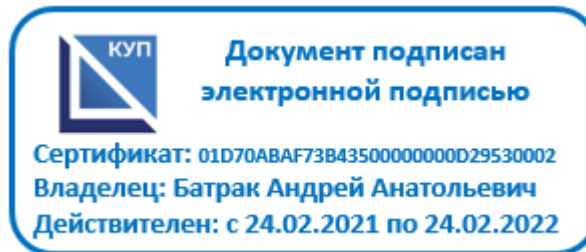




УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧПОУ «КУП»



А.А.Батрак
« 01 » апреля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале
МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии
МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео

Специальность СПО: 42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная, заочная

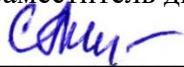
Срок освоения: 2 года 10 месяцев, 3 года 10 месяцев, 4 года 10 месяцев

Москва
2021

Рабочая программа профессионального
модуля ПМ. 02 Производство
рекламной продукции
МДК 02.01 Выполнение рекламных
проектов в материале
МДК 02.02 Проектная компьютерная
графика и мультимедиа
МДК 02.03 Техника и технологии
рекламной фотографии
МДК 02.04 Техника и технологии
рекламного видео разработана на
основе Федерального
государственного образовательного
стандарта
(далее – ФГОС) по специальности
среднего профессионального
образования (далее – СПО)
42.02.01 Реклама

Организация разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение
«Колледж управления и производства»

Заместитель директора по МР



С.Х. Морозова

30.03.2021

Оглавление

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ, РЕАЛИЗУЮЩЕГО ПРАКТИЧЕСКУЮ ПОДГОТОВКУ.....	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ,.....	6
РЕАЛИЗУЮЩЕГО ПРАКТИЧЕСКУЮ ПОДГОТОВКУ.....	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ,.....	7
РЕАЛИЗУЮЩЕГО ПРАКТИЧЕСКУЮ ПОДГОТОВКУ.....	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ, РЕАЛИЗУЮЩЕГО ПРАКТИЧЕСКУЮ ПОДГОТОВКУ.....	31
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ.....	35
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ), РЕАЛИЗУЮЩЕГО ПРАКТИЧЕСКУЮ ПОДГОТОВКУ	35
Образовательные технологии.....	39

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ, РЕАЛИЗУЮЩЕГО ПРАКТИЧЕСКУЮ ПОДГОТОВКУ

ПМ.02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа), в форме практической подготовки, - является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 Реклама (по базовой подготовки)**, входящей в состав укрупненной группы профессий 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Производство рекламной продукции** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке работников по профессии 20032 Агент рекламный на базе среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет - рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

При угрозе возникновения и (или) возникновении отдельных чрезвычайных ситуаций, введении режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации на всей территории Российской Федерации либо на ее части реализация рабочей программы профессионального модуля может осуществляться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего – **1164** часа, в том числе:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося -**912** часов, включая:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 608 часов (из них **394** часов – практических работ);
- самостоятельной работы обучающегося - **304** часа.
- учебной и производственной практики – **252** часа, включая:
- учебной практики –**72** часа;
- производственной практики – **180** часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ, РЕАЛИЗУЮЩЕГО ПРАКТИЧЕСКУЮ ПОДГОТОВКУ

Результатом освоения программы профессионального модуля, в форме практической подготовки, является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: **Производство рекламной продукции**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями (по базовой подготовке):

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ, РЕАЛИЗУЮЩЕГО ПРАКТИЧЕСКУЮ ПОДГОТОВКУ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Практическая подготовка организуется при проведении практических занятий и практик

Очная форма

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 2.1	МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	222	148	104	-	74	-		
-ПК 2.1 -2.2	МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	309	206	100	30	103	-		
ПК 2.1 -2.3	МДК 02.03 Техника и технология рекламной фотографии	174	116	64	-	58	-		
ПК 2.1 -2.3	МДК 02.04 Техника и технология рекламного видео	207	138	126	-	69	-		
ПК 2.1 -2.3	Учебная практика, часов	72	-	-	-	-	-	72	
ПК 2.1 -2.3	Производственная практика (по профилю специальности), часов	180	-	-	-	-	-		180
Всего:		1164	608	394	30	304	-	72	180

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 2.1	МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	222	38	30	-	184	-		
-ПК 2.1 -2.2	МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	309	70	32	30	239	-		
ПК 2.1 -2.3	МДК 02.03 Техника и технология рекламной фотографии	174	24	16	-	150	-		
ПК 2.1 -2.3	МДК 02.04 Техника и технология рекламного видео	207	16	14	-	191	-		
ПК 2.1 -2.3	Учебная практика, часов	72			-		-	72	
ПК 2.1 -2.3	Производственная практика (по профилю специальности), часов	180			-		-		180
Всего:		1164	148	92	30	764	-	72	180

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале			
Раздел 1. Форма и содержание рекламного продукта		24\12пр\12с-р	
Тема 1.1. Психология восприятия рекламного продукта потребителем	Содержание		
	Особенности восприятия рекламного продукта.	2	1-2
	Профилирование и принцип «двойного проектирования» рекламного продукта.	2	
	Практическая работа №1-2 Круглый стол на тему: «Механизм воздействия рекламного образа» Самостоятельная работа №1 Выполнение домашнего контрольного задания: «Знак, символ, миф в рекламе»	4	3
Тема 1.2. Теория рекламы и особенности создания рекламного продукта	Содержание		
	Понятие рекламной концепции и рекламной идеи. Теория уникального торгового предложения (УТП)	2	1-2
	Особенности текстового оформления и визуализации рекламной продукции.	2	
	Практическая работа №3 Разработка идей текстовых тем. Самостоятельная работа №2 Выполнение доклада на тему: «Понятие рекламной концепции и рекламной идеи»	4	3
1.3. Семиотика рекламы	Содержание		
	Реклама как семиотическая система. Семантическая структура рекламного продукта	2	1-2
	Вербальная, графическая и звуковая интертекстуальность	2	
	Практическая работа №4-5 Круглый стол на тему: «Семиотический анализ рекламного продукта» Практическая работа №6	4	3

	Создание имени бренда и слогана.		
	Самостоятельная работа №3	4	3
	Выполнение домашнего контрольного задания: «Знак, символ, миф рекламе»		
Раздел 2. Творческий процесс разработки рекламного продукта		30\20пр\10с	
Тема 2.1. Основные условия и компоненты творческого процесса в рекламе	Содержание		
	Этапы творческого процесса создания рекламы	2	1-2
	Творческая стратегия и ее компоненты. Рекламные формулы	2	
	Практическая работа №7-8	4	3
	Круглый стол на тему: «Создание эффективного рекламного продукта»		
	Практическая работа №9-10	4	3
	Разработка фирменного стиля для торговой компании		
	Самостоятельная работа №4	4	3
	Выполнение доклада на тему: «Творческая стратегия и ее компоненты»		
Тема 2.2. Жанры рекламы	Содержание		
	Жанры современной радиорекламы. Изобразительные жанры рекламы	2	1-2
	Жанровые особенности газетной и журнальной рекламы	2	1-2
	Жанры телевизионной рекламы	2	1-2
	Практическая работа №11-12	4	3
	Круглый стол на тему: «Изобразительные жанры рекламы. Современные технологии оформления витрин»		
	Практическая работа №13-14	4	3
	Разработка дизайн – проекта наружной рекламы (вывеска, брендмауэр)		
	Практическая работа №15	2	3
	Разработка дизайн – проекта наружной рекламы (штендер)		
	Практическая работа №16	2	3
	Разработка дизайн – проекта наружной рекламы (плакаты, афиши)		
	Самостоятельная работа №5	6	2
	Разработка элементов газетной и журнальной рекламы		
Раздел 3. Составление рекламных текстов. Копирайт		14\8\8	
Тема 3.1. Разработка стратегии рекламного текста	Содержание		
	Разработка идеи рекламы и цели создания качественного текста.	2	1-2
	Разработка названий для товаров – brand name.	2	
	Практическая работа №17	2	3
	Разработка элементов полиграфической продукции на примере фирменных бланков		
	Практическая работа №18-19	4	3

	Разработка словесного товарного знака и его графического начертания для торговой фирмы.		
	Основные вербальные составляющие рекламного текста	2	3
	Практическая работа №20 Разработка и написание рекламных текстов	2	3
	Самостоятельная работа №6 Выполнение доклада на тему: «Коммуникативное и речевое воздействие и манипулирование на различных языковых уровнях». Подготовка к диф.зачету	8	3
		30\22пр\12с	
Тема 3.2. Копирайтинг и его основные понятия	Содержание		
	Рекламные тексты и статьи. Рекламное обращение	2	1-2
	Обеспечение эффективности рекламных текстов	2	1-2
	Практическая работа №21 Анализ образцов рекламных продуктов печатной рекламы	2	3
	Практическая работа №22-23 Создание технического задания для копирайтера.	4	3
	Самостоятельная работа №7 Выполнение домашнего контрольного задания «Стилистика языка рекламы». Сравнительный анализ рынка печатной продукции	8	3
Тема 3.3. Функциональные, структурные и риторические особенности рекламного текста	Содержание		
	Рекламная аргументация . Приемы повышения читаемости рекламного текста	2	1-2
	Реклама – инструкция. Реклама – парадокс. Реклама с минимальным текстом.	2	1-2
	Практическая работа №24-25 Разработка элементов полиграфической продукции: рекламная листовка и рекламный буклет	4	3
	Практическая работа №26-27 Разработка элементов полиграфической продукции: бейджи и визитки	4	3
	Практическая работа №28-29 Составление текста и макета рекламной статьи для фирмы, выпускающей косметику.	4	3
	Практическая работа №30-31 Разработка рекламного буклета, проспекта специальности	4	3
	Самостоятельная работа №8 Выполнение домашнего контрольного задания «Композиции рекламного сообщения»	4	3
Раздел 4. Художественное оформление, дизайн и редактирование в рекламе. Рекламный креатив		24\20\16с	
Тема 4.1. Художественное	Содержание		
	Реклама и искусство. Художественный редактор	2	1-2

редактирование рекламе	Практическая работа №32-33 Разработка элементов имиджево – информационной рекламной продукции, оформление компакт - диска	4	3
	Самостоятельная работа №9 Выполнение домашнего контрольного задания «Художественный дизайн в рекламе» Подготовка к диф.зачету	8	3
	Практическая работа №34-35 Круглый стол на тему: «Художественный дизайн в рекламе»	4	3
4.2. Художественный образ в создании рекламного объявления	Содержание		
	Композиция рекламного сообщения. Конструктивная структура рекламы	2	1-2
	Практическая работа №36-37 Круглый стол на тему: «Выбор наиболее эффективных видов рекламы»	4	3
	Практическая работа №38-39 Разработка элементов современной радиорекламы: жанровая сценка.	4	3
	Практическая работа №40-41 Разработка элементов современной радиорекламы: оригинальное представление	4	3
	Самостоятельная работа №10 Разработка композиции рекламного продукта, цветовое решение, освещение, перспектива	8	3
Раздел 5. Творческое производство и технологии разработки рекламного продукта		26\22\16	
Тема 5.1. Творческое производство рекламного продукта в печатных средствах массовой информации	Содержание		
	Технология и планирование печатного производства	2	1-2
	Практическая работа №42-43 Разработка элементов интерьерной печати на различных видах баннерной ткани	4	3
	Практическая работа №44-45 Разработка элементов текстильной сувенирной продукции.	4	3
	Самостоятельная работа №11 Сравнительный анализ рынка сувенирной продукции Анализ и оценка художественного оформления в образцах рекламных продуктов.	8	3
Тема 5.2. Творческое производство рекламного продукта в электронных средствах массовой информации	Содержание		
	Создание телевизионной и кинорекламы. Производство радиорекламы	2	1-2
	Практическая работа №46-47 Разработка концепции кинорекламы	4	3
	Практическая работа №48-49 Разработка элементов современной радиорекламы: прямое объявление, музыкальная заставка.	4	3
	Практическая работа №50-51	4	3

	Разработка элементов современной радиорекламы: жанровая сценка, оригинальное представление		
	Практическая работа №52 Производство рекламного продукта для сети Интернет	2	3
	Самостоятельная работа №12 Подготовка к экзамену	8	3
	ИТОГО по МДК 02.01. Выполнение рекламных проектов в материале:		
		Занятий на уроках	148
		Практических занятий	104
		Самостоятельных занятий	74
МДК 02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа			
Раздел 1. Использование компьютерных технологий при создании печатного рекламного продукта		34\24\18	
Тема 1.1. Основы компьютерной графики	Содержание		
	Направления и области приложения компьютерной графики. Виды компьютерной графики	2	1-2
	Практическая работа № 1 Использование компьютерных технологий при создании рекламных текстов. Основы работы в текстовом редакторе.	2	3
	Самостоятельная работа № 1 Подготовка доклада на тему "Основные виды компьютерной графики"	4	3
Тема 1.2. Представление графических данных	Содержание		
	Форматы файлов для хранения изображений	2	1-2
	Файлы растровых изображений. Файлы векторных изображений.	2	1-2
	Практическая работа № 2 Основы работы в графическом редакторе	2	3
	Практическая работа № 3 Практические приемы работы в графическом редакторе	2	3
	Использование универсальных форматов для хранения изображений	2	1-2
	Популярные графические программы.	2	1-2
	Практическая работа № 4 Интерактивное перетекание	2	3
	Практическая работа № 5	2	3

	Имитация объема в графическом редакторе			
	Самостоятельная работа № 2 Подготовка доклада на тему "Популярные графические программы"	4	3	
	Самостоятельная работа № 3 Разработка и создание рекламного коллажа на свободную тему	6	3	
Тема 1.3. Свет и цвет в компьютерной графике	Содержание			
	Работа с цветом. Цветовые модели. Простые и составные цвета.	2	1-2	
	Практическая работа № 6 Физические принципы формирования оттенков.	2	3	
	Практическая работа № 7 Цветовые модели CIE Lab, RGB, HSB, CMYK.	2	3	
	Практическая работа № 8 Цветовая палитра. Системы управления цветом.	2	3	
	Способы окрашивания объектов. Управление прозрачностью объекта.	2	1-2	
	Практическая работа № 9 Техника обработки изображений и ретуширования	2	3	
	Практическая работа № 10 Обтекание графики текстом, размещение изображения	2	3	
	Самостоятельная работа № 4 Разработка элементов полиграфической продукции на примере фирменных бланков.	8	3	
	Самостоятельная работа № 5 Разработка и создание рекламного объявления на свободную тему	4	3	
	3 семестр		24\16\14	
	Тема 1.4. Растровая и векторная графика	Содержание		
Особенности, параметры и форматы растровых изображений		2	1-2	
Особенности редактора растровой графики. Модификация формы выделения.		2	1-2	
Кадрирование изображений. Коррекция изображений.		2	1-2	
Практическая работа № 11 Обработка растровых изображений в графическом редакторе		2	3	
Создание многослойного изображения		2	1-2	
Практическая работа № 12 Построение сложных объектов в графическом редакторе		2	3	
Техника рисования в графическом редакторе		2	1-2	
Техника ретуширования в графическом редакторе		2	1-2	
Практическая работа № 13		2	3	

	Создание растровых изображений в графическом редакторе		
	Сканирование и коррекция изображения	2	1-2
	Особенности коррекции для полиграфии	2	
	Практическая работа № 14	2	3
	Текст в графическом редакторе		
	Самостоятельная работа № 6	4	3
	Подготовка доклада на тему "Способы представления векторных объектов"		
	Самостоятельная работа № 7	4	3
	Создание календаря		
	Самостоятельная работа № 8	6	3
	Создание рекламной брошюры		
Раздел 2 Аппаратное и программное обеспечение			
Тема 2.1. Технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта	Содержание	68\35\36	
	Печатающие устройства. Сканеры. Ризографы. Плотеры.	2	1-2
	Фотонаборные аппараты. Цифровые камеры.	2	1-2
	Программные средства создания растровых изображений.	2	1-2
	Программные средства создания векторных изображений.	2	1-2
	Программы-трассировщики (векторизаторы).	2	1-2
	Пакеты программ компьютерной графики компаний Adobe и Corel.	2	1-2
	Практическая работа № 15	1	3
	Компьютерная верстка газеты.		
	Практическая работа № 16	1	3
	Компьютерная верстка газеты.		
	Практическая работа № 17	1	3
	Компьютерная верстка газеты.		
	Практическая работа № 18	1	3
Создание рекламного буклета специальности.			
Практическая работа № 19	1	3	
Создание рекламного проспекта специальности.			
Самостоятельная работа № 9	4	3	
Подготовка реферата на тему "Технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта"			
Самостоятельная работа № 10	5	3	
Разработка и создание собственной визитки			
Тема 2.2. Технические	Содержание		

и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации	Технические средства, используемые в производстве рекламной продукции	13	1-2
	Цифровые фото и видеокамеры. Декодеры	2	1-2
	Микшерские пульта. Звукозаписывающая аппаратура.	2	1-2
	Основы анимационных технологий	2	1-2
	Практическая работа № 20 Анимация	1	3
	Практическая работа № 21 Сложный монтаж	1	3
	Основы 3D моделирования и визуализации. Типы трехмерного моделирования	2	1-2
	Программные средства создания и обработки трехмерной графики на ПК.	2	1-2
	Области применения трехмерного моделирования в рекламе.	2	1-2
	Практическая работа № 22 Трехмерное моделирование. Методы преобразования 3D объектов.	1	3
	Практическая работа № 23 Трехмерное моделирование. Визуализация проекта в 3D редакторе.	1	3
	Самостоятельная работа № 11 Подготовка реферата на тему "Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации"	4	3
	Тема 2.3. Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта	Содержание	
	Профессиональные программные средства, используемые в производстве рекламной продукции	2	1-2
	Практическая работа № 24 Основные возможности мультимедиа технологии для разработки и внедрения рекламного продукта	1	3
	Практическая работа № 25 Современные способы организации презентаций.	1	3
	Практическая работа № 26 Презентационное оформление рекламного проекта средствами MS PowerPoint.	2	3
	Программные средства для создания и обработки компьютерной анимации и видео.	2	1-2
	Введение в Adobe Flash. Основные понятия Adobe Flash.	2	1-2
	Практическая работа № 28 Введение во Adobe Flash. Основные понятия Adobe Flash.	2	3
	Практическая работа № 27 Видеоконференция как мультимедийная технология	2	3
	Практическая работа № 29 Инструменты рисования Adobe Flash	2	3

Практическая работа № 30 Анимация в Adobe Flash		2	3
Практическая работа № 32 Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. «Клип» в Adobe Flash.		2	3
Практическая работа № 33 Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. «Кнопка» в Adobe Flash		2	3
Самостоятельная работа № 12 Презентационное оформление рекламного проекта		5	3
Самостоятельная работа № 13 Презентационное оформление рекламного проекта своей специальности средствами MS PowerPoint		6	3
Самостоятельная работа № 14 Написать сценарий к рекламному анимационному ролику		6	3
Самостоятельная работа № 15 Создать анимацию формы рекламного текста в графический объект.		6	3
Раздел 3 Технологии создания Интернет-рекламы			
		36\11\13с	
Тема 3.1. Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта	Содержание		
	Типы графических элементов web - страниц. Описание графических элементов в формате HTML.	6	1-2
	Электронная почта. Сетевые новости. Электронная коммерция.	6	1-2
	Создание web - сайтов и способы привлечения к нему посетителей.	6	1-2
	Разработка дизайна и оценка эффективности Web сайтов.	2	1-2
	Практическая работа № 34 Сайт в Adobe Flash.	1	3
	Практическая работа № 35 Обработка звука.	1	3
	Практическая работа № 36 Введение в разработку Web-сайтов.	1	3
	Практическая работа № 37 Форматирование текста Web-страниц.	1	3
	Практическая работа № 38 Блочные элементы.	1	3
	Принципы разработки рекламной продукции в сети интернет.	2	1-2
	Практическая работа № 39 Разработка макета Web-сайта при помощи шаблонов.	1	3
Практическая работа № 40	1	3	

	Позиционирование. Создание меню.		
	Способы привлечения посетителей к Web сайту.	2	1-2
	Практическая работа № 41 Использование изображений на сайтах.	1	3
	Практическая работа № 42 Использование аудио и видео информации на сайтах	1	3
	Разработка и комплексный метод оценки эффективности Интернет - рекламы для предприятия.	2	1-2
	Практическая работа № 43 Применение тем для оформления страниц сайта	1	3
	Практическая работа № 44 Формирование форм	1	3
	Самостоятельная работа № 16 Создание HTML документа, его форматирование.	4	3
	Самостоятельная работа № 17 Редактирование HTML документа.	4	3
	Самостоятельная работа № 18 Создание структуры интернет - заставки, бегущей строки	5	3
		14пр\22с	
Тема 3.2. Основы проектирования Web-страниц	Содержание		
	Практическая работа № 45 Разработка дизайн-макета рекламного баннера.	2	3
	Практическая работа № 46 Разработка Web-страницы.	2	3
	Практическая работа № 47 Разработка web-сайта.	2	3
	Практическая работа № 48 Разработка web-сайта.	2	3
	Практическая работа № 49 Иллюстрирование Web-страниц.	2	3
	Практическая работа № 50 Вставка гиперссылок	2	3
	Практическая работа № 50 Создание счетчика посещений.	2	3
	Самостоятельная работа № 19 Разработка рекламного продукта для сети Интернет	4	3

	Самостоятельная работа № 20 Подбор примеров рекламных сайтов и их анализ.	10	3
	Самостоятельная работа № 21 Подготовка к экзамену	6	3
<p>Примерная тематика тем курсовых работ.</p> <p>Разработка рекламного Web- сайта спортивного клуба, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию.</p> <p>Разработка рекламного Web- сайта ледового дворца, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию.</p> <p>Разработка рекламного Web- сайта гостиницы, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию.</p> <p>Разработка рекламного Web- сайта ресторана, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию.</p> <p>Разработка рекламного Web- сайта кинотеатра, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию.</p> <p>Разработка рекламного Web- сайта рекламного агентства, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию.</p> <p>Разработка рекламного Web- сайта учебного заведения, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию.</p> <p>Разработка рекламного Web- сайта туристического агентства, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию.</p> <p>Разработка рекламного Web- сайта базы отдыха, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию.</p> <p>Разработка рекламного Web- сайта центра красоты, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию.</p> <p>Разработка рекламного Web- сайта медицинского центра, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию.</p> <p>Разработка рекламного Web- сайта детского клуба, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию.</p> <p>Разработка рекламного Web- сайта театра, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию.</p> <p>Разработка рекламного Web- сайта центра развлечений, содержащий анимационный ролик, видеоролик и рекламную печатную продукцию.</p>		30	3
	<p>ИТОГО по МДК 02.02. Проектная и компьютерная графика и мультимедиа:</p> <p style="text-align: right;">Занятий на уроках</p>	76	

		Практических занятий	100	
		Самостоятельных занятий	103	
		Курсовых работ	30	
МДК 02.03. Техника и технологии рекламной фотографии				
Раздел 1. Техника и технические средства фотографии			28\14\14	
Тема 1.1. Профессиональное оборудование для фотосъемки рекламного продукта	Содержание			
	Устройство фотоаппарата. Современные фотоаппараты, их основные технические характеристики.	2	1-2	
	Аксессуары к фотокамере. Экспонетры. Осветительное оборудование.	2	1-2	
	Практическая работа № 1	2	3	
	Изучение возможностей профессиональной фотокамеры			
	Фокусное расстояние объектива, значение диафрагмы, точка наводки на резкость	2	1-2	
	Основные правила обращения с фототехникой и техника безопасности	2	1-2	
	Практическая работа № 2	2	3	
	Осуществление определения и замера экспозиции в соответствии с условиями съемки.			
	Самостоятельная работа № 1	4	3	
	Подготовка доклада на тему: «История возникновения фотографического процесса, сферы применения фотографии в современном обществе»			
Тема 1.2. Свет и освещение	Содержание			
	Технический аспекты работы со светом	2	1-2	
	Управление контрастностью. Работа с гистограммой.	2	1-2	
	Цветовая температура. Режимы баланса белого	2	1-2	
	Съёмка стекла и бликующих предметов. Особенности бликующих предметов.	2	1-2	
	Практическая работа № 3	2	3	
	Круглый стол на тему " Характеристики освещения. Взаимодействие источников света с объектами освещения "			
	Практическая работа №4	2	3	
	Осуществление подбора и установки по схеме осветительного оборудования			

	Самостоятельная работа № 4 Работа с осветительной аппаратурой, постановка света.	4	3
	Самостоятельная работа № 5 Прописать алгоритмы работы творческой зоны.	2	3
Тема 1.3. Светофильтры и оптические насадки	Содержание		
	Светофильтры. Оптические насадки на объектив	2	1-2
	Практическая работа № 5 Осуществление подбора и применения светофильтров в фотографии.	2	3
	Самостоятельная работа № 6 Подготовка доклада на тему: «Цветные светофильтры. Эффектные светофильтры»	2	3
Раздел 2. Технология фотографии			
		6\2\4	
Тема 2.1. Основы фотосъемки	Содержание		
	Выделение главного объекта, расположение объектов. Смысловой и изобразительный центр кадра	2	1-2
	Композиция. Организация пространства кадра. Динамизм в фотографии	2	1-2
	Практическая работа № 6 Осуществление съемки с использованием основных приемов фотокomпозиции.	2	3
	Самостоятельная работа № 7 Подготовка доклада на тему " Принципы заполнения картинной плоскости"	4	3
		34\24\8	
Тема 2.2 Фотосъемка жанра	Содержание		
	Жанровая фотография. Понятие и виды рекламной съёмки.	2	1-2
	Фотосъемка предметов, объектов	2	1-2
	Практическая работа № 7 Анализ рекламной фотографии (объекта неживой природы)	2	3
	Практическая работа № 8 Фотосъемка натюрморта для рекламы по индивидуальным заданиям.	2	3
	Практическая работа № 9 Фотосъемка городского пейзажа для рекламы	2	3
	Натурная фотосъемка: пейзаж, архитектура	2	1-2
	Практическая работа № 10 Фотосъемка пейзажа, панорамы для рекламы	2	3
	Практическая работа № 11 Фотосъемка архитектуры для рекламы	2	3
	Практическая работа № 12	2	3

	Фотосъемка интерьера для рекламы		
	Фотосъемка людей. Постановочная фотография	2	1-2
	Практическая работа № 13 Фотосъемка мужчин и женщин	2	3
	Практическая работа № 14 Фотосъемка детей (подростки, маленькие дети, младенцы)	2	3
	Практическая работа № 15 Фотосъемка животных	2	3
	Практическая работа № 16 Фотосъемка людей в студии	2	3
	Репортажная фотография. Рекламная фотография.	2	1-2
	Практическая работа № 17 Репортажная фотография	2	3
	Практическая работа № 18 Рекламная фотография	2	3
	Самостоятельная работа № 8 Подготовка доклада на тему: «Реальность запечатленных событий, наиболее выразительные моменты»	4	3
	Самостоятельная работа №9 Провести анализ известных рекламных фотографий отечественных и зарубежных фотографов.	4	3
Раздел 3. Основы цифровой обработки фотоизображения		48\24\32	
Тема 3.1. Обработка фотографии в графических редакторах	Содержание		
	Графические редакторы и их применение в создании рекламного продукта.	6	1-2
	Создание рабочего стола	2	1-2
	Изменение размера фотографии без потери качества. Форматы фотографий.	2	1-2
	Основные приемы редактирования фотографий	2	1-2
	Практическая работа № 19 Изменение экспозиции, цветового баланса фотографии	2	3
	Наложение текста. Наложение эффектов	2	1-2
	Практическая работа № 20 Наложение текста на фотографию	2	3
	Практическая работа № 21 Наложение эффектов на фотографию	1	3
	Наложение фильтров, замена фона	2	3
	Практическая работа №22	1	3

	Создание нового фона на фотографии		
	Изменение цветовых настроек, перевод в черно-белую фотографию	2	3
	Практическая работа № 23	1	3
	Перевод цветной фотографии в черно – белое изображение		
	Практическая работа № 24	1	3
	Компьютерный монтаж фотоизображения		
	Самостоятельная работа № 10	6	3
	Создать фотокомпозицию, собрав ее элементы из разных фотографий		
	Самостоятельная работа № 11	4	3
	Создать авторскую художественную рамку.		
	Самостоятельная работа № 12	4	3
	Отредактировать цветную фотографию в двухтоновую		
	Самостоятельная работа № 13	2	3
	Увеличить резкость фотографии		
Тема 3.5. Рекламное портфолио	Содержание		
	Создание авторских кистей, фонов, шрифтов для создания рекламной продукции.	2	1-2
	Обработка фотографий под рекламную продукцию: рекламный плакат, концертная афиша	2	1-2
	Обработка фотографий под рекламную продукцию: обложка журнала, поздравительная открытка.	2	1-2
	Практическая работа № 25	2	3
	Создание рекламного плаката с моделью.		
	Практическая работа № 26	2	3
	Создание рекламного плаката с моделью.		
	Практическая работа № 27	2	3
	Создание рекламного плаката с объектом.		
	Практическая работа № 28	2	3
	Создание рекламного плаката с объектом.		
	Практическая работа № 29	2	3
	Создание рекламного плаката - социальная реклама.		
Практическая работа № 30	2	3	
Создание рекламной концертной афиши			
Практическая работа № 31	2	3	
Создание обложки журнала.			
Практическая работа № 32	2	3	
Создание обложки журнала.			
Самостоятельная работа № 14	4	3	

	Построить и сфотографировать композицию рекламного продукта.		
	Самостоятельная работа № 15 Обработать фотографию под плакат социальной рекламы.	4	3
	Самостоятельная работа №16 Подготовка к экзамену	8	3
	ИТОГО по МДК 02.03. Техника и технологии рекламной фотографии:		
	Занятий на уроках	52	
	Практических занятий	64	
	Самостоятельных занятий	58	
МДК.02.04. Техника и технологии рекламного видео			
Раздел 1. Рекламное видео и другая видеопродукция		6\4\4	
Тема 1.1. Телевизионная реклама как вид рекламного видео	Содержание		
	Формы, специфика производства и проката телевизионной рекламы	2	1-2
	Практическая работа №1 Круглый стол на тему " Рекламная история как основа рекламной продукции".	2	3
	Практическая работа №2 Создание убеждающего изображения, при разработке сценария телевизионной рекламы.	2	3
	Самостоятельная работа №1 Подготовка доклада на тему: «Жанровые особенности телевизионной рекламы»	4	3
Раздел 2. Технические средства видеосъемки			
		10\6\4	
Тема 2.1 Видеокамеры и их классификация	Содержание		
	Видеооборудование, классификация видеокамер, их область применения, профессиональные видеокамеры.	2	1-2
	Практическая работа №3 Изучение особенностей устройства различных видеокамер, характеристик и свойств объектива,	2	2

	съемочного аппарата.		
Тема 2.2. Форматы видеосъемки	Содержание		
	Форматы видеосъемки. Характеристики форматов видеосъемки Full HD, HDV, DVCAM и mini-DV. Форматы записи звука.	2	1-2
	Практическая работа № 4 Выбор съемочной аппаратуры.	2	2
	Практическая работа № 5 Использование съемочной аппаратуры в соответствии с поставленной задачей.	2	2
	Самостоятельная работа №2 Составить сравнительную таблицу «Видеооборудование и его область применения»	4	3
Раздел 3. Технологии рекламного видео			
		56\50\25	
Тема 3.1. Постановка цели и задача видеоролика	Содержание		
	Построение сценарной заявки – рабочей версии видеоролика.	2	1-2
	Практическая работа № 6 Круглый стол на тему " Драматургия рекламного ролика".	4	3
	Практическая работа №7 Изучение социальной аудитории при осуществлении видеосъемки для производства рекламного продукта.	2	3
	Самостоятельная работа №3 Построить сценарную заявку видеоролика, обозначить цель, проблемы, задачи	6	3
Тема 3.2. Построение сценария ролика	Содержание		
	Написание сценария ролика. Создание образов героев. Описание планов видеосъемки по готовому сценарию.	2	1-2
	Практическая работа №8 Построение структуры сценария видеосъемки	4	3
	Практическая работа №9 Построение структуры сценария рекламного ролика	4	3
	Практическая работа №10 Раскадровка рекламного ролика	4	3
	Самостоятельная работа № 4 Разработка учебного рекламного сюжета	8	3
Тема 3.3. Видеосъемка рекламного ролика	Содержание		
	Основные приемы видеосъемки. Технологии видеосъемки рекламного ролика	2	1-2
	Практическая работа №11 Круглый стол на тему " Съемочная площадка: взаимодействие режиссера, съемочной группы и	4	3

	персонала студии".		
	Практическая работа №12 Организация и оформление съемочного производства рекламного ролика	4	3
	Практическая работа №13 Постановочный и репортажный метод съемки	4	3
	Практическая работа №14 Значение и поведение объекта, постоянство центров внимания	4	3
	Практическая работа №15 Видеосъемка общего плана	4	3
	Практическая работа №16 Видеосъемка крупного плана.	4	3
	Практическая работа №17 Видеосъемка диалога нескольких героев.	4	3
	Практическая работа №18 Видеосъемка героев в движении.	4	3
	Самостоятельная работа №5 Подбор и подготовка места для видеосъемки рекламного ролика	6	3
	Самостоятельная работа № 6 Изучение освещения людей, объектов, съемочной площадки.	6	3
	Самостоятельная работа № 7 Проведение кастинга актеров для видеосъемки рекламного ролика	7	3
Раздел 4. Обработка и монтаж рекламного видеоролика		66\66\34	
Тема 4.1. Видео - редакторы, их назначение и возможности	Содержание		
	Современные видео-редакторы, их возможности и область применения.		1-2
	Форматы видео – файлов, их качество, установки проекта: система PAL, NTSC, HDR.		1-2
	Практическое занятие №19 Видео-редактор i-Movie.	8	3
	Практическое занятие №20 Видео-редактор Adobe Premiere.	2	3
	Практическое занятие №21 Видео-редактор Final Cut Pro	2	3
	Практическое занятие №22 Форматы видео-файлов, их назначение.	2	3
	Практическое занятие №23 Перекодировка аудио и видеофайлов в другие форматы	4	3

	Самостоятельная работа №8 Конспект по теме: «Обзор программного обеспечения для создания визуальных спецэффектов при монтаже видеороликов»;	2	2
	Самостоятельная работа №9 Оценочный анализ программ – редактирования видео – файлов.	4	3
Тема 4.2. Монтаж видеоролика	Содержание		
	Основные принципы монтажа видео - переходы, видео - эффекты		1-2
	Практическая работа № 24 Круглый стол на тему "Разновидности съёмочных приемов, способ организации действия межкадровым монтажом".	6	3
	Практическое занятие №25 Импортирование видео – файлов в видео – редактор.	2	3
	Практическое занятие №26 Выполнение монтажа рекламного видеоролика	8	3
	Практическое занятие №27 Применение спецэффектов, монтажных переходов	4	3
	Практическое занятие №28 Применение монтажных переходов	4	3
	Аудио-переходы, аудио – эффекты. Микширование звука.	2	1-2
	Практическое занятие №29 Обработка звуковых эффектов в рекламном видеоролике	4	3
	Практическое занятие №30 Создание музыкального оформления видеоролика	4	3
	Создание титров в видео-редакторе	2	1-2
	Практическое занятие №31 Создание титров в рекламном видеоролике	4	3
	Практическое занятие №32 Экспортирование видеоролика	2	3
	Практическое занятие №33 Показ и анализ рекламных видеороликов	8	3
	Самостоятельная работа № 10 Монтаж рекламного ролика.	6	3
Самостоятельная работа № 11 Создание титров в рекламном видеоролике	4	3	
Самостоятельная работа № 12 Подобрать музыкальное сопровождение к ролику.	4	3	
Самостоятельная работа № 13	4	3	

	Подобрать звуковые эффекты к ролику.		
	Самостоятельная работа № 14 Провести анализ известных рекламных роликов.	4	3
	Самостоятельная работа № 15 Подготовка к экзамену	6	3
	ИТОГО по МДК 02.04. Техника и технологии рекламного видео:		
		Занятий на уроках Практических занятий Самостоятельных занятий	12 126 69
	Учебная практика, в форме практической подготовки УП.02 Виды работ: МДК 02.02. Виды работ: Нарисовать по созданным эскизам мультипликационный образ, сцены для будущих интернет – заставок в графическом редакторе Создать рекламный Flash –баннеры, интернет - заставки в графическом редакторе. Создать 2 анимированные открытки на фоне авторских фотографий в графическом редакторе Создать рекламный ролик в 3D-редакторе на 1 минуту. Создать структуру рекламной Web-страницы в редакторе. МДК 02.03. Виды работ: Провести фотосъемку натюрморта Провести фотосъемку архитектуры Провести фотосъемку интерьера Провести фотосъемку пейзажа Провести фотосъемку рекламного продукта Провести фотосъемку женщин Провести фотосъемку мужчин Провести фотосъемку детей (подростки, маленькие дети, младенцы) Провести фотосъемку животных Провести постановочную фотосъемку Провести репортажную фотосъемку Провести фотосъемку концерта Провести фотосъемку спортивных мероприятий	72	

<p>Провести ночную фотосъемку города Обработать фотографии под рекламные плакаты Обработать фотографии под обложку журнала Обработать фотографии под рекламный баннер Обработать фотографии под обложку боксов диска, кассет.</p> <p>МДК 02.04. Виды работ: Написать сценарий рекламного ролика на 5 минут Написать сценарий видеосъемки рекламного ролика на 5 минут Провести видеосъемку рекламного ролика Написать монтажный план видеоролика Монтирование рекламного ролика в видео - редакторе Создать видеоэффекты в рекламном ролике Озвучить рекламный ролик Корректировать рекламный ролик</p>		
--	--	--

<p>Производственная практика (по профилю специальности), в форме практической подготовки ПП. 02</p> <p>МДК 02.01 Виды работ: Создать и приложить к отчету тематическое портфолио: « Наружная реклама в городе», в виде фотоподборки. Разработать серию рекламных плакатов для рекламного агенства, в котором студент проходит практику. Количество макетов - не менее 3. Подготовить макет рекламного сувенира (по выбору)</p> <p>МДК 02.02 Виды работ: Оформить характеристики полиграфического оборудования и используемых материалов Разработать 2D-модели, подготовить файлы 2D-модели изделия для его дальнейшего изготовления в материале Выполнить ретушь старого фото Создать рекламную листовку товара или услуги, содержащую логотип компании, рекламные фотографии и информацию о товаре или услуге, в формате А3.</p> <p>МДК 02.03 Виды работ: Создание предметной рекламной фотографии для каталога Создание портрета для использования в рекламных целях Осуществить съемку пейзажа Осуществить съемку интерьера</p> <p>МДК 02.04 Виды работ: Написать сценарий рекламного ролика на 5 минут Провести видеосъемку рекламного ролика на 5 минут Осуществить монтаж рекламного ролика</p>	<p>180</p>	
<p><i>Итоговая аттестация в форме экзамена (квалификационного)</i></p>		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ, РЕАЛИЗУЮЩЕГО ПРАКТИЧЕСКУЮ ПОДГОТОВКУ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие:

МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале

Кабинет проектирования рекламного продукта

Оборудование:

персональный компьютер (ноутбук) имеющий выход в Интернет; телевизор; маркерная доска; учебный инвентарь: гипсовые макеты, мольберты настольные, муляжи и фигуры; учебная мебель (стол и стул преподавателя, парты, стулья, шкаф, стеллаж металлический).

Полигон: мини-типография

Оборудование:

персональные компьютеры (ЖК монитор, системный блок, клавиатура, мышка) имеющие выход в Интернет; разно форматное МФУ; мебель (стол, парты, стулья, шкафы, металлический шкаф).

Багетная мастерская

Оборудование:

персональный компьютер (ноутбук) имеющий выход в Интернет; принтер; телевизор; маркерная доска; образцы багетной продукции; поворотные тиски; наборы слесарного инструмента (уровень, угольник, рулетка, киянка, молоток, пила по дереву, пила по металлу, зубило, набор отверток, плоскогубцы, отвертка-тестер, защитные очки, паяльник, припой, канифоль); учебная мебель (стол и стул преподавателя, верстаки с индивидуальным освещением, парты (1-но местные), стулья, шкаф, шкаф низкий, стеллаж металлический).

МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа

Кабинет шрифтовой и художественной графики

Оборудование:

персональные компьютеры (ЖК монитор, системный блок, клавиатура, мышка) имеющие выход в Интернет; веб-камера; МФУ; принтер цветной; комплект стерео колонок; интерактивная доска; мультимедийный проектор; маркерная доска передвижная; учебная мебель (стол и стул преподавателя, парты, стулья, шкаф).

МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии

Фотостудия

Оборудование:

персональные компьютеры (системный блок, клавиатура, мышка) имеющие выход в Интернет; персональные компьютеры (ноутбуки) имеющие

выход в Интернет; телевизор; стереосистема; МФУ; фотокамера; видеокамера; осветительные приборы; маркерная доска передвижная; учебная мебель (стол для проведения групповых занятий и стулья).

Фотолаборатория

Оборудование:

персональные компьютеры (ЖК монитор, системный блок, клавиатура, мышка) имеющие выход в Интернет; веб-камера; МФУ; принтер цветной; комплект стерео колонок; интерактивная доска; мультимедийный проектор; маркерная доска передвижная; учебная мебель (стол и стул преподавателя, парты, стулья, шкаф).

МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео

Видеостудия

Оборудование:

персональные компьютеры (системный блок, клавиатура, мышка) имеющие выход в Интернет; персональные компьютеры (ноутбуки) имеющие выход в Интернет; телевизор; стереосистема; МФУ; фотокамера; видеокамера; осветительные приборы; маркерная доска передвижная; учебная мебель (стол для проведения групповых занятий и стулья).

Лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа

Оборудование:

персональные компьютеры (ЖК монитор, системный блок, клавиатура, мышка) имеющие выход в Интернет; веб-камера; МФУ; принтер цветной; комплект стерео колонок; интерактивная доска; мультимедийный проектор; маркерная доска передвижная; учебная мебель (стол и стул преподавателя, парты, стулья, шкаф).

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

УП.02 Учебная практика

Полигон: мини-типография

Оборудование:

персональные компьютеры (ЖК монитор, системный блок, клавиатура, мышка) имеющие выход в Интернет; разно форматное МФУ; мебель (стол, парты, стулья, шкафы, металлический шкаф).

Лаборатория компьютерного дизайна

Оборудование:

персональные компьютеры (ЖК монитор, системный блок, клавиатура, мышка) имеющие выход в Интернет; веб-камера; МФУ; принтер цветной; комплект

стереоколонок; интерактивная доска; мультимедийный проектор; маркерная доска передвижная; учебная мебель (стол и стул преподавателя, парты, стулья, шкаф).

ПП 02. Производственная практика (по профилю специальности)

Производственная практика (по профилю специальности) осуществляется в организациях, где обучающиеся овладевают современной техникой и технологией, приемами и способами работы под руководством опытных наставников.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативные акты

1. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 "О защите прав потребителей" (с изм.и доп. От 2 июня 1993 г., 9 января 1996 г., 17 декабря 1999 г., 30 декабря 2001 г., 22 августа, 2 ноября, 21 декабря 2004 г.).

2. Федеральный закон от 18 июля 1995 г. № 108-ФЗ «О рекламе» (с изм.и доп. От 18 июня, 14, 30 декабря 2001 г., 20, 22 августа, 2 ноября 2004 г.).

3. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»

Основная литература.

ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ. Учебник и практикум для СПО <https://biblio-online.ru/bcode/426478>

Синяева И. М., Жильцова О. Н., Жильцов Д. А. Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва). Профессиональное образование Гриф УМО СПО 2019 с 552

РЕКЛАМНОЕ ДЕЛО 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО <https://biblio-online.ru/bcode/444765> Карпова С. В. Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва). Профессиональное образование Гриф УМО СПО 2019 с 431

Дополнительная литература

РЕКЛАМА: РАЗРАБОТКА И ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА. Учебник и практикум для СПО <https://biblio-online.ru/bcode/430788> Поляков В. А., Романов А. А. Евразийский открытый институт (г.Москва) Профессиональное образование Гриф УМО СПО 2019 с502

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМНОГО ВИДЕО. Учебник и практикум для СПО <https://biblio-online.ru/bcode/447824> Трищенко Д. А. Белгородский университет кооперации, экономики и права (г.Белгород) Профессиональное образование Гриф УМО СПО 2019 с 177

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО <https://biblio-online.ru/bcode/433301> Зуб А. Т. МГУ им.

М.В. Ломоносова (г.Москва). Факультет государственного управления
Профессиональное образование Гриф УМО СПО 2019 с.372

МАРКЕТИНГ В РЕКЛАМЕ. ИМИДЖБИЛДИНГ. Учебник и практикум для
СПО <https://biblio-online.ru/bcode/445521> Семенова Л. М. Санкт-
Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-
Петербург). Профессиональное образование Гриф УМО СПО 2019 с.141

Журнал «Личность. Культура. Общество»
Журнал «Вестник экономики, права и социологии»

Электронные ресурсы:

1. Интернет-сайт on-line библиотеки: дизайн, PR, реклама, полиграфия, web «Книги по дизайну и о дизайне для дизайнера». Форма доступа: <http://de-lib.narod.ru>
2. Интернет-сайт «Школа рекламиста [Adv]schoolRu»: новости, статьи, книги о рекламе, маркетинге, PR и дизайне. Форма доступа: <http://www.advschool.ru/>

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение программы модуля базируется на изучении общепрофессиональных дисциплин: Рисунок с основами перспективы, Живопись с основами цветоведения, История изобразительного искусства, Экономика организации.

Реализация программы модуля предполагает (концентрированную) учебную и производственную практику. Учебная и производственная практика должна проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля является освоение междисциплинарных курсов и учебной практики.

При подготовке к экзаменам по МДК 02.01 , МДК 02.02 ,МДК 02.03, МДК 02.04 и экзамену (квалификационному) по модулю организуется проведение консультаций.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля и специальности Реклама.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: высшее профессиональное

образование, соответствующее профилю модуля. Обязательна стажировка в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

3.4. Требования к организации учебного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ

Рабочая программа предусматривает образование лиц с ОВЗ или инвалидностью и наличие специальных условий её реализации и контроля, и оценки результатов освоения дисциплины (использование специальных методов обучения, специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения и т.п.) в соответствии с адаптивной ОПОП специальности.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ), РЕАЛИЗУЮЩЕГО ПРАКТИЧЕСКУЮ ПОДГОТОВКУ

Результаты (освоенные Профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1 Выбирать и Использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	Точность подбора инструментов и материалов для изготовления Полиграфической рекламной продукции в соответствии с технологическими требованиями	Практические работы. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
	Точность подбора инструментов и материалов для создания фото и видео рекламы в соответствии с технологическими требованиями	Практические работы. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
ПК 2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Соблюдение технологического процесса при создании макетов (моделей) полиграфической и сувенирной рекламной продукции с учетом выбранной технологии	Практические работы. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
	Соблюдение технологического процесса при создании сценарных планов рекламной видео продукции с учетом выбранной технологии;	Практические работы. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
	Соблюдение технологического процесса при создании сценарных планов рекламной фото продукции с учетом выбранной технологии;	Практические работы. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.

ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	Соблюдение технологического процесса при изготовлении полиграфической и сувенирной рекламной продукции в соответствии с техническим заданием;	Практические работы. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
	Соблюдение технологического процесса при выполнении сценарного плана рекламной видеопродукции в соответствии с техническим заданием;	Практические работы. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
	Соблюдение технологического процесса при выполнении сценарного плана рекламной фотопродукции в соответствии с техническим заданием	Практические работы. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Активность, инициативность в процессе освоения программы модуля	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы. Творческие работы.
	Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы.	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы. Творческие работы.
	Участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-ярмарках, мастер-классах и т.п.	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий по профессии	Анализ библиотечного формуляра обучающегося, оценка результатов самостоятельной работы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных задач	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
	Адекватный выбор методов и способов решения профессиональных задач;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
	Точность подбора критериев и показателей оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Обоснованность принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
	Адекватность использования нескольких источников информации для решения профессиональных задач, включая электронные;	Практические работы. Творческие работы. Отчет по учебной и производственной практике. Самостоятельная работа.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Своевременность решения профессиональных задач на основе самостоятельно найденной информации с использованием ИКТ;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
	Результативность использования различных информационных источников с использованием ИКТ;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
	Качество оформления результатов работы с использованием ИКТ;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Ясность и аргументированность изложения собственного мнения	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
	Правильность выбора стратегии поведения при организации работы в команде	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
	Результативность взаимодействия с коллегами, руководством, потребителями	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься	Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.

самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.		
	Верность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности;	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональной деятельности;	Анализ библиотечного формуляра обучающегося. Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	Точность определения порядка организации предпринимательской деятельности в профессиональной области	Анкетирование. Собеседование. Практические работы.
	Точность определения видов ответственности в сфере профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ.	Анкетирование.
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Аргументированность оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
	Обоснованность отбора средств решения профессиональных задач с учетом экологических требований	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.
	Ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов	Собеседование. Отчет по учебной и производственной практике. Практические работы.

Образовательные технологии

Освоение профессионального модуля, в форме практической подготовки, **ПМ.02. Производство рекламной продукции** предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

Удельный вес учебных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет не менее 50 % аудиторных занятий (определяется учебных планом ОПОП).

В рамках профессионального модуля **ПМ.02. Производство рекламной продукции** предусмотрены встречи с руководителями и работниками

организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой основной профессиональной образовательной программы.