

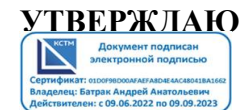
Частное профессиональное образовательное учреждение "Колледж современных технологий и медицины"

План одобрен педагогическим советом

Протокол № 5 от 31.03.2023

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Директор



А.А. Батрак

31 марта 2023 г.

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

специальность 42.02.01 Реклама

Профиль получаемого профессионального образования при реализации программы среднего общего образования: социально-экономический

Квалификация: Специалист по рекламе
Программа подготовки: базовая
Форма обучения: Заочная
Срок получения СПО по СПССЗ: 4 г. 10 м.
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по СПССЗ: основное общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_

2023

Учебный год \_\_\_\_\_

2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_

№ 510 от 12.05.2014

Код	Профессиональные стандарты
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.010	ФОТОГРАФ
11.013	ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР \_\_\_\_\_

/ В.И. Зубова/

Заместитель директора по МР \_\_\_\_\_

/ Т.А. Майорова/

Председатель ПЦК \_\_\_\_\_

/ А.В. Шаврина/

Председатель ПЦК \_\_\_\_\_

/ Н.Б. Соболева/







Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
НО	Начальное общее образование	
ОО	Основное общее образование	
СО	Среднее общее образование	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
БД	Базовые дисциплины	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
	ОУД.01 Русский язык	ОК 5; ОК 9
	ОУД.02 Литература	ОК 5; ОК 9
	ОУД.03 Родная русская литература	ОК 5; ОК 9
	ОУД.04 Иностранный язык	ОК 9
	ОУД.05 История	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
	ОУД.06 Физическая культура	ОК 8
	ОУД.07 Основы безопасности жизнедеятельности	ОК 6; ОК 7
	ОУД.08 Обществознание (в том числе, Право)	ОК 5; ОК 9
	ОУД.09 Астрономия	ОК 1; ОК 2
ПД	Профильные дисциплины	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ОК 10
	ОУД.10 Математика	ОК 1; ОК 2; ОК 3
	ОУД.11 География	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9
	ОУД.12 Экономика (в том числе, индивидуальный проект)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 10
ПОО	Элективные курсы и дополнительные учебные предметы	ОК 5; ОК 9; ОК 11
	ОУД.13 Введение в специальность / Физика / Химия	ОК 5; ОК 9; ОК 11
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10
	ОГСЭ.01 Основы философии	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
	ОГСЭ.02 История	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
	ОГСЭ.03 Иностранный язык	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10
	ОГСЭ.04 Физическая культура / Адаптивная физическая культура	ОК 2; ОК 3; ОК 6; ОК 8; ОК 9; ОК 10
	ОГСЭ.05 Русский язык и культура речи	ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 8; ОК 9
	ОГСЭ.06 Этика и психология делового общения	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
	ЕН.01 Математика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10
	ЕН.02 Экологические основы природопользования	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 11
	ЕН.03 Информатика / Адаптивная информатика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 11
П	Профессиональный учебный цикл	
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2
	ОП.01 Рисунок с основами перспективы	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 2.1; ПК 2.2
	ОП.02 Живопись с основами цветоведения	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 2.1; ПК 2.2
	ОП.03 История изобразительного искусства	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2
	ОП.04 Экономика организации	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.2
	ОП.05 Безопасность жизнедеятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2
	ОП.06 Основы рекламной деятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2
	ОП.07 Социальная реклама	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2
	ОП.08 Основы теории коммуникации	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10
	ОП.09 Рекламный и PR - текст	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.3; ПК 2.2
	ОП.10 Управление качеством рекламы	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.3; ПК 2.2
ПМ	Профессиональные модули	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
	МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
	МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
	УП.01. Учебная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
	ПП.01. Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
	ПМ.01.ЭК экзамен по модулю	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
ПМ.02	Производство рекламной продукции	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 2.3
	МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
	МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
	МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
	МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
	УП.02. Учебная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
	ПП.02. Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
	ПМ.02.ЭК экзамен по модулю	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
	МДК.03.01 Маркетинг в рекламе	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
	МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
	УП.03. Учебная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
	ПП.03. Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
	ПМ.03.ЭК Квалификационный экзамен	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
	МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
	УП.04. Учебная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
	ПП.04. Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
	ПМ.04.ЭК экзамен по модулю	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
	УП.05. Учебная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
	ПП.04. Производственная практика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
	ПМ.04.ЭК экзамен по модулю	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДИПЛОМНАЯ)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДИПЛОМНАЯ)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4
ГИА	Государственная итоговая аттестация	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3



№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр		
			Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	ПрП II	Пр	КРП	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	ПрП II	Пр	КРП	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	ПрП II	Пр	КРП	СР	Конт роль					
ИТОГО (с факультативами)				914									17		785									24		1699									41	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				914											785											1699										
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			53,77											43,62											48,77										
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			4,05											6,4											5,23										
	Обязательная нагрузка			4,05											6,4											5,23										
	Во взаимодействии с преподавателем			4,05											6,4											5,23										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				914	62	28	18	16			852	ТО: 15 1/3 Э: 1 2/3		785	98	38	38	22			687	ТО: 15 1/3 Э: 2 2/3		1699	160	66	56	38			1539	ТО: 30 2/3 Э: 4 1/3				
1	ОГСЭ.02	История	ЗаО	65	10	10				55													ЗаО	65	10	10				55			3			
2	ОГСЭ.03	Иностранный язык		40	4			4		36			ДКР	37	4			4			33		ДКР	77	8			8		69			3456789А			
3	ОГСЭ.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура	ЗаО	344	2	2				342													ЗаО	344	2	2				342			3			
4	ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи											ЗаО	65	8	4		4			57		ЗаО	65	8	4		4		57			4			
5	ЕН.01	Математика											ЗаО	76	8			8			68		ЗаО	76	8			8		68			4			
6	ЕН.02	Экологические основы природопользования	ЗаО	51	6			6		45													ЗаО	51	6			6		45			3			
7	ЕН.03	Информатика / Адаптивная информатика		46	6			6		40			ЗаО	56	6			6			50		ЗаО	102	12			12		90			34			
8	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ДКР	152	12	4	8			140			ЗаО	37	12	2	10				25		ЗаО	189	24	6	18			165			3456			
9	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ДКР	70	10	4	6			60			ДКР	68	8		8				60		ДКР	138	18	4	14			120			3456			
10	ОП.03	История изобразительного искусства	ДКР	114	6	6				108			ЗаО	39	8	8					31		ЗаО	153	14	14				139			34			
11	ОП.06	Основы рекламной деятельности	ДКР	32	6	2	4			26			ЗаО	45	8	2	6				37		ЗаО	77	14	4	10			63			34			
12	ОП.08	Основы теории коммуникации											ЗаО	72	8	8					64		ЗаО	72	8	8				64			4			
13	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции Художественное проектирование											ДКР(2)	290	28	14	14				262		ДКР(2)	290	28	14	14			262			456			
14	МДК.01.01	Разработка и создание дизайна рекламного продукта											ДКР	178	12	6	6				166		ДКР	178	12	6	6			166			456			
15	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта											ДКР	112	16	8	8				96		ДКР	112	16	8	8			96			456			
16	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)											Эк ЗаО(2)										Эк ЗаО(2)													
17	ПМ.04.ЭК	экзамен по модулю											Эк										Эк													
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			ЗаО(2) ДКР(3)										Эк ЗаО(6) ДКР(4)										Эк ЗаО(8) ДКР(7)													
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)											216	216			216			6			216	216			216			6					
	УП.05.	Учебная практика											ЗаО	144	144			144			4		ЗаО	144	144			144			4		4			
	ПП.04.	Производственная практика											ЗаО	72	72			72			2		ЗаО	72	72			72			2		4			
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)																																	
<b>КАНИКУЛЫ</b>											2											9										11				

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестр		
			Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	ПрП П	Пр	КРП	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	ПрП П	Пр	КРП	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	ПрП П	Пр	КРП	СР	Конт роль					
ИТОГО (с факультативами)				476									17		515									24		991									41	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				476											515											991										
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			31,74											24,53											28,14										
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																			
	Обязательная нагрузка			6,38											4,15											5,27										
	Во взаимодействии с преподавателем			6,38											4,15											5,27										
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				476	84	20	30	4	30	392		10:15 1/6	515	76	16	56	4		439		10:18 1/3	991	160	36	86	8	30	831		10:51 1/2						
1	ОГСЭ.01	Основы философии	ЗаО	62	10	10				52											ЗаО	62	10	10				52				5				
2	ОГСЭ.03	Иностранный язык		35	4			4		31		ДКР	24	4			4		20		ДКР	59	8			8		51				3456789А				
3	ОП.01	Рисунок с основами перспективы		108	14		14			94		Эк	30	10		10			20		Эк	138	24		24			114				3456				
4	ОП.02	Живопись с основами цветоведения		30	10		10			20		Эк	87	10		10			77		Эк	117	20		20			97				3456				
5	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности										ЗаО	105	8	2	6			97		ЗаО	105	8	2	6			97				6				
6	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ЗаО КР	183	38	6	2		30	145		Эк(3) ЗаО	211	36	10	26			175		Эк(3) ЗаО(2) КР	394	74	16	28		30	320				456				
7	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	КР	99	24	2	2		20	75		Эк	116	18	2	16			98		Эк КР	215	42	4	18		20	173				456				
8	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта		84	14	4			10	70		Эк	95	18	8	10			77		Эк	179	32	12	10		10	147				456				
9	ПМ.01.ЭК	экзамен по модулю										Эк									Эк															
10	ПМ.02	Производство рекламной продукции	ДКР	58	8	4	4			50		ЗаО	58	8	4	4			50		ЗаО	116	16	8	8			100				5678				
11	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ДКР	58	8	4	4			50		ЗаО	58	8	4	4			50		ЗаО ДКР	116	16	8	8			100				567				
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>				ЗаО КР ДКР									Эк(5) ЗаО(2) ДКР									Эк(5) ЗаО(3) КР ДКР(2)														
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)	72	72			72			2		108	108			108			3		180	180			180				5						
	УП.01.	Учебная практика	ЗаО	72	72			72			2		ЗаО	72	72			72			ЗаО	72	72			72			2		5					
	ПП.01.	Производственная практика (по профилю специальности)										ЗаО	108	108			108			3	ЗаО	108	108			108			3		6					
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)																																	
<b>КАНИКУЛЫ</b>											2									9									11							



№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестр		
			Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	ПрП П	Пр	КРП	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	ПрП П	Пр	КРП	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	ПрП П	Пр	КРП	СР	Конт роль					
ИТОГО (с факультативами)				557									17		457									24		1014									41	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				557											457											1014										
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			37,14											24,06											30,6										
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																			
	Обязательная нагрузка			6,54											4,83											5,69										
	Во взаимодействии с преподавателем			6,54											4,83											5,69										
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				557	86	14	32	10	30	471		ТО: 13 1/6 Э: 1		457	74	16	52	6		383		ТО: 15 1/3 Э: 3		1014	160	30	84	16	30	854		ТО: 28 1/2 Э: 5				
1	ОГСЭ.03	Иностранный язык		14	4			4		10			ДКР	18	6			6		12			ДКР	32	10			10		22			3456789А			
2	ОГСЭ.06	Этика и психология делового	ЗаО	87	10	4		6		77													ЗаО	87	10	4		6		77			7			
3	ОП.10	Управление качеством рекламы											ЗаО	99	8	8				91				ЗаО	99	8	8			91			8			
4	ПМ.02	Производство рекламной продукции	Эк ЗаО(2) КР	456	72	10	32		30	384			Эк(3) ЗаО(2)	340	60	8	52			280			Эк(4) ЗаО(4) КР	796	132	18	84		30	664			5678			
5	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ДКР	96	12	4	8			84			Эк	126	26	4	22			100			Эк ДКР	222	38	8	30			184			78			
6	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	КР	183	44	4	10		30	139			Эк	126	26	4	22			100			Эк КР	309	70	8	32		30	239			78			
7	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	Эк	58	8		8			50													Эк	58	8		8			50			567			
8	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного	ЗаО	119	8	2	6			111			ЗаО	88	8		8			80			ЗаО(2)	207	16	2	14			191			78			
9	ПМ.02.ЭК	экзамен по модулю											Эк										Эк													
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Эк ЗаО(2) КР ДКР										Эк(3) ЗаО(2) ДКР										Эк(4) ЗаО(4) КР ДКР(2)													
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)		72	72			72			2		180	180			180			5		252	252			252				7					
	УП.02.	Учебная практика	ЗаО	72	72			72			2											ЗаО	72	72			72				2		7			
	ПП.02.	Производственная практика (по профилю специальности)											ЗаО	180	180			180			5	ЗаО	180	180			180			5		8				
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)																																	
<b>КАНИКУЛЫ</b>											2										9										11					



Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						Контроль пр. подгот
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	ПрПП пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	СР пр. подгот	
<b>СО.Среднее общее образование</b>												
+	ОУД.01	Русский язык	1		34							
			2		84							
+	ОУД.02	Литература	1		34							
			2		84							
+	ОУД.03	Родная русская литература	1		57							
+	ОУД.04	Иностранный язык	1		38							
			2		137							
+	ОУД.05	История	1		38							
			2		137							
+	ОУД.06	Физическая культура	1		175							
+	ОУД.07	Основы безопасности жизнедеятельности	1		105							
+	ОУД.08	Обществознание (в том числе, Право)	1		68							
			2		141							
+	ОУД.09	Астрономия	2		52							
+	ОУД.10	Математика	1		108							
			2		243							
+	ОУД.11	География	1		54							
			2		118							
+	ОУД.12	Экономика (в том числе, индивидуальный проект)	1		62							
			2		164							
+	ОУД.13	Введение в специальность / Физика / Химия	1		54							
			2		119							
<b>ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл</b>												
+	ОГСЭ.01	Основы философии	5		62							
+	ОГСЭ.02	История	3		65							
			3		40							
			4		37							
			5		35							
			6		24							
+	ОГСЭ.03	Иностранный язык	7		14							
			8		18							
			9		26							
			10		26							
+	ОГСЭ.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура	3		344							
+	ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	4		65							
+	ОГСЭ.06	Этика и психология делового общения	7		87							
<b>ЕН.Математический и общий естественнонаучный учебный цикл</b>												
+	ЕН.01	Математика	4		76							
+	ЕН.02	Экологические основы природопользования	3		51							
+	ЕН.03	Информатика / Адаптивная информатика	3		46							
			4		56							
<b>ОП.Общепрофессиональные дисциплины</b>												
+	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	3		152	<u>8</u>		<u>8</u>				
			4		37	<u>10</u>		<u>10</u>				
			5		108	<u>14</u>		<u>14</u>				
			6		30	<u>10</u>		<u>10</u>				
+	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	3		70	<u>6</u>		<u>6</u>				
			4		68	<u>8</u>		<u>8</u>				
			5		30	<u>10</u>		<u>10</u>				
			6		87	<u>10</u>		<u>10</u>				
+	ОП.03	История изобразительного искусства	3		114							
			4		39							
+	ОП.04	Экономика организации	9		72	<u>6</u>		<u>6</u>				
+	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	6		105	<u>6</u>		<u>6</u>				
+	ОП.06	Основы рекламной деятельности	3		32	<u>4</u>		<u>4</u>				
			4		45	<u>6</u>		<u>6</u>				
+	ОП.07	Социальная реклама	9		46	<u>4</u>		<u>4</u>				
			10		77	<u>12</u>		<u>12</u>				
+	ОП.08	Основы теории коммуникации	4		72							
+	ОП.09	Рекламный и PR - текст	9		99	<u>6</u>		<u>6</u>				
+	ОП.10	Управление качеством рекламы	8		99							
<b>ПМ.Профессиональные модули</b>												
+	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	4		178	<u>6</u>		<u>6</u>				
			5		99	<u>2</u>		<u>2</u>				
			6		116	<u>16</u>		<u>16</u>				
+	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	4		112	<u>8</u>		<u>8</u>				
			5		84							
			6		95	<u>10</u>		<u>10</u>				
+	УП.01.	Учебная практика	5		72							
+	ПП.01.	Производственная практика (по профилю специальности)	6		108							
+	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	7		96	<u>8</u>		<u>8</u>				
			8		126	<u>22</u>		<u>22</u>				
+	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	7		183	<u>10</u>		<u>10</u>				
			8		126	<u>22</u>		<u>22</u>				
+	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	5		58	<u>4</u>		<u>4</u>				
			6		58	<u>4</u>		<u>4</u>				
			7		58	<u>8</u>		<u>8</u>				
+	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	7		119	<u>6</u>		<u>6</u>				
			8		88	<u>8</u>		<u>8</u>				
+	УП.02.	Учебная практика	7		72	<u>72</u>			<u>72</u>			
+	ПП.02.	Производственная практика (по профилю специальности)	8		180	<u>180</u>			<u>180</u>			
+	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	9		108	<u>6</u>		<u>6</u>				
			10		99	<u>22</u>		<u>22</u>				
+	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	9		62	<u>8</u>		<u>8</u>				
			10		82	<u>18</u>		<u>18</u>				
+	УП.03.	Учебная практика	9		36	<u>36</u>				<u>36</u>		
+	ПП.03.	Производственная практика (по профилю специальности)	10		36	<u>36</u>				<u>36</u>		
+	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	9		103	<u>8</u>		<u>8</u>				
			10		140	<u>14</u>		<u>14</u>				
+	УП.04.	Учебная практика	9		72	<u>72</u>				<u>72</u>		
+	ПП.04.	Производственная практика (по профилю специальности)	10		36	<u>36</u>				<u>36</u>		
+	УП.05.	Учебная практика	4		144	<u>144</u>				<u>144</u>		
+	ПП.04.	Производственная практика	4		72	<u>72</u>				<u>72</u>		
+	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	10		144	<u>144</u>				<u>144</u>		
<b>ГИА.Государственная итоговая аттестация</b>												
+	ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	10		144	<u>144</u>				<u>144</u>		
+	ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	10		72	<u>72</u>				<u>72</u>		

Название практики	Курс	Сем. курса	Продолжительность (недель)
Вид практики: Учебная практика			
Учебная практика	2	2	4
Учебная практика	3	1	2
Учебная практика	4	1	2
Учебная практика	5	1	1
Учебная практика	5	1	2
Вид практики: Производственная практика			
Производственная практика	2	2	2
Производственная практика (по профилю специальности)	3	2	3
Производственная практика (по профилю специальности)	4	2	5
Производственная практика (по профилю специальности)	5	2	1
Производственная практика (по профилю специальности)	5	2	1
Вид практики: Преддипломная практика			
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	5	2	4
Итого по факту			
Итого по плану			27

		Максимальная нагрузка				Обязательная нагрузка		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		
		Не менее	Обяз.ч.	Вар.ч.	Факт	Не менее	Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. А
	Итого по ОП	6575	5355	1395	6750		800	2106	827	1279	1699	914	785	991	476	515	1014	557	457	940	516	424
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ	2106	2106		2106		160	2106	827	1279												
НО	Начальное общее образование																					
ОО	Основное общее образование																					
СО	Среднее общее образование	2106	2106		2106		160	2106	827	1279												
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	4469	3249	1395	4644		640				1699	914	785	991	476	515	1014	557	457	940	516	424
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	660	681	162	843		78				551	449	102	121	97	24	119	101	18	52	26	26
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	210	216	13	229		26				229	97	132									
П	Профессиональный учебный цикл	2382	2352	1220	3572		536				919	368	551	870	379	491	895	456	439	888	490	398
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	440	892	490	1382		178				629	368	261	360	138	222	99		99	294	217	77
ПМ	Профессиональные модули	1458	1460	730	2190		358				290		290	510	241	269	796	456	340	594	273	321
ГИА	Государственная итоговая аттестация	216	216		216		216													216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО				39.25		-	48.65	53.3	-	53.77	43.62	-	31.74	24.53	-	37.14	24.06	-	36.86	35.34
		Период атт.						-			-			-			-			-		
		Период гос.эк.						-			-			-			-			-		
	Обязательная нагрузка (акад.час/нед)	ОП				5.42		-	4.31	4.41	-	4.05	6.4	-	6.38	4.15	-	6.54	4.83	-	5.92	10.78
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (ЭК)						4		4	1		1	5		5	4	1	3	4		4
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						8	2	6	10	2	8	5	2	3	6	3	3	10	5	5
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)												1	1		1	1				
		ДОМАШНЯЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (ДКР)						8	5	3	7	3	4	2	1	1	2	1	1	1	1	1

<b>Вид</b>	<b>Наименование</b>	<b>Курс</b>	<b>Семестр</b>
<b>ЗаО</b>	<b>Комплексный диф. зачет</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	<i>ЕН.01 Математика</i>	2	2
	<i>ЕН.03 Информатика / Адаптивная информатика</i>	2	2

<b>Вид</b>	<b>Наименование</b>	<b>Курс</b>	<b>Семестр</b>
<b>ЗаО</b>	<b>Комплексный диф. зачет</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
	<i>МДК.03.01 Маркетинг в рекламе</i>	5	2
	<i>ОП.07 Социальная реклама</i>	5	2

**ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.**

№	Наименование
<b>Кабинеты:</b>	
1	социально-экономических дисциплин
2	иностранного языка (лингвфонные кабинеты)
3	математики и информатики
4	истории изобразительных искусств
5	рисунка и живописи
6	экологии и безопасности жизнедеятельности
7	экономики и менеджмента
8	шрифтовой и художественной графики
9	цветоведения
10	проектирования рекламного продукта
11	методический
<b>Лаборатории:</b>	
1	информатики и вычислительной техники;
2	компьютерного дизайна;
3	информационных и коммуникационных технологий;
4	компьютерной графики и видеомонтажа
5	фотолаборатория.
<b>Мастерские:</b>	
1	багетная
<b>Полигоны:</b>	
1	мини-типография
<b>Студии:</b>	
1	видеостудия
2	фотостудия
<b>Спортивный комплекс:</b>	
1	спортивный зал
<b>Залы:</b>	
1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	актовый зал

## Пояснительная записка

### Общие положения

Настоящий учебный план является частью основной профессиональной образовательной программы - программы подготовки специалистов среднего звена Частного профессионального образовательного учреждения «Колледж современных технологий и медицины» (далее - ЧПОУ «КСТМ», Колледж) и разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее - СПО) п специальности СПО 42.02.01 Реклама (код, наименование), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510, зарегистрированным в Министерстве юстиции РФ 26.06.2014г. № 32859 (с изменениями и дополнениями)

Данный учебный план, заочной формы обучения, разработан в соответствии с: Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями); Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510, зарегистрированным в Министерстве юстиции РФ 26.06.2014г. № 32859 (с изменениями и дополнениями); Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. N 762 (с изменениями и дополнениями); приказом Минпросвещения России N 390 от 05.08.2020 "О практической подготовке обучающихся" (вместе с "Положением о практической подготовке обучающихся"); Федеральным государственным образовательным стандартом среднего (полного) общего образования, утвержденным приказами Минобрнауки Российской Федерации от 17 мая 2012 года № 413 и от 29 декабря 2014г. № 1645 (с изменениями и дополнениями), с учетом рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой специальности среднего профессионального образования (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 марта 2015 года № 06-259); инструктивно-методическим письмом Департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения от 20.07.2020 №05-772 по организации применения современных методик и программ преподавания по общеобразовательным дисциплинам в системе среднего профессионального образования, учитывающих образовательные потребности обучающихся образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования; приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 08.11.2021 № 800 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования" (с изменениями и дополнениями); методическими рекомендациями по организации учебного процесса по очно-заочной и заочной формам обучения в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 20.07.2015 г. № 06-846).

Учебный план содержит следующие циклы и раздел:

ОП - ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА

СОО - Среднее общее образование

БД - Базовые дисциплины

ПД - Профильные дисциплины

ПОО - Элективные курсы и дополнительные учебные предметы

ПП- ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА

ОГСЭ - Общий гуманитарный и социально-экономический цикл

ЕН - Математический и общий естественнонаучный цикл

ОПЦ - Общепрофессиональный цикл

ПЦ - Профессиональный цикл

УП, ПП - УЧЕБНАЯ И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКИ

УП - Учебная практика

ПП - Производственная практика (по профилю специальности)

ПДП- Производственная практика (преддипломная)

ГИА - ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Организация учебного процесса

Учебный год в Колледже начинается 1 сентября и заканчивается в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком соответствующей образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Объем учебных занятий и практики не должен превышать 36 академических часов в неделю.

Время, отводимое на самостоятельную работу обучающегося, не относится ко времени, отводимому на работу во взаимодействии с преподавателем, но входит в объем часов учебного плана.



В процессе освоения образовательной программы среднего профессионального образования обучающимся предоставляются каникулы. Продолжительность каникул, предоставляемых обучающимся в процессе освоения ими программы подготовки специалистов среднего звена, составляет от восьми до одиннадцати недель в учебном году, в том числе не менее двух недель в зимний период.

Учебная деятельность обучающихся предусматривает учебные занятия (урок, практическое занятие, консультация, лекция), самостоятельную работу, выполнение курсового проекта (работы), практику, а также другие виды учебной деятельности, определенные учебным планом и календарным планом воспитательной работы.

Образовательная деятельность при освоении образовательных программ среднего профессионального образования или отдельных компонентов этих программ организуется в форме практической подготовки и в учебном плане выделен столбец для указания количества часов практических занятий в форме практической подготовки.

На проведение учебных занятий и практики выделено не менее 10 процентов от объема учебных циклов образовательной программы в заочной форме обучения.

Заочная форма - форма обучения сочетает в себе черты самостоятельной подготовки и очного обучения и характеризуется этапностью.

При заочной форме обучения осуществляются следующие виды учебной деятельности: обзорные и установочные занятия, включая лекции, практические и лабораторные занятия, курсовые работы (проекты), консультации, производственная практика, а также могут проводиться другие виды учебной деятельности.

Основной формой организации образовательного процесса в образовательных организациях при заочной форме обучения является лабораторно-экзаменационная сессия, включающая в себя весь комплекс лабораторно-практических работ, теоретического обучения и оценочных мероприятий (промежуточная и итоговая аттестация) (далее - сессия) в рамках получения среднего профессионального образования.

Сессия, в пределах отводимой на нее общей продолжительности времени, может быть разделена на несколько частей (периодов сессии) исходя из особенностей работы образовательной организации и контингента обучающихся.

В межсессионный период обучающимися по заочной форме обучения выполняются домашние контрольные работы, количество которых в учебном году не более десяти, а по отдельной дисциплине, МДК, ПМ - не более двух.

Количество консультаций в рамках часов каждой учебной дисциплины (предмета) или модуля определяется образовательной организацией самостоятельно с учетом требований ФГОС СПО и ПООП. В учебном плане по учебным предметам и дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям, если в качестве промежуточной аттестации планируется проведение экзамена, а также в случае, если при реализации программы планируется подготовка курсового проекта (работы), то предусмотрены консультации для обучающихся. Время, отводимое на консультации, предусматривается за счет времени, отводимого на промежуточную аттестацию или времени, предусмотренного на дисциплину (междисциплинарный курс, профессиональный модуль).

#### Общеобразовательная подготовка

Получение среднего профессионального образования на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением обучающимися среднего общего образования в пределах соответствующей образовательной программы среднего профессионального образования. В этом случае программа подготовки специалистов среднего звена, реализуемая на базе основного общего образования, разрабатывается на основе требований, соответствующих федеральных государственных стандартов среднего общего и среднего профессионального образования с учетом получаемой специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Общеобразовательная подготовка реализуется на первом курсе. Общеобразовательная подготовка реализуется по социально-экономическому профилю. Общеобразовательная подготовка содержит 12 обязательных учебных предметов и 1 элективный курс и дополнительный учебный предмет - "Введение в специальность\ Физика / Химия". Общее количество учебных дисциплин увеличено до 13, что обусловлено необходимостью освоения студентами содержания, предметных, мета предметных и личностных результатов, необходимых для последующего формирования общих и профессиональных компетенций.

В процессе обучения на 1 курсе во 2 семестре предусмотрены письменные экзамены по дисциплинам: Математика, Русский язык, устные экзамены по дисциплинам: Обществознание (в том числе, Право); Экономика (в том числе, Индивидуальный проект).

Также в рамках профильного предмета «Экономика (в том числе Индивидуальный проект)» предусмотрено выполнение обучающимися индивидуального проекта.

#### Профессиональная подготовка

Перечень, содержание, объем и порядок реализации учебных дисциплин и профессиональных модулей образовательной программы определен с учетом Примерной основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Обязательная часть программы направлена на формирование общих и профессиональных компетенций и составляет не более 70 % времени ПООП. Объем времени, отведенный на вариативную часть образовательной программы (1395 часов), определен в соответствии с требованиями ФГОС СПО (не менее 30% от общего объема времени, отведенного на освоение программы), с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы, требований профессиональных стандартов.

Вариативная часть образовательной программы 1395 часов (30 процентов) использованы следующим образом:

773 часа использовано на увеличение объема часов дисциплин (модулей);

622 часа на введение новых дисциплин (междисциплинарных курсов).

Подробное распределение вариативной части указано в разделе: План.

Образовательная программа СПО предусматривает включение адаптационных дисциплин, обеспечивающих коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, таких как: «Адаптивная физическая культура»; «Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности».

Общий объем дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" в очной форме обучения составляет не менее 68 академических часов, из них на освоение основ военной службы (для юношей) - не менее 48 академических часов; для подгрупп девушек это время может быть использовано на освоение основ медицинских знаний.

Профессиональный цикл учебного плана включает профессиональные модули, которые формируются в соответствии с видами деятельности:

Разработка и создание дизайна рекламной продукции;

Производство рекламной продукции;

Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;

Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;

Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих;

Курсовые работы (проекты) выполняются обучающимися по профессиональным модулям ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции и ПМ.02 Производство рекламной продукции.

Курсовые работы (проекты) реализуется в пределах времени, отведенного на изучение учебной дисциплины или междисциплинарного курса профессионального модуля.

Практика входит в профессиональный цикл и имеет следующие виды - учебная практика и производственная практика, которые реализуются в форме практической подготовки. Учебная и производственная практики реализуются как в несколько периодов, так и рассредоточено, чередуясь с учебными занятиями. Типы практики устанавливаются образовательной организацией самостоятельно с учетом ПООП.

Согласно учебному плану, практика обучающихся в количестве 27 недель распределена следующим образом: учебная практика (11 недель); производственная практика (16 недель). Практика проводится в рамках всех профессиональных модулей и рассредоточена по семестрам. Распределение практик по курсам и семестрам указано в разделе: Практики.

Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в рамках освоения программ учебных предметов и дисциплин, профессиональных модулей соответствующих учебных циклов. Объем часов, предусмотренный на проведение промежуточной аттестации, включает часы на проведение экзаменов, консультаций. Зачеты проводятся за счет часов, отведенных на изучение учебных предметов и дисциплин, междисциплинарных курсов, практик. По завершении освоения программ профессиональных модулей предусмотрены экзамены по модулям.

Образовательная организация самостоятельно устанавливает систему оценок при промежуточной аттестации.

Количество экзаменов в процессе промежуточной аттестации обучающихся не должно превышать 8 экзаменов в учебном году, а количество зачетов - 10. В указанное количество не входят экзамены и зачеты по физической культуре и факультативным учебным курсам, дисциплинам (модулям).

Объем времени, отведенный на лабораторно-экзаменационные сессии по специальности 42.02.01 Реклама, составляет 24 и 2/6 недель. Формы промежуточной аттестации: экзамен, комплексный экзамен, экзамен по модулю, комплексный экзамен по модулю, дифференцированный зачет, комплексный дифференцированный зачет. Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки. Если по завершению семестра запланировано проведение 3-х экзаменов, то 1-й экзамен сдается в первый день промежуточной аттестации. Дальнейший интервал между экзаменами составляет 2 календарных дня. При освоении программ профессиональных модулей в последнем семестре изучения формой промежуточной аттестации по модулю является экзамен по модулю. Экзамен по модулю - как форма итоговой аттестации по профессиональному модулю, позволяет проверить сформированность компетенций и готовность к выполнению вида профессиональной деятельности. Итогом проверки является: «вид профессиональной деятельности освоен/ не освоен».

Лабораторно-экзаменационная сессия, в пределах отводимой на нее общей продолжительности времени, может быть разделена на несколько частей (периодов) исходя из особенностей работы образовательной организации и контингента обучающихся. Если учебная дисциплина или профессиональный модуль осваиваются в течение нескольких семестров, промежуточная аттестация каждый семестр не планируется. Учет учебных достижений, обучающихся проводится при помощи различных форм текущего контроля.

Государственная итоговая аттестация обучающихся

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа, дипломный проект). Государственный экзамен вводится по усмотрению образовательной организации.