой атлетики, спортивных игр, борьбы, бокса, фехтования). Классификация и обзор ассортимента спортивного инвентаря: (лыжного и конькобежного спорта, туризма, альпинизма, водного спорта). Показатели качества, установленные стандартами. упаковка, маркировка, хранение. Охотничьи, рыболовные товары: потребительские свойства, классификация, обзор ассортимента охотничьих, удилищных крючковых рыболовных снастей, принадлежностей к ним. Упаковка, маркировка, хранение. Обзор ассортимента велосипедов. Показатели качества. Упаковка, маркировка, хранение. Размещение и выкладка спортивных, охотничьих и рыболовных товаров и средств индивидуальной защиты. Продажа спортивных, охотничьих и рыболовных товаров и средств индивидуальной защиты. Правила продажи спортивных, охотничьих и рыболовных товаров и средств индивидуальной защиты	2	
	Практическое занятие №34. Изучение ассортимента, проверка качества спортивных товаров	2	
	Самостоятельная работа: отчет о посещении торгового предприятия, составление таблицы-ФРЗС. Анализ ассортимента спортивных товаров в торговом предприятии. Подготовка сообщения «Новое в ассортименте»	2	
Тема 22. Ювелирные товары и часы	Содержание: Производители ювелирных изделий. Факторы, формирующие потребительские свойства: металлы и камни, художественная обработка, закрепление вставок, отделка, их влияние на качество изделий. Классификация ассортимента. Порядок клеймения ювелирных товаров, требования к качеству, упаковка, маркировка, хранение. Контроль за соблюдением требований нормативно-технической документации. Обеспечение хранения, упаковки, правил ухода, анализ маркировки в соответствии с нормативно-технической документацией. Часы: понятие об устройстве, классификация ассортимента часов. Требования к качеству, потребительские свойства., индексация часов, упаковка, маркировка, хранение. Контроль за соблюдением требований нормативно-технической документации. Обеспечение хранения,	2	

	упаковки, правил ухода, анализ маркировки в соответствии с нормативно-технической документацией. Размещение и выкладка ювелирных товаров и часов. Продажа ювелирных товаров и часов. Правила продажи ювелирных товаров и часов		
	Практическое занятие №35. Распознавание ассортимента ювелирных изделий и часов	2	
	Самостоятельная работа: Отчет о посещении торгового предприятия, составление таблицы «Анализ ассортимент ювелирных товаров и часов в торговых предприятиях». Составление товароведных характеристик образцов, консультации покупателям	2	
Тема 23. Изделия народных, художественных промыслов и сувениры	Содержание: Понятие о товарах народно-художественных промыслов и сувенирах. Особенности потребительских свойств. Производители художественных промыслов и сувениров. Классификация и характеристика ассортимента изделий, изготовленных из различных материалов: дерева, металла, керамика и других материалов. Особенности по районам изготовления. Классификация и характеристика ассортимента сувениров. Потребительские свойства, упаковка, маркировка, хранение. Размещение и выкладка изделий народно-художественных промыслов и сувениров. Продажа изделий народно-художественных промыслов и сувениров	2	
	Практическое занятие №36. Изучение ассортимента, маркировки изделий народных художественных промыслов и сувениров (экскурсия на выставку народно-художественных промыслов»)	2	
	Самостоятельная работа: Подготовка отчета по материалам посещения выставки изделий народнохудожественных промыслов	2	
Раздел 2. Эксплуатация торгово-технологического оборудования		79	
Тема 1. Охрана труда в магазине	Содержание: Охрана труда в магазине. Документы по охране труда и их положения. Служба надзора и контроля за соблюдением техники безопасности и правил торговли. Виды инструктажа, содержание журнала по технике безопасности. Ответственность за соблюдение правил ТБ. Понимание сущности, социальной значимости сохранения жизни и здоровья работника. Пожарная безопасность: организация пожарной охраны, классификация объектов по степени пожарной опасности. Средства тушения пожара. Действия в случае пожара	4	
	Практическое занятие №37. Правила пожарной безопасности в непродовольственном магазине». Распознавание средств пожаротушения. Анализ соблюдения правил пожарной безопасности в учебном магазине, осуществление текущего и итогового контроля	3	
	Самостоятельная работа: Подготовить доклад «Виды инструктажа, содержание журнала по технике безопасности», «Средство тушения пожара». Инструкция по технике безопасности для продавца непродовольственного магазина	4	
Тема 2. Немеханическое оборудование	Содержание: Торговая мебель непродовольственных магазинов различных типов: назначение, классификация, требования, предъявляемые к мебели. Характеристика торговой мебели для магазинов промышленных товаров: для бутиков и фирменных магазинов; для магазинов по продаже тканей, для магазинов бытовой, аудио- и видеотехники: для магазина-дискаунтера. Торговая мебель из ламинированной ДСП. Правила безопасной эксплуатации торговой мебели. Торговый инвентарь непродовольственного магазина: понятие, классификация.	4	

	Правила безопасного использования торгового инвентаря. Складское немеханическое оборудование, классификация, назначение, виды, характеристика		
	Практическое занятие №38. Назначение, классификация и виды мебели	1	
	Практическое занятие №39. Требования, предъявляемые к мебели в торговых предприятиях	1	
	Практическое занятие №40. Торговый инвентарь. Оборудование для обеспечения безопасности трудового предприятия	2	
	Самостоятельная работа: Применение инвентаря для проверки качества и соблюдения правил продажи непродовольственных товаров. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем. Оформить презентацию «Виды торговой мебели».	4	
Тема 3. Электробезопасность	Содержание: Опасность поражения и действия электрического тока на человека. Категории электроустановок. Требования к электроустановкам для обеспечения безопасности эксплуатации. Технические способы и средства защиты от поражения электрическим током. Мероприятия по обеспечению электробезопасности. Первая помощь при поражении электрическим током	6	
	Самостоятельная работа: Подготовить доклад «Первая помощь при поражении электрическим током»	4	
Тема 4. Производственный травматизм	Содержание: Причины, виды травматизма на предприятии торговли/ Расследование несчастных случаев на производстве. Мероприятия по предупреждению травматизма/ Организация обучения работающих граждан безопасности труда	4	
	Практическое занятие №41. Изучение акта расследования несчастного случая на производстве	3	
	Самостоятельная работа: Распознавание мероприятий по предупреждению травматизма на предприятии производственного обучения	3	
Тема 5. Подъемно-транспортное оборудование	Содержание: Классификация подъемно-транспортного оборудования. Лифт грузовой: понятие, виды, принцип действия, устройство, назначение основных частей. Правила безопасной эксплуатации, техническое освидетельствование лифтов	4	
	Практическое занятие №42. Назначение и классификация подъемно-транспортного оборудования	3	
	Практическое занятие №43. Виды подъемно-транспортного оборудования	3	
	Самостоятельная работа: Подготовить доклад по теме: «Классификация подъемно-транспортного оборудования»	2	
Тема 6. Современное оборудование супермаркета	Содержание: Оборудование для предотвращения несанкционированного выноса (системы защиты) товаров: значение в торговле, виды. Правила эксплуатации оборудования для предотвращения несанкционированного выноса товаров. Маркирующее (этикетировочное) оборудование: назначение, классификация, виды. Правила безопасной эксплуатации маркирующего оборудования. Сканирующее оборудование: история возникновения, назначение, виды. Правила безопасной эксплуатации сканирующего оборудования	4	

	Практическое занятие №44. Кассовый POS- терминал	3	
	Практическое занятие №45. Система защиты от хищений в магазинах	3	
	Самостоятельная работа: Использование интернет - технологии для изучения новых видов оборудования	2	
Тема 7. Торговые автоматы	Содержание: Торговые автоматы. Назначение и область применения. Классификация и виды. Буквенно-цифровое обозначение. Общий принцип устройства. Назначение отдельных узлов. Эксплуатация и техническое обслуживание	6	
	Практическое занятие №46. Назначение и классификация торговых автоматов	2	
	Практическое занятие №47. Устройство торговых автоматов	1	
	Практическое занятие №48. Правила эксплуатации торговых автоматов	1	
	Самостоятельная работа: Оформить кроссворд «Торговые автоматы	2	
	Комплексный экзамен		
Всего часов по МДК 01.01.		265	
УП.01 Учебная практика		216	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие лаборатории «Торгово-технологического оборудования»; учебного магазина.

Технические средства обучения:

1. Мультимедийный проектор;
2. Компьютер;
3. Телевизор;
4. Электронные носители;
5. Слайды;
6. Презентация.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета.

1. Доска классная, стол, стул для преподавателя
2. Столы, стулья для студентов
3. Шкафы для хранения приборов, инструментов, посуды, наглядных пособий, учебно-методической документации и др.
4. Аппаратура, приборы, инструменты, необходимые /для проведения лабораторных исследований (испытаний) непродовольственных товаров.
5. Торговое измерительное оборудование: РН-10Ц13У - 2 ед., РН-6Ц13У — 1 ед., РП-150Ш13 — 1 ед., ВЭ-15Т -2ед.,ВНУ 2/15- 1 ед.;
6. Торговый инвентарь.

Дидактический материал:

1. Учебно-методические комплексы по темам профессионального модуля
2. Сборник тестовых заданий
3. Сборник ситуационных задач
4. Учебно-методические пособия управляющего типа

Учебно-наглядные пособия

1. Образцы различных групп непродовольственных товаров
2. Образцы упаковок и элементов упаковки.
3. Законы РФ, приказы, постановления на электронных носителях.
4. Учебные витрины торгового зала.
5. Материалы для контроля знаний учащихся.
6. Плоскостные средства обучения: таблицы, плакаты, схемы, диаграммы и др.
7. Видеофильмы, слайд - фильмы, электронные образовательные ресурсы (электронные дидактические материалы, электронные учебные пособия)

4.2 Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет - ресурсов, дополнительной литературы:

ПМ01.01.

Основные источники:

1. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
2. Правила продажи отдельных видов товаров (в ред. Пост. Правительства РФ от 20.10.1998 № 1222. от 02.10.1999 № Ц04, от 06.02.2002 №81. от 12.07.2003 № 421);

3. ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения». Принят и введен в действие постановлением Госстандарта России от 11 августа 1999 г. № 242-ст.;
4. ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги розничной торговли. Общие требования». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. № 769-ст.
5. ГОСТ Р 51305-2009 «Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009г. № 770-ст.;
6. ГОСТ Р 51074-2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования Принят и введен в действие постановлением Госстандарта России от 29 декабря 2003 г. 401-ст:
7. ГОСТ Р 51121-97 Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования. Принят и введен в действие постановлением Госстандарта России от 30 декабря 1997 г.. № 439-ст;
8. Инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству». Утверждена постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 23 июля 1975 г. N 115, (П1-6);
9. Инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству». Утверждена постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 23 июля 1975 г. N 115. (П-7):

Основные источники:

1. Гигиена: требования к товарам детского ассортимента: учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. П. Пивоваров [и др.]; составитель Ю. П. Пивоваров, Л. И. Ильенко, О. Ю. Милушкина, Л. С. Зиневич, Н. А. Бокарева, С. В. Маркелова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020; Москва: ФГБОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова. — 67 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13347-9 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-88458-377-1 (ФГБОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457574>

Интернет-ресурсы:

- https://academia-moscow.ru/ftp_share/books/fragments/fragment_22897.pdf
<https://infourok.ru/lekcii-po-sanitarii-dlya-professii-prodavec-kontrolerkassir-3429516.html>
<http://www.edu.ru/>

Справочники

1. Вилкова. С. А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров. Словарь-справочник,- М.: Издательский дом Дашков и К - 2010. 264 стр. - ISBN: 978-5-394-00870-2
2. Справочник товароведа. Непродовольственные товары : [в 3-х т.] / ред. Е. С. Поляк. - 3-е изд., перераб. - Москва : Экономика, 1990 - 464 с. - ISBN 5-282-00328- 7 (в пер.);

Отечественные журналы

- «Современная торговля».
«Мерчендайзинг»,
«Торговое оборудование»

Ресурсы Internet:

www.gsen.ru - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

www.torgrus.com - сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;

www.sovtorg.panor.ru - сайт «Современная торговля»;

www.garant.ru - справочно - правовая система Гарант;

www.consultant.ru- справочно - правовая система Консультант Плюс;

[www, retailer, ru](http://www.retailer.ru) - сайт Сообщества профессиональной розничной торговли;

[www. reteilerclub. ru](http://www.reteilerclub.ru) - учебно-информационный проект Супер- розница.

www.consultant.ru

www.ean.ru

www.jewelland.ru

www.toplivo.ru

.ГУУУ .УЛ " m ту

■s-v-v-.ru.tu

www.tehniku.ru

www.customs.ru

www.in-cosmetics.ru

www.westfur.com

www.lesexpert.ru

www.dcrevo.ru

www.tks.ru

www.intotrade.ru

Основные источники:

1. Т. Р. Парфентьева, И. Б. Миронова, А. А. Петухова Оборудование торговых предприятий Серия: НПО. Издательство: Академия, 2007 г.

Дополнительные источники:

1. \JW с: л.мов О.А. Оборудование предприятий (торговля), уч. пособие. - М.: ИД «Дашков и К». 2000. - 451с.

2.. Пикшеченко Л.И. Контрольно-кассовые машины. И.Ц. «Академия», 2002. - 72с.

3. С'айткуллов Н.Н. Техническое оснащение и охрана труда в торговле. Учебное пособие. Пермь: ИЭС «ОЦНИТ», 1999.

4. Оформление кассовых операций: М.: «Приор», 1995. -62с.

5. Каталоги, проспекты, паспорта, формуляры, эксплуатационные документы торгового оборудования.

Интернет-ресурсы

6.. [http://Avwww.radok-kem.ru/klassifikacii i osnovnye harakterisliki toreovoao-4.html](http://Avwww.radok-kem.ru/klassifikacii_i_osnovnye_harakterisliki_toreovoao-4.html)

7. <http://www.znaytovar.ru/new2895.him> 1

Перечень дидактических единиц, выносимых на самостоятельное изучение, и видов самостоятельной работы студентов:

подготовка рефератов, составление кроссвордов, глоссария, заполнение сравнительных таблиц, решение ситуационных задач, составление отчетов¹¹ посещения торговых предприятий города, создание презентаций и др.

² одержание **учебного** материала (дидактические **единицы**), предназначенного для **аудиторной самостоятельной работы:**

- работа со схемами, таблицами;
 - подготовка к практическому занятию;
 - доработка конспекта с использованием дополнительной литературы;
 - работа с нормативными документами; регламентами, стандартами, инструкциями, рекомендациями
- решение ситуационных задач на практических занятиях:
- выполнение практических работ с использованием методических руководств.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Образовательный процесс ориентирован на формирование компетенций, освоение которых является результатом обучения профессиональному модулю. Базой для изучения данного курса являются общепрофессиональные дисциплины профессионального цикла: организация и технология розничной торговли, санитария и гигиена, безопасность жизнедеятельности, междисциплинарные курсы: эксплуатация контрольно-кассовой техники, розничная торговля продовольственными товарами.

Программу профессионального модуля «Продажа непродовольственных товаров» учащиеся осваивают на теоретических, практических занятиях, учебной практике, производственной практике (практике по профилю специальности, преддипломной практике), в рамках аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы. Учебная практика направлена на формирование у учащихся практических профессиональных умений, приобретение первоначального практического опыта. Практика по профилю специальности направлена на формирование у учащихся общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта.

Преддипломная практика направлена на развитие у учащихся общих и профессиональных компетенций, углубление практического опыта, проверку их готовности к самостоятельной трудовой деятельности.

Учебная практика проводится, как правило, на базе образовательного учреждения преподавателями профессионального модуля. Производственная практика проводится в торговых предприятиях города под руководством мастеров производственного обучения. Организацию и руководство производственной практикой осуществляют руководители практики от образовательного учреждения и от организации. Самостоятельная работа студентов: аудиторная и внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа студентов выполняется обучающимися под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов выполняется обучающимися по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Содержание аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы учащихся определяется преподавателем в соответствии с рекомендуемыми видами заданий. Виды заданий, их содержание могут иметь вариативный и дифференцированный характер, учитывать специфику региона, индивидуальные особенности учащихся.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Квалификация педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу, соответствует требованиям ФГОС СПО по профессии 38.01.02 Продавец; контролер-кассир, преподаватели и мастера производственного обучения имеют высшее профессиональное или среднее профессиональное образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Мастера производственного обучения имеют на 1 - 2 разряда по профессии рабочего выше, чем предусмотрено образовательным стандартом для выпускников. У преподавателей, отвечающих за освоение обучающимися профессионального цикла, имеется опыт практической деятельности в сфере соответствующей профессиональной сферы. Эти преподаватели проходят стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.	- достаточность знаний нормативно-правовой базы при приемке непродовольственных товаров - эффективность использования инвентаря для определения количества и качества товаров	Тестовый контроль Устный экзамен Решение ситуационных задач Деловая игра Наблюдение и оценка выполнения практических действий
ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку ¹ на торгово-технологическом оборудовании	-эффективность соблюдения правил подготовки товаров к продаже, -соблюдение правил размещения, и выкл на торгово-технологическом оборудован	Тестовый контроль Устный экзамен Деловая игра Наблюдение и оценка выполнения практических действий
ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.	- соблюдение правил обслуживания покупателей, предоставление достоверной информации о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.	Тестовый контроль Устный экзамен Решение ситуационных задач Деловая игра Наблюдение и оценка выполнения практических действий
ПК1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей	- достаточность знаний нормативно-правовой базы; - эффективность умений эксплуатации оборудования для обеспечения контроля за сохранностью товарно- материальных ценностей.	Тестовый контроль Устный экзамен Решение ситуационных задач Деловая игра Наблюдение и оценка выполнения практических действий

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- Полнота, своевременность, аккуратность выполнения заданий для реализации профессиональных задач - Демонстрация интереса к будущей профессии - Положительные отзывы с производственной практики	Наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- Обоснованность выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач - Эффективность и качество выполнения профессиональных задач	Тестовый контроль Устный экзамен Решение ситуационных задач Деловая игра Оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы	- Своевременность, точность принимаемых решений в стандартных и нестандартных ситуациях, способность нести за них ответственность	Оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- Уровень, полнота знаний, умений при поиске и использовании информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Устный экзамен Решение ситуационных задач Наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- Правильность выбора, обоснованность, полнота использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности	Наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами и. руководством. потребителями	- Уровень культуры общения с обучающимися, преподавателями, сотрудниками организации, в которой проходит практика, сотрудниками обследуемых объектов	Наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике

<p>ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и правилами продажи товаров</p>	<p>Соблюдение, полнота использования норм и правил, требований стандартов</p>	<p>Наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике</p>
<p>ОК8. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)</p>	<p>Эффективное использование полученных профессиональных знаний при исполнении воинской обязанности</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p>

5.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В соответствии с рабочей программой разработаны методические рекомендации в соответствии ФГОС. К основным видам учебных занятий отнесены практические занятия, лабораторные работы, самостоятельные работы, направленные на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и компетентностных профессиональных практических умений. Они составляют важную часть теоретической и практической подготовки.

Под руководством преподавателя обучающиеся выполняют практическое задание (в том числе в форме практической подготовки) поэтапным методом в соответствии с разработанными методическими материалами.

В индивидуальном опросе при проверке практической работы преподаватель выставляет обучающему оценку за это практическое задание (в том числе в форме практической подготовки).

