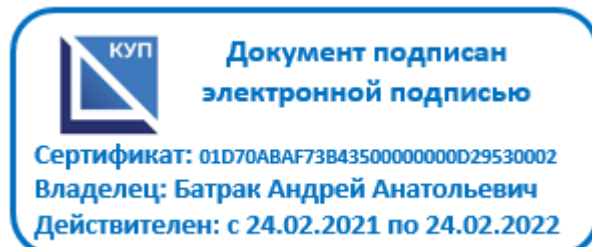




**СОГЛАСОВАНО**  
на заседании  
Педагогического Совета  
Протокол № 4  
от 31 марта 2021г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор ЧПОУ «КУП»



\_\_\_\_\_ **А.А. Батрак**  
«01» апреля 2021 г  
Приказ № 01-03-057

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА - ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ  
СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

**42.02.01 Реклама**  
(базовая подготовка)

**УГС 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-  
библиотечное дело**

*(Укрупнённая группа профессий, специальностей и направлений подготовки, с указанием кода)*

**Квалификация выпускника**  
**Специалист по рекламе**

**Срок получения образования: на базе основного общего образования -**

**3 года 10 месяцев**

**Форма обучения очная**

**Москва**  
**2021**

Основная профессиональная образовательная программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования **42.02.01 Реклама**, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.

Организация разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение «Колледж управления и производства» (ЧПОУ «КУП»)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании предметно-цикловой комиссии протокол № 4 от «31» марта 2021 г

Председатель ПЦК



Шаврина А.В.

**СОГЛАСОВАНО**

**Работодатель**

**Генеральный директор**

**ООО «РА 23а»**



/ Якимчук О.В. /

« 29 » 03 2021 г.

М.П.

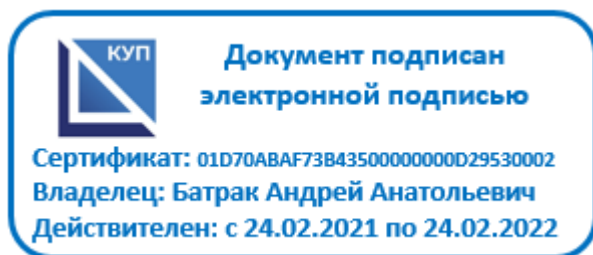
## Лист согласования

Основная профессиональная образовательная программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.

Организация разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение «Колледж управления и производства» (ЧПОУ «КУП»)

**СОГЛАСОВАНО**

Директор ЧПОУ «КУП»



\_\_\_\_\_ / А.А. Батрак /  
« 01 » 04 2021 г.

М.П.

**СОГЛАСОВАНО**

Работодатель

Генеральный директор

ООО «РА 23а»

\_\_\_\_\_ / Якимчук О.В. /  
« 29 » 03 2021 г.

М.П.

## Оглавление

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	6
1.1. Программа подготовки специалистов среднего звена.....	6
1.2. Нормативные документы для разработки ППССЗ.....	7
1.3. Общая характеристика ППССЗ по специальности .....	8
1.3.1. Цель ППССЗ.....	9
1.3.2. Срок освоения ППССЗ.....	9
1.3.3. Трудоемкость ППССЗ.....	10
1.3.4. Особенности ППССЗ.....	10
1.3.5. Требования к поступающим в колледж .....	11
1.3.6. Возможности продолжения образования выпускника .....	12
1.3.7. Основные пользователи ППССЗ.....	12
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ .....	12
2.1. Область профессиональной деятельности выпускников .....	12
2.2. Объекты профессиональной деятельности.....	12
2.3. Виды профессиональной деятельности .....	12
3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ ППССЗ .....	13
3.1. Общие компетенции.....	13
3.2. Виды профессиональной деятельности, профессиональные компетенции, результаты освоения ППССЗ .....	14
3.3. Личностные результаты реализации программы воспитания .....	14
4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ППССЗ.....	16
4.1. Календарный учебный график .....	16
4.2. Учебный план .....	17
4.3. Рабочие программы учебных дисциплин .....	18
4.4. Рабочие программы профессиональных модулей .....	19
4.5. Рабочие программы учебных и производственных практик .....	20
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ППССЗ .....	21

5.1 Контроль и оценка освоения основных видов профессиональной деятельности, профессиональных и общих компетенций .....	21
5.2. Контроль и оценка личностных результатов обучающихся.....	22
5.3. Требования к выпускным квалификационным работам .....	23
5.4. Организация государственной итоговой аттестации выпускников .....	24
6. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ППССЗ .....	25
6.1. Кадровое обеспечение.....	25
6.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса .....	25
6.3 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса.....	26
6.4. Требования к организации воспитания обучающихся .....	28
7. НОРМАТИВНОЕ И МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ППССЗ.....	28
7.1 Нормативное и методическое обеспечение и материалы, обеспечивающие качество подготовки выпускника .....	29
7.2 Фонды оценочных средств текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации .....	29
7.3. Программа государственной итоговой аттестации.....	32
7.4 Образовательные технологии.....	33
7.5. Адаптация образовательной программы обучающихся с ограниченными возможностями .....	33
8. Характеристика среды колледжа, обеспечивающая развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.....	34

## ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Учебный план

Приложение 2. Календарный учебный график

Приложение 3. Рабочие программы учебных дисциплин и модулей

Приложение 4. Рабочие программы учебной и производственной практик в рамках практической подготовки

Приложение 5. Фонды оценочных средств (ФОС)

Приложение 7. Методические материалы

Приложение 8. Формирование вариативной части

Приложение 9. Рабочая программа воспитания

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Программа подготовки специалистов среднего звена**

ППССЗ СПО по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ЧПОУ «Колледж управления и производства», с учетом потребностей регионального рынка труда, действующих нормативных документов и на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. №510, а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ППССЗ регламентирует цели, планируемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки, включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практической подготовки (учебной и производственной практики), календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Миссия учебного заведения: подготовка высоко квалификационного специалиста среднего звена, способного конкурировать на рынке труда.

В программе используются следующие термины и их определения:

- Компетенция – способность применять знания, умения, личностные качества и практический опыт для успешной деятельности в определенной области
- Профессиональный модуль – часть программы подготовки специалистов среднего звена, имеющая определённую логическую завершенность по отношению к планируемым результатам подготовки, и предназначенная для освоения профессиональных компетенций в рамках каждого из основных видов профессиональной деятельности
- Основные виды профессиональной деятельности – профессиональные функции, каждая из которых обладает относительной автономностью и определена работодателем как необходимый компонент содержания основной профессиональной образовательной программы
- Результаты подготовки – освоенные компетенции и умения, усвоенные знания, обеспечивающие соответствующую квалификацию и уровень образования
- Практическая подготовка – форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения

обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы

- Учебный (профессиональный) цикл – совокупность дисциплин (модулей), обеспечивающих усвоение знаний, умений и формирование компетенций в соответствующей сфере профессиональной деятельности

Используются сокращения:

(ООП) – Основная образовательная программа

(ППССЗ) - Программа подготовки специалистов среднего звена

(ПМ) - Профессиональный модуль

(МДК) - Междисциплинарный курс

(ВД) – Вид деятельности

(ОК) - Общая компетенция

(ПК) - Профессиональная компетенция,

(ДПК) – Дополнительная профессиональная компетенция

(ПрП) – Практическая подготовка

(УП) – Учебная практика

(ПП) – Производственная практика (по профилю специальности)

(ПДП) - Производственная практика (преддипломная)

(ГИА) Государственная итоговая аттестация

Цикл ОГСЭ.00 - Общий гуманитарный и социально-экономический

цикл

Цикл ЕН.00 - Математический и общий естественнонаучный цикл

Цикл ОП.00 – Общепрофессиональный цикл

Цикл П.00 – Профессиональный цикл

## **1.2. Нормативные документы для разработки ППССЗ**

Нормативную правовую базу разработки ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
- Федеральный закон от 31 июля 2020 года N 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510, зарегистрированный в Министерстве юстиции РФ 26.06.2014 г. № 32859.
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (утв.

- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г. № 968 с изменениями от 17.11.2017 № 1138 «О внесении изменений в порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»);
  - Приказ Минобрнауки России N 885, Минпросвещения России N 390 от 05.08.2020 "О практической подготовке обучающихся" (вместе с "Положением о практической подготовке обучающихся");
  - Федеральный закон от 02.12.2019 N 403-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации";
  - приказ Минобрнауки РФ от 29.10.2013 года № 1199 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования»;
  - приказ Министерства образования и науки РФ от 5 июня 2014 г. № 632;
  - Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»;
  - Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 марта 2015 года № 06-259 «О направлении доработанных методических рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования»;
  - Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 июня 2017 года № ТС-194/08 «Об организации изучения учебного предмета «Астрономия как обязательного для изучения на уровне среднего общего образования»;
  - Инструктивно-методическое письмо Департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения от 20.07.2020 №05-772 по организации применения современных методик и программ преподавания по общеобразовательным дисциплинам в системе среднего профессионального образования, учитывающих образовательные потребности обучающихся образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования;
  - Устав ЧПОУ КУП;
  - Локальные акты колледжа.

### **1.3. Общая характеристика ППСЗ по специальности**

### 1.3.1. Цель ППССЗ

Основная профессиональная образовательная программа СПО ППССЗ по направлению 42.02.01 Реклама имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению подготовки.

В области воспитания целью ОПОП СПО ППССЗ по направлению 42.02.01 Реклама является формирование социально-личностных качеств студентов: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникабельности, толерантности.

В области обучения целью ОПОП СПО ППССЗ является обеспечение качественной подготовки конкурентоспособных специалистов современного рынка труда в области рекламы, обладающих достаточным объемом знаний и уровнем компетенций в сфере рекламной деятельности, и проч., необходимых для решения профессиональных задач.

Образовательная программа, реализуемая на базе основного общего образования, разрабатывается на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и ФГОС СПО с учетом получаемой специальности и настоящей ООП СПО. Образовательная программа на базе основного общего образования реализует среднее общее образование по социально-экономическому профилю.

Рабочие программы общеобразовательных дисциплин разработаны в соответствии с рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ СПО на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС СОО и ФГОС СПО, с учётом социально-экономического профиля получаемого профессионального образования, на основе примерных программ учебных дисциплин, одобренных ФГАУ «ФИРО» 23.07.2015 года.

### 1.3.2. Срок освоения ППССЗ

Срок получения СПО по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки в очной форме обучения и присваиваемая квалификация приводятся в таблице.

<b>Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ</b>	<b>Наименование квалификации базовой подготовки</b>	<b>Срок получения СПО по ППССЗ базовой подготовки в очной форме обучения</b>
основное общее образование	специалист по рекламе	3 года 10 месяцев

Нормативный срок получения СПО по ППССЗ базовой подготовки независимо от применяемых образовательных технологий увеличиваются:

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - не более чем на 10 месяцев.

### 1.3.3. Трудоемкость ППСЗ

Трудоемкость ППСЗ представлена в таблице.

Наименование элемента ППСЗ	Трудоемкость ППСЗ для образовательной программы	
	недель	Часов
Общая трудоемкость ППСЗ на базе основного общего образования	199	6750
Общая трудоемкость ППСЗ на базе среднего общего образования	147	4644
Объем обязательной и вариативной части ППСЗ (обучение по дисциплинам, междисциплинарным курсам ППСЗ – максимальная учебная нагрузка), в том числе:	125	4500
Учебная практика	11	396
Производственная практика (по профилю специальности)	12	432
Производственная практика (преддипломная)	4	144
Промежуточная аттестация	7	-
Государственная итоговая аттестация, в том числе:	6	-
подготовка выпускной квалификационной работы	4	-
защита выпускной квалификационной работы	2	-
Каникулярное время	34	-

### 1.3.4. Особенности ППСЗ

В соответствии с ФГОС СПО выпускнику ППСЗ 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) присваивается квалификация «Специалист по рекламе».

Специальность 42.02.01 Реклама относится к группе специальностей, УГС 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело и реализуется по программе базовой подготовки.

Специалист по рекламе (базовой подготовки) готовится к следующим *видам деятельности*:

- Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
- Производство рекламной продукции.
- Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

- Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
- Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама **Практическая подготовка (учебная и производственная практики)** являются обязательными и представляют собой вид учебных занятий, обеспечивающих практик ориентированную подготовку обучающихся. Практическая подготовка (практики) закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

По завершении образовательной программы выпускникам выдаются дипломы о среднем профессиональном образовании.

В образовательном процессе с целью реализации компетентностного подхода широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий (деловых игр, разборка конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся. Организован свободный доступ к ресурсам электронно-библиотечной системе «Юрайт» и Интернет, используются мультимедийные средства и тестовые формы контроля.

Дисциплина Физическая культура, как часть образовательной программы реализуется с использованием сетевой формы с организацией, предоставляющей ресурсы, необходимые для реализации дисциплины (тема «Легкая атлетика»): футбольное поле с искусственным покрытием, спортивные площадки, а также другие спортивные сооружения

### **1.3.5. Требования к поступающим в колледж**

Порядок приема в ЧПОУ КУП регламентируется Правилами приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, разработанными ЧПОУ КУП в соответствии с порядком приема, установленным Министерством образования и науки Российской Федерации: Приказом Минпросвещения России от 02.09.2020 г. №457 «Об утверждении порядка приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования», Уставом ЧПОУ «Колледж управления и производства», локальными актами ЧПОУ «Колледж управления и производства».

Прием граждан на обучение по программе подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования осуществляется по заявлениям лиц, имеющих основное общее образование (по результатам среднего бала) и по результатам вступительного испытания.

### **1.3.6. Возможности продолжения образования выпускника**

Выпускник, освоивший ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама, подготовлен:

- к освоению ООП ВО, наряду с выпускниками среднего общего образования;
- к освоению ООП ВО по УГС 42.00.00 Средства массовой информации и информационно - библиотечное дело, по следующим направлениям подготовки: бакалавр по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 42.03.02 Журналистика, 42.03.03 Издательское дело, 42.03.04 Телевидение, 42.03.05 Медиа коммуникации.

### **1.3.7. Основные пользователи ППССЗ**

Основными пользователями ППССЗ являются:

- администрация, преподаватели, сотрудники колледжа;
- вышестоящие организации в сфере образования;
- студенты, обучающиеся по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка);
- абитуриенты и их родители;
- работодатели.

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускников**

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

### **2.2. Объекты профессиональной деятельности**

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

### **2.3 Виды профессиональной деятельности**

Специалист по рекламе (базовой подготовки) готовится к следующим видам

деятельности:

- разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- производство рекламной продукции;
- маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
- выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ ПСССЗ**

#### **3.1. Общие компетенции**

Результаты освоения образовательных программ определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, опыт и личностные качества в соответствии с выполняемыми видами профессиональной деятельности.

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

### **3.2. Виды профессиональной деятельности, профессиональные компетенции, результаты освоения ППССЗ**

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими видам деятельности:

1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

2. Производство рекламной продукции.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

### **3.3. Личностные результаты реализации программы воспитания**

<b>Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</b>	<b>Код личностных результатов реализации программы воспитания</b>
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	<b>ЛР 1</b>
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости,	<b>ЛР 2</b>

экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	<b>ЛР 3</b>
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»	<b>ЛР 4</b>
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	<b>ЛР 5</b>
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	<b>ЛР 6</b>
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	<b>ЛР 7</b>
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	<b>ЛР 8</b>
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	<b>ЛР 9</b>
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	<b>ЛР 10</b>
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	<b>ЛР 11</b>
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	<b>ЛР 12</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>	
Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	<b>ЛР 13</b>

Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	<b>ЛР 14</b>
Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	<b>ЛР 15</b>
Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности	<b>ЛР 16</b>
Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии	<b>ЛР 17</b>

#### **4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ППСЗ**

##### **4.1. Календарный учебный график**

При составлении календарного учебного графика учтены следующие параметры: учебный год длится с 1 сентября по 31 августа (включая каникулы).

Срок получения СПО по ППСЗ базовой подготовки в очной форме обучения на базе основного общего образования составляет 199 недель, в том числе, Календарный учебный график:

Обучение по учебным циклам	125 нед.
Учебная практика	23 нед.
Производственная практика (по профилю специальности)	
Производственная практика (преддипломная)	4 нед.
Промежуточная аттестация	7 нед.
Государственная итоговая аттестация	6 нед.
Каникулы	34 нед.
Итого	199 нед.

Промежуточная аттестация, в пределах отводимой на нее общей продолжительности времени, может быть разделена на несколько частей (периодов) исходя из особенностей работы образовательной организации и контингента обучающихся. Если учебная дисциплина или профессиональный модуль осваиваются в течение нескольких семестров,

промежуточная аттестация каждый семестр не планируется. Учет учебных достижений проводится при помощи различных форм текущего контроля.

## 4.2 Учебный план

Учебный план регламентирует порядок реализации ППССЗ по специальности базовой подготовки, в том числе с реализацией ФГОС среднего общего образования в пределах образовательных программ СПО с учетом профиля получаемого профессионального образования.

Учебный план определяет качественные и количественные характеристики ППССЗ по специальности СПО:

- объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и по семестрам;
- перечень, последовательность изучения и объемы учебной нагрузки по видам учебных занятий по учебным дисциплинам и профессиональным модулям;
- сроки прохождения и продолжительность практической подготовки (учебной и производственной (по профилю специальности и преддипломной) практик);
- распределение по годам обучения и семестрам различных форм промежуточной аттестации по учебным дисциплинам, профессиональным модулям;
- формы государственной итоговой аттестации, объемы времени, отведенные на их подготовку и проведение;
- объем каникул по годам обучения.

При формировании учебного плана определены:

- максимальный объем учебной нагрузки, включающий все виды аудиторной и внеаудиторной учебной нагрузки – 54 академических часа в неделю;
- максимальный объем аудиторной учебной нагрузки – 36 академических часа в неделю и консультации.

ППССЗ предусматривает освоение программ следующих учебных циклов:

- общеобразовательный;
- общего гуманитарного и социально-экономического,
- математического и общего естественнонаучного,
- профессионального,

и разделов:

- учебная практика,
- производственная практика (по профилю специальности),
- производственная практика (преддипломная),
- промежуточная аттестация,
- государственная итоговая аттестация.

Содержание **обязательной части** ППССЗ составляет около 70% и разработано в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности базовой подготовки 42.02.01 Реклама.

*Обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла* ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение следующих

обязательных дисциплин: «Основы философии», «История», «Иностранный язык», «Физическая культура».

*Обязательная часть профессионального учебного цикла* ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». Объем аудиторных часов на дисциплину «Безопасность жизнедеятельности» составляет 70 часов, из них на освоение основ военной службы - 48 часов.

*Содержание вариативной части* ППССЗ разработано с учетом рекомендаций работодателей, социальных партнеров колледжа, требований регионального рынка труда и составляет около 30%. Содержание вариативной части направлено на расширение и углубление подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получение дополнительных компетенций, умений, знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника. Объем времени (928 часов), отведенный на вариативную часть, использован на увеличение объема времени, отведенного на дисциплины и междисциплинарные курсы и профессиональные модули обязательной части, в том числе для освоения дополнительных компетенций, получения дополнительных умений и знаний, а также на введение новых дисциплин, в соответствии с потребностями работодателей, потребностями и возможностями обучающихся и спецификой деятельности Колледжа.

*Выполнение курсовых проектов (работ)* является видом учебной работы и выполняется по ОП.04 Экономика организации, ПМ.01 Разработка и создание рекламного продукта (МДК 01.01; МДК 01.02).

Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной работы (за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях).

*Экзамен по модулю* проводится в последнем семестре освоения программы профессионального модуля и представляет собой форму независимой оценки результатов обучения с участием работодателей.

*Консультации* предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год. Формы проведения консультаций - (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются образовательной организацией.

### **4.3. Рабочие программы учебных дисциплин**

Рабочие программы составлены в соответствии с Рекомендациями по разработке рабочих программ дисциплин и профессиональных модулей по профессиям и специальностям среднего профессионального образования.

В рабочих программах учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей, практик) предусмотрено выполнение отдельных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, в форме практической подготовки.

Программы имеют единую структуру:

- паспорт, включающий область применения программы, место дисциплины (профессионального модуля) в структуре ППСЗ, цели и задачи учебной дисциплины;
- требования к результатам освоения программы,
- структуру и содержание учебной дисциплины,
- условия реализации программы,
- контроль и оценку результатов освоения.

Отдельные разделы (темы) дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического, а также математического и общего естественно-научного циклов «Иностранный язык», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Математика», «Физическая культура» могут быть реализованы в форме практической подготовки и направлены на формирование определенных практических навыков, ориентированных на будущую профессиональную деятельность с учетом специфики подготовки в рамках образовательной программы по специальности. Объем видов деятельности, реализуемых в форме практической подготовки, в рамках общего гуманитарного и социально-экономического, а также математического и общего естественно-научного циклов может варьироваться от 20 до 40%.

Дисциплины общепрофессионального цикла имеют еще большую профессиональную направленность (40-60%), реализуются с привлечением специального оборудования (материалов) в учебных, учебно-производственных лабораториях, мастерских, учебно-опытных хозяйствах, учебных полигонах, учебных базах практики и т.д.

Содержание рабочих программ дисциплин, профессиональных модулей рассмотрено на ПЦК, утверждено заместителем директора по методической работе.

#### **4.4. Рабочие программы профессиональных модулей**

Программы профессиональных модулей содержат следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- сведения о согласовании и утверждении программы, разработчиках, рецензентах;
- паспорт программы профессионального модуля;
- результаты освоения профессионального модуля;
- структура и содержание профессионального модуля;
- условия реализации программы профессионального модуля;
- контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.

Модули (курсы), в том числе и практика реализуются в форме практической подготовки от 60 до 80% и предусматривают выполнение, моделирование обучающимися практических видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к производственным.

При реализации ППССЗ предусматриваются практическая подготовка (учебная и производственная практики).

#### **4.5. Рабочие программы учебных и производственных практик**

Практическая подготовка (практика) является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. При реализации ППССЗ предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная.

Практическая подготовка (учебная и производственная практика (по профилю специальности и преддипломная) проводятся в рамках профессиональных модулей.

Программы учебной и производственной практик имеют единую структуру и включают следующие разделы:

- паспорт программы, включающий перечень видов профессиональной деятельности и ПК, рассматриваемых в программе, цели и задачи программы, сроки проведения всех этапов практики;
- результаты практики, представленные в виде профессиональных и общих компетенций;
- структуру и содержание практики;
- условия организации и проведения;
- контроль и оценку результатов.

**Практическая подготовка (учебная практика)** в объеме **11 недель** реализуется в рамках профессиональных модулей: ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции - 2 нед., ПМ. 02 Производство рекламной продукции – 1 нед., 1 нед.; ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта – 1 нед.; ПМ. 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта - 2 нед.; ПМ. 05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих – 4 нед.

**Практическая подготовка (производственная практика** (по профилю специальности) в объеме **12 недель** реализуется концентрированно по каждому из видов профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС СПО по специальности: ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции - 3 нед.; ПМ. 02 Производство рекламной продукции – 1 нед. , 2 нед., 1 нед., 1 нед.; ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта – 1 нед.; ПМ. 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта - 1 нед.; ПМ. 05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих – 2 нед.

**Практическая подготовка (производственная практика (преддипломная)** проводится в **объеме 4 недель** концентрированно (последний семестр).

Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

Аттестация по итогам практической подготовки (учебной и производственной практики) проводится в форме отчета, включающего дневник практики, характеристику руководителя практики от предприятия. Завершается освоение программы ПМ экзаменом по модулю, который проводится за счет часов производственной практики. По результатам экзамена выносится решение: вид профессиональной деятельности освоен / не освоен с оценкой в пятибалльной системе. Итоговая оценка по каждому из видов практики (учебной и производственной) выводится как среднеарифметическая оценка.

Практическая подготовка (производственная (преддипломная) практика направлена на углубление первоначального практического опыта обучающегося, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к выпускной квалификационной работы.

## **5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ППСЗ**

### **5.1 Контроль и оценка освоения основных видов профессиональной деятельности, профессиональных и общих компетенций**

Оценка качества освоения ППСЗ 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестации обучающихся.

Текущий контроль знаний предусматривает систематическую проверку качества получаемых студентами знаний, умений и навыков по всем изучаемым в данном семестре дисциплинам.

В колледже применяются следующие формы текущего контроля:

- устный опрос;
- письменный опрос;
- тестирование;
- контрольные работы;
- проверка выполнения домашних самостоятельных работ (рефератов, составление кроссвордов, создание презентаций);
- проверка заданий практических работ;
- собеседование.

Основными формами промежуточной аттестации являются:

- экзамен по отдельной дисциплине и междисциплинарному курсу; дифференцированный зачёт, комплексный дифференцированный зачёт;
- курсовая работа;
- экзамен по профессиональному модулю.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений

поэтапным требованиям разработаны фонды оценочных средств по каждой дисциплине: профессиональному модулю, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции (профессиональные и общие).

Фонды оценочных средств по дисциплинам для промежуточной аттестации разрабатываются преподавателями, рассматриваются и утверждаются

## **5.2. Контроль и оценка личностных результатов обучающихся**

Оценка достижения обучающимися личностных результатов проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных рабочей программой воспитания.

Комплекс примерных критериев оценки личностных результатов обучающихся:

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;
- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;
- конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;
- демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;
- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
- сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;
- проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
- отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;
- участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных

объединениях;

- добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан;
- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
- демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;
- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
- участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;
- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности;

для промежуточной аттестации разрабатываются преподавателями и работодателями рассматриваются и утверждаются ПЦК.

Фонды оценочных средств разработаны в соответствии с формами контроля, указанными в учебном плане.

Завершается оценка освоения компетенций по каждому профессиональному модулю квалификационным экзаменом. Программы экзамена квалификационного рассматриваются и утверждаются ПЦК после предварительного положительного заключения работодателей. Для максимального приближения к условиям будущей профессиональной деятельности к процедуре проведения экзамена квалификационного в качестве внештатных экспертов привлекаются работодатели.

### **5.3. Требования к выпускным квалификационным работам**

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа, дипломный проект).

Обязательным требованием является соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей:

ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

ПМ.02 Производство рекламной продукции

ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного

продукта

ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

ГИА осуществляется в соответствии требованиями ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г. №968 (с изменениями) «О внесении изменений в порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования».

Программа ГИА содержит требования к содержанию, объему и структуре ВКР, рассматривается ПЦК, за полгода утверждается директором Колледжа после предварительного согласования с работодателями и обсуждения на заседании Педагогического совета Колледжа с участием председателей государственных экзаменационных комиссий (ГЭК).

#### **5.4. Организация государственной итоговой аттестации выпускников**

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня освоенности компетенций, обеспечивающих соответствующую квалификацию и уровень образования обучающихся, Федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования.

Государственная итоговая аттестация организуется в целях определения соответствия результатов освоения выпускниками образовательных программ соответствующим требованиям ФГОС СПО и в форме практической подготовки (80-100%) с учетом специфики образовательной программы по специальности.

ГИА призвана способствовать систематизации и закреплению знаний и умений обучающегося по специальности при решении конкретных профессиональных задач, определять уровень подготовки выпускника к самостоятельной работе.

Задача государственной экзаменационной комиссии - оценить качество подготовки выпускников колледжа по программе СПО 42.02.01 Реклама.

В Частном профессиональном образовательном учреждении «Колледж управления и производства» для организации и проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования разработано Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в Частном профессиональном образовательном учреждении «Колледж

управления и производства» <https://cmp2014.ru/wp-content/uploads/2021/09/20-52-7-Ob-utverzhdenii-Polozheniya-o-GIA-CHPOU-KUP-PDF.pdf>.

Государственная итоговая аттестация выпускников колледжа, освоивших программу подготовки специалистов среднего звена, предусмотрена в виде выпускной квалификационной работы. Сроки проведения государственной итоговой аттестации определяются в соответствии с его учебным планом.

Объем времени согласно ФГОС на подготовку и защиту ВКР (дипломной работы) - 6 недель, из них:

- подготовка выпускной квалификационной работы (дипломная работа) – (4 недели);
- сдача выпускных квалификационных экзаменов – (2 недели);
- защита выпускной квалификационной работы - (2 недели).

Для проведения ГИА создается Государственная Экзаменационная Комиссия в порядке, предусмотренном Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 16 августа 2013 г., № 968).

Состав Государственной Экзаменационной Комиссии в количестве пяти человек утверждается приказом директора колледжа.

На защите выпускной квалификационной работы Государственная Экзаменационная Комиссия формирует матрицу критериев оценок достижений обучающихся по результатам выполнения и защиты ВКР на этапе государственной итоговой аттестации.

## **6. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ППССЗ**

### **6.1. Кадровое обеспечение**

Реализация программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама обеспечивается высококвалифицированными штатными преподавателями ЧПОУ КУП. Для преподавания дисциплин общепрофессионального цикла и дисциплин профессиональных модулей привлекаются преподаватели, опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы.

Преподаватели проходят стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

### **6.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса**

ППССЗ обеспечена соответствующей учебно-методической документацией по всем дисциплинам, МДК, профессиональным модулям: рабочими программами, методическими рекомендациями по организации и выполнению практических занятий, методическими рекомендациями по выполнению курсовых работ,

рекомендациями по выполнению ВКР, методическое обеспечение внеаудиторной самостоятельной работы с обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение, фондами оценочных средств.

Колледж предоставляет обучающимся возможность оперативного доступа к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

Постоянно функционирует и пополняется электронная библиотека Юрайт <http://www.biblio-online.ru>.

Для реализации программы имеется необходимое учебно-методическое обеспечение. Через Электронную библиотечную систему ЭБС «Юрайт» для обучающихся доступны научные сборники, реферативные и периодические журналы, собрания законодательных актов, кодексы РФ, компьютерные базы данных, учебники, учебно-методические пособия, словари, периодические издания по профилю специальности и социальной тематике.

Электронно-библиотечная система ЭБС «Юрайт» обеспечивает одновременный доступ 100% обучающихся к контенту ЭБС.

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, изданиям по основным изучаемым дисциплинам.

Колледж предоставляет обучающимся возможность оперативного обмена информацией с отечественными образовательными учреждениями, организациями и доступом к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья также обеспечены доступом к информационно-образовательной среде Колледжа и ресурсам ЭБС в удаленном доступе.

Все обучающиеся и преподаватели имеют доступ в INTERNET-сеть через компьютерные классы Колледжа.

Обучающиеся имеют возможность оперативного обмена информацией с отечественными организациями, в том числе с образовательными организациями, и имеют доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет в библиотеке.

### **6.3 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса**

Реализация ППССЗ обеспечивает:

- выполнение обучающимися лабораторных работ и практических занятий, включая как обязательный компонент практические занятия с использованием персональных компьютеров;
- освоение обучающимися профессиональных модулей в условиях созданной соответствующей образовательной среды в образовательном учреждении

или в организациях в зависимости от специфики вида профессиональной деятельности.

Колледж располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки практической работы обучающихся, которая предусмотрена учебным планом колледжа и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Колледж обладает развитой материально-технической базой для проведения образовательной деятельности, включающей 3 специализированных компьютерных класса, 6 мультимедийных проекторов.

В ЧПОУ «КУП» создана информационно-коммуникационная технологическая среда образовательного процесса, которая включает электронную библиотеку.

Для реализации ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама колледж имеет в наличии следующие кабинеты:

<b>Название кабинета / лаборатории</b>	<b>Дисциплины учебного плана</b>
Кабинеты: Социально-экономических дисциплин	Основы философии, История, Русский язык и культура речи, Социальная реклама, Основы рекламной деятельности, Правовое обеспечение рекламной деятельности
Кабинет: Иностранного языка	Иностранный язык
Кабинет: Экологии и безопасности жизнедеятельности	Безопасность жизнедеятельности, Экологические основы природопользования
Кабинет: Математики и информатики Лаборатории: Информатики и вычислительной техники	Математика, Информатика
Кабинет: Рисунка и живописи	Рисунок с основами перспективы, Живопись с основами цветоведения,
Лаборатория: Информационных и коммуникационных технологий	Рекламный и PR-текст, Основы теории коммуникации, Этика и психология в профессиональной деятельности
Кабинет: Шрифтовой и художественной графики Кабинет: Цветоведения Лаборатория: Компьютерной графики и видеомонтажа Фотолаборатория Студии: видеостудия, фотостудия	Техника и технологии рекламной фотографии, Техника и технологии рекламного видео, Проектная компьютерная графика и мультимедиа

Кабинет: Истории изобразительных искусств	История изобразительного искусства
Кабинет: Экономики и менеджмента	Экономика организации, Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности, Управление качеством рекламы, Маркетинг в рекламе
Кабинет: Проектирования рекламного продукта Лаборатория: Компьютерного дизайна Полигоны: Мини-типография Кабинет: Методический Мастерские: Багетная	Выполнение рекламных проектов в материале, Художественное проектирование рекламного продукта, Разработка творческой концепции рекламного продукта
Спортивный зал <b>Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий</b> (в рамках договора о сетевой форме реализации образовательных программ № 019 от 17.11.2020 г. – Общество с ограниченной ответственностью «Спорт систем консалтинг»).	Физическая культура

Колледж обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

#### **6.4. Требования к организации воспитания обучающихся**

Воспитание обучающихся при освоении ими основной образовательной программы в образовательной организации, осуществляется на основе включаемых в образовательную программу рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы.

Для реализации рабочей программы воспитания образовательная организация укомплектована квалифицированными специалистами. Управление воспитательной работой обеспечивается кадровым составом, включающим директора, который несет ответственность за организацию воспитательной работы в профессиональной образовательной организации, заместителя директора по учебно-воспитательной работе, непосредственно курирующего данное направление, педагога-психолога, классных руководителей (кураторов), преподавателей. Функционал работников регламентируется требованиями профессиональных стандартов.

### **7. НОРМАТИВНОЕ И МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ППССЗ**

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, освоение обучающимися основной образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации обучающихся, формы, порядок и периодичность ее проведения указываются в Положении о проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся.

### **7.1 Нормативное и методическое обеспечение и материалы, обеспечивающие качество подготовки выпускника**

Материалы, определяющие порядок и содержание проведения промежуточных и итоговых аттестаций включают:

- фонды оценочных средств: контрольно-оценочные средства и контрольно-измерительные средства;
- методические рекомендации к выполнению практических и курсовых работ;
- методические рекомендации по учебной и производственной практикам;
- методические рекомендации (указания) по самостоятельной работе студентов;
- методические рекомендации (указания) по выполнению выпускной квалификационной работы.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся.

### **7.2 Фонды оценочных средств текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации**

В соответствии с требованиями ФГОС СПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ППССЗ в колледже созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Фонды по разным дисциплинам включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов; тесты; примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Фонды оценочных средств формируются в соответствии с Положением о формировании фонда оценочных средств по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования – программам подготовки специалистов среднего звена (программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих) в Частном профессиональном образовательном учреждении «Колледж управления и производства» <https://cmp2014.ru/wp-content/uploads/2021/09/20-36-12-Ob-utverzhdanii-Polozheniya-o-formirovanii-FOS-OPOP-SPO-PDF.pdf> Положением об учебно-методическом комплексе дисциплины (профессионального модуля) основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена (программы подготовки квалифицированных

рабочих, служащих) в Частном профессиональном образовательном учреждении «Колледж управления и производства» <https://cmp2014.ru/wp-content/uploads/2021/09/20-36-11-Ob-utverzhenii-Polozheniya-ob-UMK-PDF.pdf>, Положением об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования <https://cmp2014.ru/wp-content/uploads/2021/09/21-105-Ob-utverzhenii-Polozhenie-ob-organizatsii-tekushhego-kontrolya-uspevaemosti-i-promezhutochnoj-attestatsii-obuchayushhihsya-PDF.pdf>, Положением о промежуточной аттестации по профессиональным модулям основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования <https://cmp2014.ru/wp-content/uploads/2021/09/21-097-Ob-utverzhenii-Polozheniya-ob-ekzamene-po-professionalnomu-modulyu-PDF.pdf> и др.

### Наполнение фондов оценочных средств для промежуточной аттестации

Код и наименование элементов ППСЗ (учебных дисциплин, модулей)	Формы проведения промежуточных аттестаций (семестр)	Виды оценочных заданий
ОУД.01	Русский язык	Экзаменационные вопросы
ОУД.02	Литература	Зачетные вопросы Тесты
ОУД.03	Родная русская литература	Зачетные вопросы Тесты
ОУД.04	Иностранный язык	Зачетные вопросы Тесты
ОУД.05	Математика	Экзаменационные вопросы
ОУД.06	История	Зачетные вопросы Тесты
ОУД.07	Физическая культура	Темы рефератов Контрольные нормативы
ОУД.08	Основы безопасности жизнедеятельности	Зачетные вопросы Тесты
ОУД.09	Обществознание (в том числе, Право)	Экзаменационные вопросы
ОУД.10	Экономика (в том числе, Индивидуальный проект)	Экзаменационные вопросы
ОУД.11	География	Зачетные вопросы Тесты
ОУД.12	Астрономия	Зачетные вопросы Тесты
УД.01	Введение в специальность\Технология	Зачетные вопросы Тесты
ОГСЭ.01. Основы философии	ДЗ	Зачетные вопросы Тесты
ОГСЭ.02. История	ДЗ	Зачетные вопросы
ОГСЭ.03. Иностранный язык	ДЗ	Задания для контрольной работы. Зачетные вопросы
ОГСЭ.04. Физическая культура	ДЗ	Темы рефератов Контрольные нормативы

ОГСЭ.05. Русский язык и культура речи	ДЗ	Зачетные вопросы Тесты
ОГСЭ.06 Этика и психология в профессиональной деятельности	ДЗ	Зачетные вопросы
ЕН.01. Математика	ДЗ	Зачетные вопросы. Задачи Тесты
ЕН.02. Экологические основы природопользования	ДЗ	Зачетные вопросы
ЕН.03. Информатика	ДЗ	Зачетные вопросы
ОП.01. Рисунок с основами перспективы	ДЗ Экзамен	Зачетные вопросы Экзаменационные вопросы
ОП.02. Живопись с основами цветоведения	ДЗ Экзамен	Зачетные вопросы. Экзаменационные вопросы
ОП.03. История изобразительного искусства	ДЗ	Зачетные вопросы
ОП.04. Экономика организации	Экзамен	Экзаменационные вопросы
ОП.05. Безопасность жизнедеятельности	ДЗ	Зачетные вопросы
ОП.06. Социальная реклама	ДЗ Экзамен	Экзаменационные вопросы Зачетные вопросы
ОП.07. Основы рекламной деятельности	ДЗ	Зачетные вопросы
ОП.08. Основы теории коммуникации	ДЗ	Зачетные вопросы
ОП.09. Рекламный и PR - текст	ДЗ	Зачетные вопросы
ОП.10. Управление качеством рекламы	ДЗ	Зачетные вопросы
МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта	Экзамен	Экзаменационные вопросы и задания. Темы курсовых работ
МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта	Экзамен	Экзаменационные вопросы и задания
МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале	ДЗ Экзамен	Зачетные вопросы Тесты Экзаменационные вопросы и задания.
МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ДЗ Экзамен	Зачетные вопросы Экзаменационные вопросы и задания Темы курсовых работ
МДК.02.03. Техника и технологии рекламной фотографии	Экзамен	Экзаменационные вопросы и задания Темы курсовых работ
МДК.02.04. Техника и технологии рекламного видео	ДЗ Экзамен	Зачетные вопросы. Экзаменационные вопросы и задания

МДК.03.01. Маркетинг в рекламе	ДЗ	Зачетные вопросы Темы курсовых работ
МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности	Экзамен	Экзаменационные вопросы и задания

### 7.3. Программа государственной итоговой аттестации

Программа ГИА соответствует требованиям ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама.

Государственная итоговая аттестация проводится Государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) во главе с председателем, утверждаемым Департаментом образования г. Москвы. Состав ГЭК утверждается приказом директора ЧПОУ КУП. В состав ГЭК вводятся работодатели.

Государственная итоговая аттестация организуется в целях определения соответствия результатов освоения выпускниками образовательных программ соответствующим требованиям ФГОС СПО и в форме практической подготовки (80-100%) с учетом специфики образовательной программы по специальности.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломной работы). Обязательное требование – соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы является обязательным заключительным этапом обучения студента и имеет своей целью:

- систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по специальности и применение этих знаний при решении конкретных практических задач;
- развитие навыков организации самостоятельной исследовательской деятельности и овладение методиками исследования, экспериментирования при решении разрабатываемых в выпускной квалификационной работе проблем и вопросов;
- выявление степени профессиональной подготовленности выпускника для самостоятельной работы в условиях развития современного производства.

В ходе выполнения и представления результатов выпускной квалификационной работы обучающийся должен:

- показать способность и умение самостоятельно решать задачи профессиональной деятельности, проводить поиск, обработку и изложение информации, научно аргументировать и защищать свою точку зрения, опираясь на теоретические знания, практические навыки и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции;
- показать достаточный уровень специальной подготовки, соответствующей требованиям ППССЗ и ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, способность и умения применять теоретические и практические знания при решении конкретных задач, стоящих перед специалистами в современных условиях;

## **7.4 Образовательные технологии**

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе помимо традиционных форм проведения занятий, активные и интерактивные формы.

При разработке основной профессиональной образовательной программы для специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (уровень подготовки - среднее профессиональное образование) для учебных дисциплин предусмотрены следующие технологии обучения, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения:

- 1) методы ИТ – применение компьютеров для доступа к Интернет-ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля;
- 2) работа в команде – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи сложением результатов индивидуальной работы членов команды с делением ответственности и полномочий;
- 3) игра – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах;
- 4) проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельной «добыче» знаний, необходимых для решения конкретной проблемы;
- 5) контекстное обучение – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением;
- 6) обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студентов за счет ассоциации их собственного опыта с предметом изучения;
- 7) индивидуальное обучение – выстраивание студентами собственных образовательных траекторий на основе формирования индивидуальных учебных планов и программ с учетом интересов и предпочтений студентов;
- 8) междисциплинарное обучение – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте конкретной решаемой задачи;
- 9) опережающая самостоятельная работа – изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях.

Допускаются комбинированные формы проведения занятий:

- лекционно-практические занятия;
- лекционно-лабораторные занятия;
- лабораторно-курсовые проекты и работы.

Преподаватели самостоятельно выбирают наиболее подходящие методы и формы проведения занятий из числа рекомендованных и согласуют выбор с ПЦК.

## **7.5 Адаптация образовательной программы обучающихся с ограниченными возможностями**

Для обеспечения коррекции нарушений развития и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья в учебном плане специальности/профессии предусмотрены адаптационные дисциплины.

При организации практики обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в перечне регламентирующих документов учитываются:

- приказ Минтруда России от 19.11.2013 N 685н "Об утверждении основных требований к оснащению (оборудованию) специальных рабочих мест для трудоустройства инвалидов с учетом нарушенных функций и ограничений их жизнедеятельности";

- приказ Минтруда России от 04.08.2014 г. № 515 «Об утверждении методических рекомендаций по перечню рекомендуемых видов трудовой и профессиональной деятельности инвалидов с учетом нарушенных функций и ограничений их жизнедеятельности»;

- методические рекомендации по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2015 г. № 06-443 «О направлении методических рекомендаций»);

- требования к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащенности образовательного процесса (письмо Минобрнауки России от 18.03.2014 N 06-281 "О направлении требований");

- перечень необходимого оборудования для оснащения базовой профессиональной организации, учитывающий типы и количество нозологий ((мультифункциональный центр (обучение обучающихся со всеми типами нозологий), специализированный (по одному типу нозологий), смешанный (по нескольким типам нозологий)).

Педагогические работники, участвующие в разработке и реализации рабочих программ всех видов практик для обучающихся-инвалидов и лиц с ОВЗ, должны учитывать их особые образовательные потребности и быть ознакомлены с психофизическими особенностями таких обучающихся.

С этой целью данная категория педагогических работников в обязательном порядке проходит тематические курсы повышения квалификации, направленные на овладение методами и технологиями организации практического обучения, учитывающими специфику ограничений здоровья отдельных студентов или групп обучающихся с ОВЗ.

Форма проведения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся в колледже, устанавливается с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

## **8. Характеристика среды колледжа, обеспечивающая развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников**

Большое внимание с позиции качества образования отводится в колледже созданию воспитательной среды, обеспечивающей формирование личности обучающегося как гражданина и патриота.

В ЧПОУ КУП дается возможность студентам проявить свои знания, умения и навыки, приобрести лидерские качества, которые станут отличным фундаментом для карьерного и личностного роста.

Направления воспитательной работы педагогического коллектива Колледжа соответствуют основным задачам, сформулированным в Рабочей программе воспитания, принятой в ЧПОУ «КУП».

Кураторы групп ведут работу по четырем направлениям:

- культурно-массовому (организация досуга студентов: проведение студенческих праздников, спортивных любительских соревнований);
- научному (организация конференций, семинаров, тренингов; поддержка работы научных студенческих кружков; и др.)
- творческому (организация творческих вечеров, посещение выставок художественных работ и фото экспозиций, тематических вечеров). Талантливые ребята защищают честь колледжа, участвуют в городских студенческих конкурсах талантов;
- социальному.

Большое внимание в колледже уделяется спорту: проводятся турниры по мини-футболу, волейболу. Участие в спортивных мероприятиях и конкурсах, спартакиадах и соревнованиях пропагандирует здоровый образ жизни.

В колледже ведется работа по профилактике наркомании и пропаганде здорового образа жизни в молодежной среде. В течение года проходят лекции юристов по профилактике правонарушений.

Особенности внутренней среды ЧПОУ КУП позволяют считать, что она имеет достаточные возможности для проведения комплексной, целенаправленной воспитательной работы со студентами по всем ее направлениям, а также позволяет колледжу эффективно реализовать задачи по созданию условий формирования социально адаптированной, гармонично развитой личности студента с активной жизненной позицией, обладающей компетенциями, позволяющими выпускнику результативно действовать в инновационной экономике.