

3. План учебного процесса 42.02.01 Реклама

Индекс	Наименование учебных циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации (семестр)		Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Практика (час.)		Распределение обязательной нагрузки по курсам (час. в семестр)					
				экзамен	дифференцированный зачет	максимальная	самостоятельная работа	Обязательная аудиторная				1 курс		2 курс		3 курс	
		всего занятий	в т. ч.					учебная	производственная (по профилю специальности)	1 семестр 17 недель	2 семестр 22 недели	3 семестр 17 недель	4 семестр 17 недель	5 семестр 12 недель	6 семестр 17 недель		
			занятий на уроках	лабораторных работ и практических занятий	курсовых работ (проектов)												
ООД.00	Общеобразовательный цикл	4	10	2106	702	1404	1068	336			612	792					
ОУД.01	Русский язык	2		118	40	78	78				34	44					
ОУД.02	Литература		2	118	40	78	78				34	44					
ОУД.03	Родная русская литература		2	57	18	39	39				17	22					
ОУД.04	Иностранный язык		2	175	58	117	0	117			51	66					
ОУД.05	Математика	2		351	117	234	234				102	132					
ОУД.06	История		2	175	58	117	97	20			51	66					
ОУД.07	Физическая культура		2	175	58	117	8	109			51	66					
ОУД.08	Основы безопасности жизнедеятельности		2	105	35	70	54	16			34	36					
ОУД.09	Обществознание (в том числе, Право)	2		209	70	139	121	18			51	88					
ОУД.10	Экономика (в том числе, Индивидуальный проект)	2		226	75	151	125	26			51	100					
ОУД.11	География		2	172	60	112	100	12			68	44					
ОУД.12	Астрономия		2	52	13	39	39					39					
	<i>Элективные курсы и дополнительные учебные предметы</i>																
УД.01	Введение в специальность\Технология		2	173	60	113	95	18			68	45					
				3252	1086	2168											
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	0	6	843	281	562	192	370	0				119	119	96	136	
ОГСЭ.01	Основы философии		5	62	14	48	48								48		
ОГСЭ.02	История		3	65	14	51	51						51				
ОГСЭ.03	Иностранный язык		4,6,8	220	48	172		172					34	34	24	34	
ОГСЭ.04	Физическая культура		4,6,8*	344	172	172	12	160					34	34	24	34	
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи		4	65	14	51	31	20						51			
ОГСЭ.06	Этика и психология делового общения		6	87	19	68	50	18								68	
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	0	3	229	76	153	85	68					85	34	0	34	

4. Учебная и производственная практика

№ п/п	Наименование	Семестр	Неделя
УП.00	Учебная практика	4,5,6,7	11
ПП.00	Производственная практика (по профилю)	4,5,6,7,8	12
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)	8	4
	Всего:		27

5. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений

№ п/п	Наименование
	Кабинеты:
1	социально-экономических дисциплин
2	иностранного языка (лингафонные кабинеты)
3	математики и информатики
4	истории изобразительных искусств
5	рисунка и живописи
6	экологии и безопасности жизнедеятельности
7	экономики и менеджмента
8	шрифтовой и художественной графики
9	цветоведения
10	проектирования рекламного продукта
11	методический
	Лаборатории:
1	информатики и вычислительной техники;
2	компьютерного дизайна;
3	информационных и коммуникационных технологий;
4	компьютерной графики и видеомонтажа
5	фотолаборатория.
	Мастерские:
1	багетная
	Полигоны:
1	мини-типография
	Студии:
1	видеостудия
2	фотостудия
	Спортивный комплекс:
1.	спортивный зал
2.	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
3.	место для стрельбы
	Залы:
1.	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2.	актовый зал

Пояснение к учебному плану по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки)

1. Учебный план разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510, зарегистрированным в Министерстве юстиции РФ 26.06.2014г. № 32859, Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.06.2013 № 464, приказом Минобрнауки Российской Федерации от 29.10.2013 года № 1199 " Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования", с федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования, утвержденным приказами Минобрнауки Российской Федерации от 17 мая 2012 года № 413 и от 29 декабря 2014г. № 1645, с учетом рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой специальности среднего профессионального образования (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 марта 2015 года № 06-259); приказом Минпросвещения России N 390 от 05.08.2020 "О практической подготовке обучающихся" (вместе с "Положением о практической подготовке обучающихся"); инструктивно-методическим письмом Департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения от 20.07.2020 №05-772 по организации применения современных методик и программ преподавания по общеобразовательным дисциплинам в системе среднего профессионального образования, учитывающих образовательные потребности обучающихся образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования.

2. Общеобразовательный учебный цикл реализуется по социально-экономическому профилю. Общеобразовательный учебный цикл содержит 12 обязательных и 1 дополнительный учебный предмет, элективный курс (учебный предмет по выбору обучающихся). Общее количество учебных дисциплин увеличено до 13, что обусловлено необходимостью освоения студентами содержания, предметных, метапредметных и личностных результатов, необходимых для последующего формирования общих и профессиональных компетенций. Элективный курс и дополнительный учебный предмет - "Введение в специальность\Технология". В процессе обучения на 1 курсе во 2 семестре предусмотрены письменные экзамены по дисциплинам: Математика, Русский язык, устные экзамены по дисциплинам: Обществознание (в том числе, Право); Экономика (в том числе, Индивидуальный проект).

3. Начало учебных занятий – 1 сентября, окончание - в соответствии с календарным учебным графиком.

4. Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы.

5. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю.

6. При распределении обязательной нагрузки по курсам и семестрам из 928 часов вариативной части 432 часа использованы на введение новых дисциплин:

119 часов в цикле ОГСЭ.00: ОГСЭ. 05 Русский язык и культура речи - 51 час, ОГСЭ 06 Этика и психология делового общения - 68 час.; в цикле ОП.00 - 313 часов на дисциплины: ОП.06 Основы рекламной деятельности- 51 час., ОП.07 Социальная реклама- 82 час., ОП.08 Основы теории коммуникации - 48 час., ОП 08 Рекламный и PR-текст - 66 час., ОП.10 Управление качеством рекламы - 66 час.

Остальной объем времени (496 часов) использован на увеличение объема времени дисциплин и модулей обязательной части в соответствии с потребностями работодателей и спецификой деятельности образовательного учреждения.

На увеличение объема времени на дисциплины цикла ОГСЭ.00 добавлено 3 часа, ЕН.00 - 13 часов. На 488 часа увеличен объем времени на профессиональные модули: на ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции, ПМ.02 Производство рекламной продукции, ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта и ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

7. Объем часов по дисциплине «Физическая культура» реализуется как за счет часов, указанных в учебном плане, так и за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях.

8. По завершении изучения общепрофессиональных дисциплин и междисциплинарных курсов предусмотрены экзамены и комплексные экзамены: по циклу общепрофессиональных дисциплин: экзамен ОП 01. Рисунок с основами перспективы (5 семестр), экзамен ОП 02 Живопись с основами цветоведения (4 семестр), экзамен ОП 04 Экономика организации (7 семестр), экзамен ОП 07 Социальная реклама (6 семестр); комплексный экзамен МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта и МДК 01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта (6 семестр), экзамен МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа (6 семестр), комплексный экзамен МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале и МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа (8 семестр) и МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео (8 семестр), экзамен МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности (7 семестр), экзамен МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности (8 семестр), МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа (4 семестр) и МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии (4 семестр)-комплексный дифференцированный зачет.

По освоении программ профессиональных модулей в последнем семестре изучения проводится экзамен по модулю, по итогам проверки которого выносится решение: «вид профессиональной деятельности освоен / не освоен».

9. Зачеты проводятся за счет часов, отведенных на изучение дисциплины и междисциплинарного курса. При изучении дисциплины или МДК на протяжении нескольких семестрах, оценка за промежуточный семестр выставляется по итогам текущей успеваемости студента.

10. Выполнение курсовых проектов (работ) является видом учебной работы по профессиональным модулям ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции и ПМ.02 Производство рекламной продукции: МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа.

11. Консультации предусмотрены в объеме из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются колледжем.

12. Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся в рамках профессиональных модулей. Учебная практика в объеме 11 недель реализуется в рамках профессиональных модулей ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04 во 4, 5, 6, 7 семестрах; производственная практика (по профилю специальности) в объеме 12 недель реализуется по каждому из видов профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС СПО по специальности во 4,5,6,7,8 семестрах. Производственная практика (преддипломная) проводится концентрированно (8 семестр).

13. В период прохождения учебной практики, предусмотренной в рамках ПМ.04 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих», студенты осваивают одну или две профессии из Перечня профессий рабочих, должностей служащих, рекомендованных к освоению в рамках основной профессиональной образовательной программы СПО: 20032 Агент рекламный.

14. В период обучения с юношами проводятся учебные сборы в соответствии с п.1 ст.13 Федерального закона «О воинской обязанности и военной службе» от 28 марта 1998 г. №53-ФЗ.

15. Государственная итоговая аттестация (итоговая аттестация) предусмотрена в виде выпускной квалификационной работы.

СОГЛАСОВАНО:

Зам директора по УВР Захарова Ю.И. _____

Зам директора по МР Морозова С.Х. _____

Председатели ПЦК Шаврина А.В. _____

Соболева Н.Б. _____